

## La FNAC au salon Vivatech avec un espace expérientiel pour se plonger dans le monde de demain et découvrir les bénéfices de l'IA pour le grand public

Pour la première fois, Fnac Darty tiendra un stand à Vivatech, le plus grand évènement dédié aux nouvelles technologies d'Europe, du 22 au 25 mai prochain. En tant que leader européen de la vente de produits d'électronique grand public et conformément à la volonté, inscrite dans la raison d'être du Groupe, de s'engager pour que le consommateur puisse faire un choix éclairé, cette participation prend tout son sens.

Entreprises, collectivités et grand public pourront découvrir, avec les experts Fnac et grâce à l'appui de nos partenaires constructeurs – Asus, HP, Lenovo, Meta, Microsoft et Samsung – les produits et les innovations technologiques les plus disruptives qui changeront leur quotidien, au premier rang desquelles l'intelligence artificielle.

Pensé et conçu comme un magasin, le stand Fnac, d'une superficie de 253 m<sup>2</sup> (Hall 2, n°R04) se structure en 3 espaces : Tech, Librairie Fnac et Boutique. C'est aussi bien un lieu de découverte des innovations qu'un espace alliant culture et partage avec les libraires Fnac, sans oublier les animations côté Tech et les rencontres auteurs côté librairie.

- « Tech » : cet espace de 120 m<sup>2</sup> s'articule autour de 3 piliers : innovation, gaming, création. Les visiteurs pourront notamment, grâce aux animations immersives et aux démonstrations de nos partenaires, découvrir les usages IA qui révolutionneront les pratiques numériques des européens. 6 cas pratiques autour de la création graphique, du jeu ou encore de l'image seront présentés. Coté hardware, les appareils les plus innovants de nos partenaires en termes de design, de technologie embarquée ou d'expérience utilisateur seront disponibles et testables. Smartphones, tablettes, ordinateurs, casques de réalité virtuelle, consoles portables, lunettes connectées sont au programme.
- « Librairie Fnac » (114 m<sup>2</sup>) : nos libraires technophiles ont effectué une sélection de + de 200 références sur les thématiques phares du salon : IA, RSE, écosystèmes résilients, Internet et démocratie, deeptech, sociétés futures etc. En plus des livres, les visiteurs auront l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec des personnalités liées au numérique et des auteurs reconnus, et de se faire dédicacer leurs ouvrages. Seront présents : Harlan Coben, Michel Cymes, Dr. Steven Laureys, Fatie Toko, Alexandre Mars, Frédéric Mazzella, Eric Larchevêque, Asma Mhalla, Delphine Remy-Boutag, Tatiana Jama et Thomas Solignac.

### CONTACTS PRESSE :

Benoit DAVID – 06 59 68 98 76 – [benoit.david@fnacdarty.com](mailto:benoit.david@fnacdarty.com)

Alexandra REDIN – 06 66 26 05 18 – [alexandra.redin@fnacdarty.com](mailto:alexandra.redin@fnacdarty.com)

**A propos de Fnac Darty** : Présent dans 13 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d'électronique grand public et d'électroménager. Le Groupe, qui compte près de 25 000 collaborateurs, dispose d'un réseau multiformat de plus de 1000 magasins à fin décembre 2023, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (plus de 27 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com), [darty.com](http://darty.com) et [natureetdecouvertes.com](http://natureetdecouvertes.com). Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros en 2023, dont 22% en ligne. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)

- « Boutique Fnac » (19 m<sup>2</sup>) : au sein de la boutique, professionnels et grand public retrouveront le meilleur de la technologie, qu'il s'agisse de produits déjà disponibles ou uniquement en précommande, une sélection de produits éditoriaux mais aussi tout le nécessaire pour vivre un salon sans accroc (accessoires téléphonie, connectiques, chargeurs...)

Cécile Trunet-Favre, Directrice Communication et Affaires Publiques de Fnac Darty : *« Nous sommes enthousiastes à l'idée de proposer pour la première fois une expérience Vivatech by Fnac, au carrefour de la technologie et de la culture. L'intelligence artificielle, rupture technologique majeure, sera le sujet numéro 1 de ce salon de référence. Nous sommes heureux d'y présenter les dernières innovations grand public boostées à l'intelligence artificielle de nos partenaires constructeurs, et de proposer en parallèle des rencontres avec des personnalités du numérique et des auteurs de renom. »*