



FNAC DARTY



RÉSULTATS
ANNUELS
2023

FNAC DARTY

ORDRE DU JOUR

18:30



REVUE D'ACTIVITÉ 2023 ET RÉALISATIONS STRATÉGIQUES
Enrique Martinez, Directeur général

18:45



RÉSULTATS FINANCIERS
Jean-Brieuc Le Tinier, Directeur financier

19:00



CONCLUSION ET SESSION DE QUESTIONS/RÉPONSES



REVUE D'ACTIVITÉ 2023 ET RÉALISATIONS STRATÉGIQUES

Enrique Martinez
Directeur général

FNAC DARTY

FNAC DARTY SUPPORTEUR OFFICIEL



FNAC DARTY

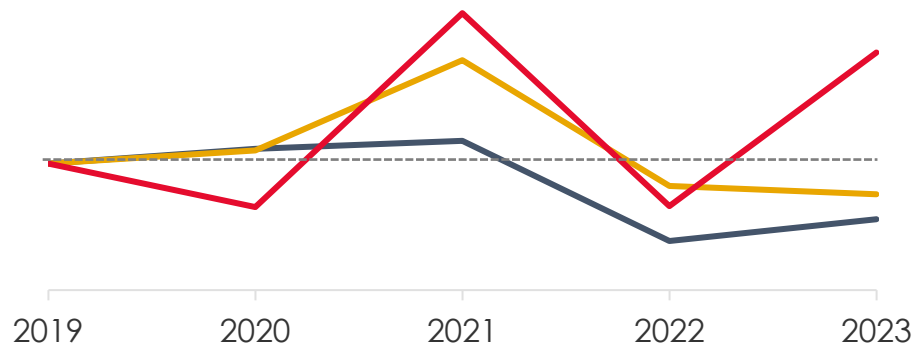


SUPPORTEUR
OFFICIEL



CONTEXTE DE MARCHÉ

Évolution en **VALEUR** du marché français
(base 100 en 2019)



ÉLECTROMÉNAGER



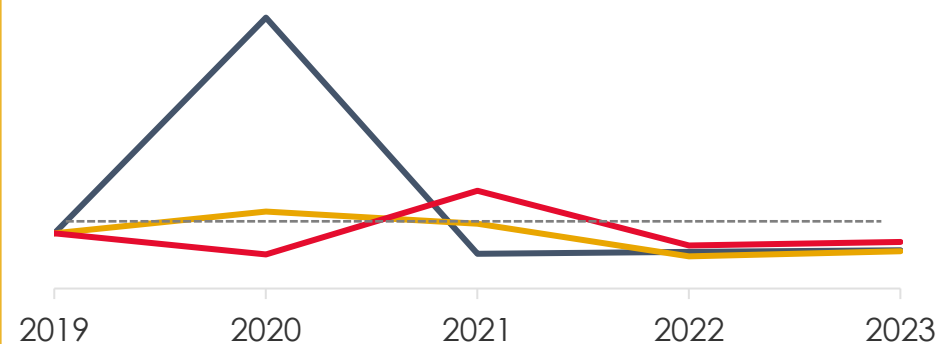
PRODUITS TECHNIQUES



PRODUITS ÉDITORIAUX



Évolution en **VOLUME** du marché français
(base 100 en 2019)



- ❏ **Un secteur de la distribution en transformation profonde**, avec certains acteurs en difficulté et **un resserrement autour des spécialistes**
- ❏ Un marché du e-commerce avec une croissance moins élevée qu'attendue impactant principalement les *pure-players*

RÉSILIENCE DANS UN ENVIRONNEMENT COMPLEXE

CHALLENGES

Baisse des volumes

Hausse de l'inflation et des
taux d'intérêts

Confiance des ménages
au plus bas depuis 10 ans⁽¹⁾

SUCCÈS

Chiffre d'affaires stable

Forte maîtrise des coûts

Initiatives de croissance

Marge brute maintenue

Génération solide de FCF

Acquisition au Portugal

UNE STRATÉGIE POUR RENFORCER NOS POSITIONS ET CAPTURER DE LA CROISSANCE

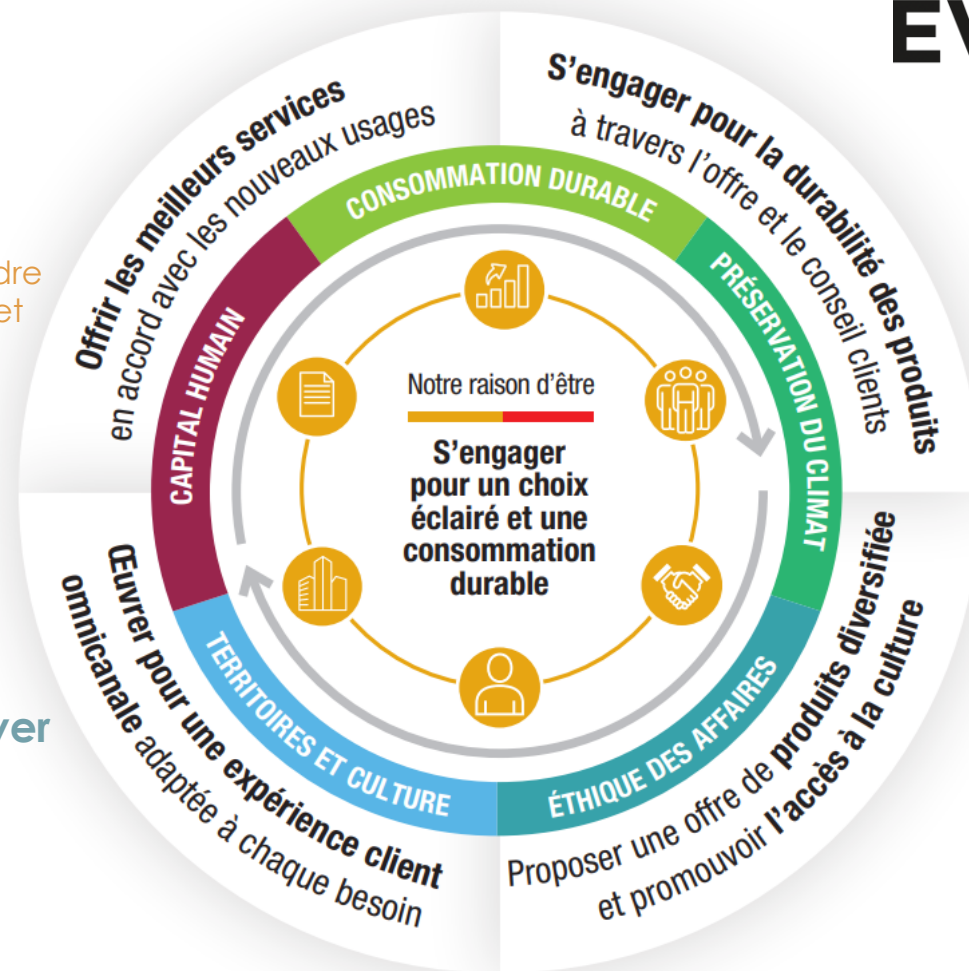
EVERYDAY 

» Incarner les nouveaux standards d'un retail omnicanal fortement digitalisé

- Compétences web de premier ordre
- Un réseau de magasins rentables et digitalisés
- Une offre à forte valeur ajoutée

» Devenir le leader des services d'assistance du foyer par abonnement

- Exploiter tout le potentiel de notre programme unique d'abonnement aux réparations illimitées

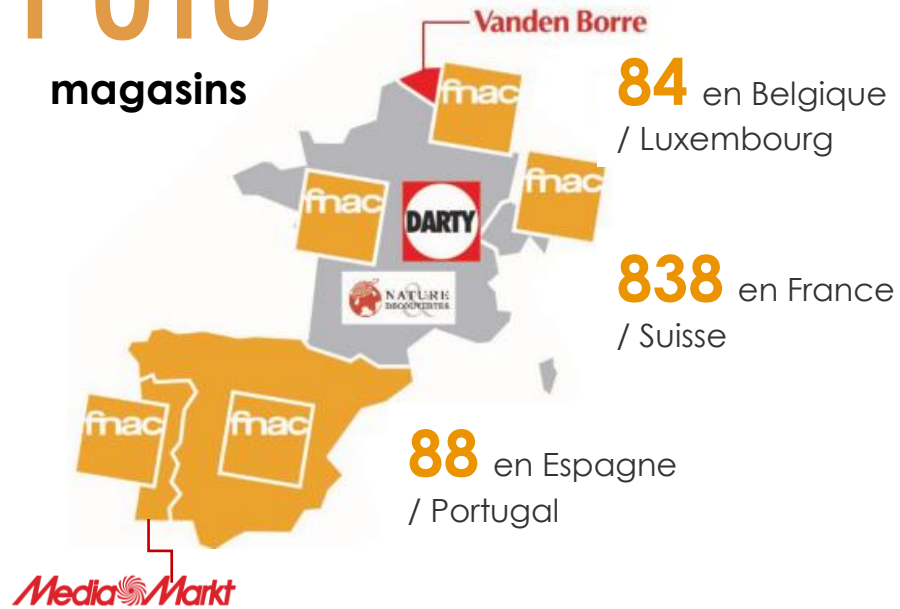


» Accompagner les consommateurs dans l'adoption de comportements durables

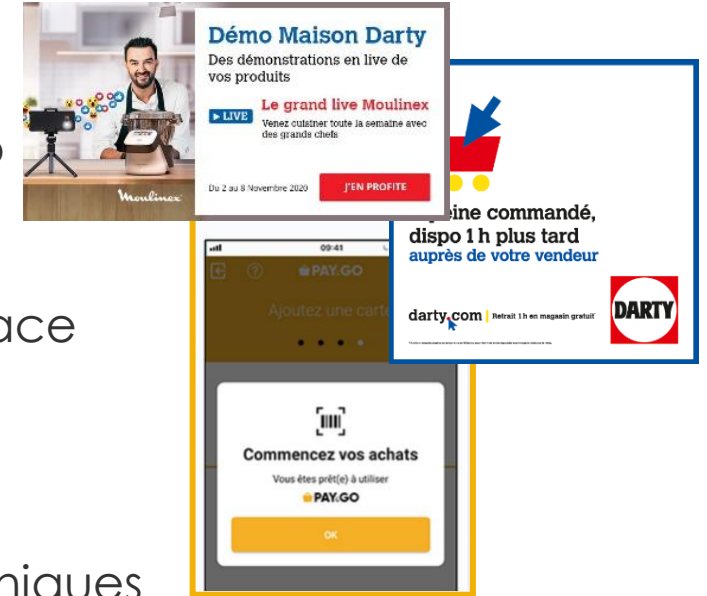
- Une offre plus durable, associée à l'orientation des clients vers des produits durables
- Promouvoir des comportements responsables, notamment en facilitant l'accès à la réparation

UNE OMNISCANALITÉ UNIQUE COMBINANT UNE PLATEFORME DIGITALE ET UN RÉSEAU DE MAGASINS

1 010¹
magasins




14 sites web



1 Marketplace globale propre

> 27M visiteurs uniques par mois en France (#2)²

 **78%**
du CA en magasin

 **22%**
du CA sur le web

dont **50%**
avec Click&Collect

¹ Réseau de magasins au 31 décembre 2023

² Fevad, moyenne Fnac et Darty au T4 2023

UNE OFFRE PRODUITS DIVERSIFIÉE AXÉE SUR LES SEGMENTS LES PLUS ATTRACTIFS

Une offre large de produits et de services



Produits techniques

47%*



Électroménager

20%*



Produits éditoriaux

18%*



Autres produits et Services

15%*

Des positions de leader sur nos segments



#1

Librairie



#1

Disquaire



#1


Réparation



#1

Billetterie

ACCROÎTRE LA RÉCURRENCE GRÂCE À L'ABONNEMENT

 **> 1,1 million** abonnés
en 2023

 **2 millions** abonnés
en 2025

Déploiement des abonnements



 **Vanden Borre**

 Sofinco

 HomeServe

 Darty
MAX

Essentiel
11,99€/mois



Evolution
16,99€/mois



Intégral
21,99€/mois



VANDEN BORRE
LIFE

x1.5 récurrence
d'achat
vs. client Darty standard



x1.7 panier moyen
vs. client Darty standard



12M de produits
couverts par la réparation



Fnac Darty, un acteur de référence pour devenir opérateur d'abonnement

PIONNIER ET LEADER DU CHOIX ÉCLAIRÉ

CULTURE



Une plateforme digitale pour des avis éclairés sur la **culture** et la **technologie** avec plus de 1M de visiteurs uniques par mois

TECHNOLOGIE



- Un **concept unique** depuis 50 ans : Labo Fnac
- 939 tests** réalisés en 2023 sur **531 produits**, en toute impartialité
- Résultats des tests publiés** sur L'Éclaireur Fnac
- Fnac Vie Digitale** lancé en juin 2023

COMPORTEMENTS DURABLES



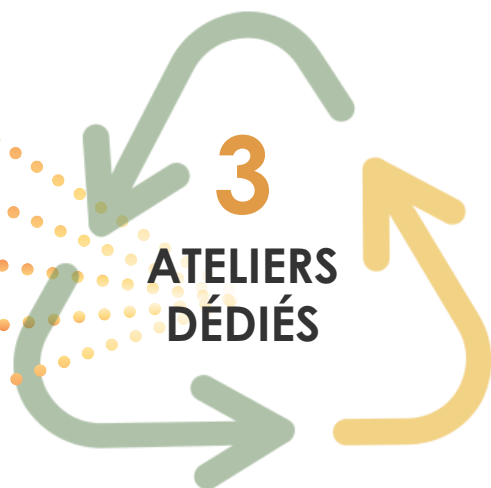
- Baromètre du SAV** (96 familles de produits analysées)
- "Le choix durable"** pour orienter les clients vers des produits plus fiables et réparables
- Darty Max**
- "Livraison éclairée"** estimation de l'impact environnemental des options de livraison

DONNER UNE SECONDE VIE AUX PRODUITS

VA 2023 ~120M€ (+30% vs 2022)



- Retours clients
- Produits reconditionnés
- Emballages abîmés ou défaut esthétique
- Modèles d'exposition
- Retour de garantie, SAV



Darty 2^{nde} VIE

Qualité Fnac Darty



Produits éligibles aux Services



Reprise de produits techniques et livres

2 ans de garantie



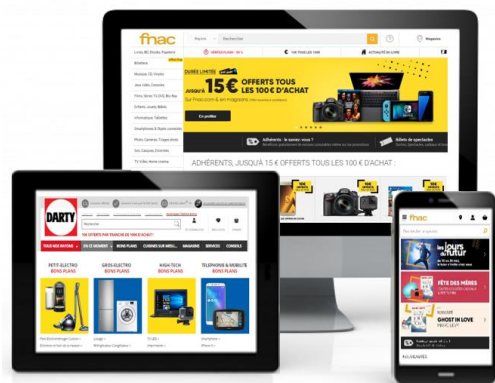
Jusqu'à 50% moins cher



~10M€ de bons d'achats/cartes cadeaux immédiats sur la reprise

INITIATIVES STRATÉGIQUES POUR RENFORCER LA MARKETPLACE

PLATFORME RÉINTERNALISÉE
ET
FUSION DES BACK OFFICE



> 3 600
vendeurs

≈ 35M
Offres actives

CEVA LOGISTICS + FNAC DARTY



2024

SOLUTIONS DE
FULFILLMENT

Livraison ramenée de J+5 à J+1
C&C, installation, SAV/réparation

2025

FULL STACK SAAS
MARKETPLACE

D'ICI À 5 ANS :

> 200M€ chiffre d'affaires
Marge op. à DEUX CHIFFRES

Rakuten +



REVERSE MARKETPLACE

Toutes les catégories et Services Darty
disponibles sur le site Rakuten France

15M

visiteurs uniques

RETAIL MEDIA : SERVICES À FORTE VALEUR AJOUTÉE POUR PORTER LA CROISSANCE

RETAILINK
BY FNAC DARTY

Chiffre d'affaires ~€90M en 2023	Campagnes > 1,600 depuis 2021
Croissance du CA +40% 2019-2023	Marge opérationnelle +40% 2019-2023

EXPLOITER LA PUISSANCE DE
L'OMNICALITÉ DU GROUPE

DOOH



DIGITAL



MAGASINS



ACCÉLERER NOTRE TRANSFORMATION DIGITALE

Since
2021

PARTENARIAT INITIAL CENTRÉ SUR LA GESTION DES DONNÉES

- **Recherche de premier plan** : Google Cloud Retail Search sur nos sites
- **Capacités renforcées pour l'IA et la Datascience**: IA, Machine Learning, LLM, outils, analytics



2023

LANCEMENT DES PREMIERS ESSAIS D'IA GENERATIVE, EXPÉRIMENTATIONS PARTOUT DANS LE GROUPE

Description Produits (MP)



Conseils techniques sur fiches produits



GitHub Copilot pour les développeurs



Assistant des call centers



PRODUCTIVITÉ

EFFICACITÉ

EXPERIENCE
CLIENT

IA générative pour les employés conforme au RGPD et à la cybercriminalité :



Vertex AI

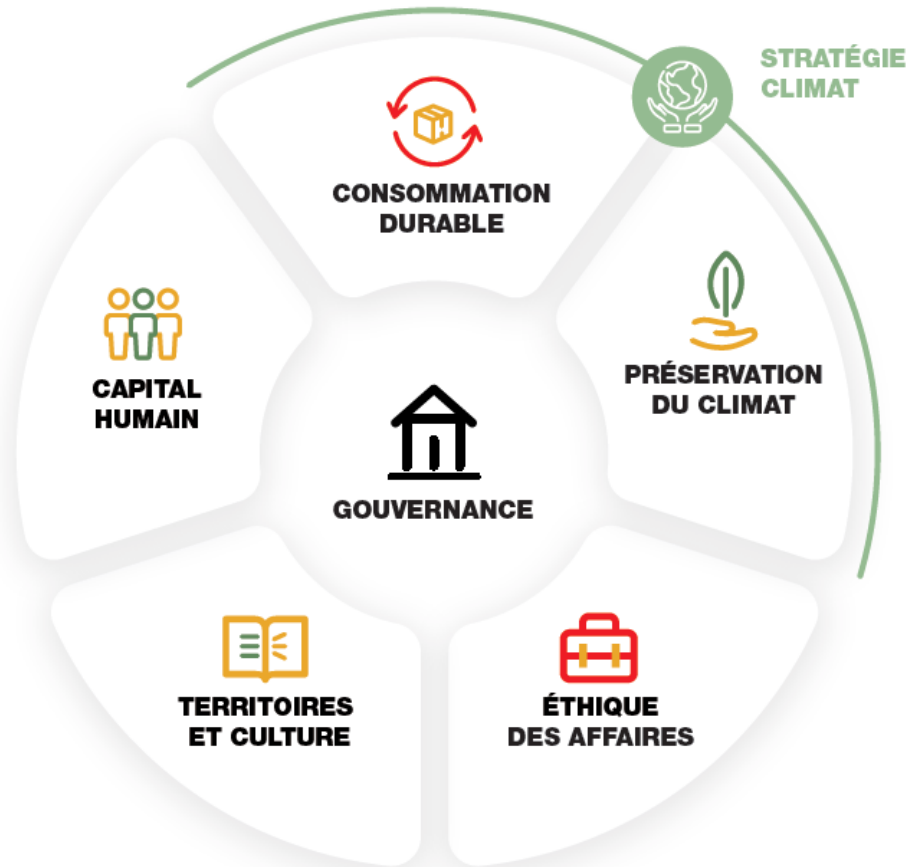


Azure OpenAI Service



Copilot

CRÉATION DE VALEUR DURABLE



RÉALISATIONS 2023



-26%

Réduction des émissions de CO₂ (énergie et transports)



-17%

Réduction de la consommation électrique



2,5 M

Produits réparés



118

Score de durabilité



33%

Femmes dans le Leadership Group (Top 200)



A-

Parmi les 22% de sociétés au niveau "Leadership"

FNAC DARTY S'ENGAGE

POUR AMÉLIORER LA SATISFACTION CLIENT



NPS +2 pts
vs 2022

Récompenses pour les comportements durables (2nde Vie, C&C, etc.), avantages partenaires

Nouvelle plateforme de marque et campagne télévisée "C'est parti pour durer"

fnac & moi



POUR DÉVELOPPER SON ACTIF LE PLUS PRÉCIEUX : LES EMPLOYÉS



94% des employés formés
27 classes de formation lancées
236 techniciens formés
176 réparateurs embauchés en CDI



RÉSULTATS FINANCIERS

Jean-Brieuc Le Tinier
Directeur financier

FNAC DARTY

RÉSILIENCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES AVEC UNE ACCÉLÉRATION AU S2 2023

M€	2022	2023	% variation (données comparables) ¹
Chiffre d'affaires	7 949	7 875	(1,1)%
<i>France et Suisse</i>	6 613	6 515	(1,1)%
<i>Péninsule ibérique</i>	720	732	(4,0)%
<i>Belgique et Luxembourg</i>	616	628	+2,0%

📌 Chiffre d'affaires résilient à 7 875M€ en 2023

- Baisse de **-0,9% en données publiées** et de **-1,1% à données comparables¹** par rapport à 2022 en raison de la baisse des volumes
- Solide performance des **Produits éditoriaux** ne compensant pas la baisse des **Produits Techniques et de l'Électroménager**
- **France et Suisse** et **Espagne** impactés par l'inflation élevée et la baisse de la consommation des ménages.
- **Belgique et Luxembourg en croissance**, grâce à un pouvoir d'achat des ménages élevé

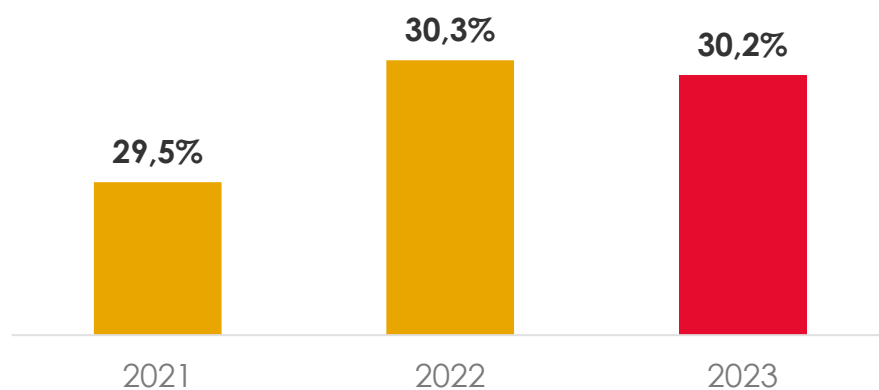
¹ Données comparables : excluent les effets de change, les variations de périmètre, les ouvertures et fermetures de magasins en propre.

SOLIDE MAÎTRISE DES COÛTS MALGRÉ L'INFLATION

📌 **Stabilité de la marge brute** (hors effet dilutif de la franchise) grâce au positionnement et à la croissance des services

- Fnac Darty a **réussi à répercuter entièrement l'inflation**
- **Niveau d'activité promotionnelle** comparable à 2022
- Hors effet dilutif de la franchise : marge brute à 30,3%

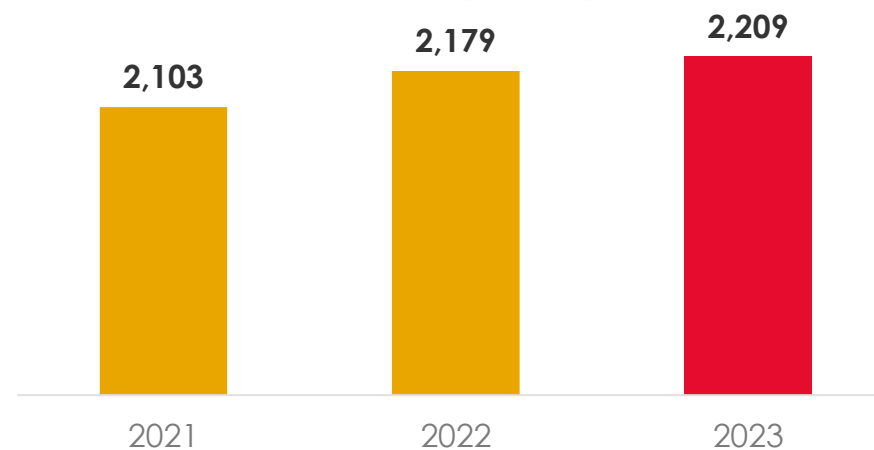
Marge brute (en % du CA)



📌 **Inflation des coûts compensée par des mesures proactives (en particulier les plans de performance)**

- Progression des coûts de +1,4% vs inflation en France à +4,0%¹

OPEX (en M€)



¹ Source : INSEE France ICPH hors alimentaire et énergie

RÉSULTATS FINANCIERS

M€	2022	2023	Var.
Résultat opérationnel courant	231	171	(60)
Autres produits et charges opérationnels non courants	(27)	(131)	
• <i>Éléments exceptionnels¹</i>	(4)	(106)	
• <i>Autres éléments non courants</i>	(23)	(25)	
Résultat opérationnel	204	40	(164)
Charges financières nettes	(45)	(79)	
Impôt sur le résultat	(54)	(31)	
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies	100	(75)	
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies - Ajusté²	104	31	(73)
Résultat des activités non poursuivies	(132)	125	
Résultat net part du Groupe de l'ensemble consolidé	(32)	50	82

- 📉 **Résultat opérationnel courant en baisse de 60M€** : baisse de l'activité, augmentation des OPEX (coûts de l'énergie et inflation non intégralement compensés par les plans de performance)
- 📉 **Résultat opérationnel inclut 106M€** d'éléments exceptionnels (ADLC et depreciation de marques)
- 📉 **Charges financières nettes en hausse de 33M€**
 - Coût du financement quasi stable
 - Charge IFRS 16 : -35M€
 - Charges financières non récurrentes : -19M€ liées aux dépréciations et cession de l'investissement dans le fond Daphni Purple³
- 📉 **Résultat net part du Groupe des activités poursuivies- Ajusté² à 31M€** lié à la baisse de l'activité et au contexte inflationniste

¹ Éléments exceptionnels en 2023 : amende ADLC pour 85M€ et depreciation de marques pour 20M€

² Résultat net part du Groupe des activités poursuivies ajusté des éléments exceptionnels

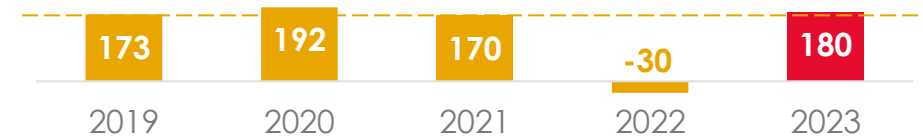
³ Depuis l'investissement en 2016, le fond Daphni Purple a généré une plus value de 10,4M€.

SOLIDE GÉNÉRATION DE CASH FLOW LIBRE OPÉRATIONNEL

M€	2022	2023
EBITDA	580	533
Impact IFRS 16	(254)	(264)
Eléments cash non courants et éléments non cash de l'EBITDA	(9)	(38)
Capacité d'autofinancement avant impôts, dividendes et intérêts, hors IFRS 16	317	232
Variation du BFR ¹	(146)	55
Investissements opérationnels ²	(131)	(115)
Impôts sur le résultat payés	(70)	8
Cash Flow libre opérationnel³	(30)	180
Autres	(222)	24
Flux net de trésorerie	(252)	204

📌 **Cash Flow libre opérationnel³ de 180M€**, en ligne avec l'objectif de 500M€ cumulés sur la période 2021-2024

Cash flow libre opérationnel (en M€)



📌 **Nette amélioration par rapport à 2022** grâce à la normalisation du BFR

📌 **Baisse des CAPEX** de 16M€

¹ Inclut la variation des dettes et créances sur immobilisations.

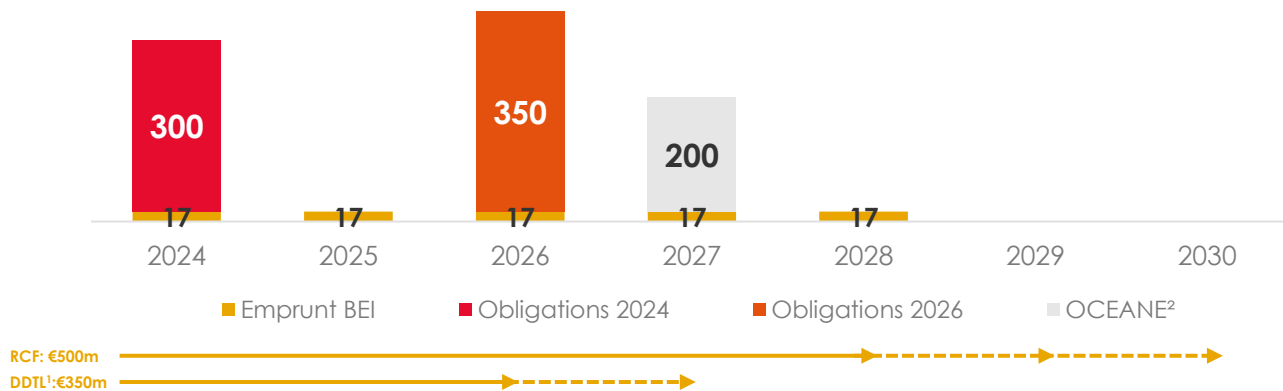
² Investissements nets des désinvestissements.

³ Hors IFRS 16.

UNE STRUCTURE FINANCIÈRE ÉQUILBRÉE

M€	2022	2023
Capitaux propres	1 523	1 538
Trésorerie nette	(5)	198
<i>Dette financière brute</i>	937	923
<i>Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	932	1 121
Dettes locatives IFRS 16	1 141	1 145
Dette nette / EBITDA (après IFRS 16)	2,0x	1,8x

Deette financière par échéance de remboursement



- 📌 **Retour à une position nette de trésorerie positive** de 198M€ hors IFRS 16
- 📌 **Extension réussie des échéances** pour un profil de maturité de la dette à plus long terme :
 - RCF : 500M€ échéance mars 2028 avec options d'extension à mars 2029 et mars 2030, à des conditions financières inchangées
 - DDTL : extension d'un an de la ligne *Delayed Drawn Term Loan* non tirée (300M€) à décembre 2027
- 📌 **Solide position de liquidité à 1,7Md€ à fin 2023**
- 📌 **Retour aux actionnaires**
 - Mise en œuvre d'un programme de rachat d'actions de **20M€** (10,7M€ réalisés en 2023)
 - Dividende par action de 0,45€** qui sera proposé à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 29 mai 2024

¹ Delayed Drawn Term Loan.
² En cas de non conversion.



CONCLUSION & PERSPECTIVES

Enrique Martinez
Directeur général

FNAC DARTY

2024 UNE ANNÉE DE CÉLÉBRATIONS



50 ans
contrat de confiance
Prix, Choix, Service, Durabilité



FNAC DARTY

SUPPORTEUR
OFFICIEL



Paris 2024
Supporteur Officiel



70 ans
de modernité
Adhésion, Culture, Tech

50 ans
de Livres

PERSPECTIVES

- 📌 La baisse de l'inflation et du taux d'épargne devraient soutenir une reprise de la croissance en 2024
- 📌 À court terme, le calendrier de la reprise de la consommation des ménages demeure encore très incertain
- 📌 Fnac Darty veillera à :
 - **Surperformer les marchés** grâce à son agilité opérationnelle et son modèle omnicanal
 - **Préserver au mieux son niveau de marge brute** grâce à la croissance des Services
 - **Poursuivre la maîtrise rigoureuse de ses coûts** grâce aux plans de performance
 - **Maintenir une position de liquidité solide** et être attentif aux éventuelles opportunités de marché tout en réduisant son ratio de levier financier (c. 1,5x au 31 décembre)
 - Développer des **initiatives stratégiques** pour simplifier son modèle et soutenir la croissance future
- 📌 À date, anticipation d'un **résultat opérationnel courant pour 2024 au moins égal à celui de 2023**
- 📌 **Confirmation d'un cash flow libre opérationnel¹ cumulé d'environ 500M€** sur la période 2021-2024



QUESTIONS / RÉPONSES

FNAC DARTY



ANNEXES

FNAC DARTY

DÉFINITIONS (1/2)

📌 Variation du chiffre d'affaires à données comparables (like-for-like)

- La variation du chiffre d'affaires à données comparables exclut les effets de change, les variations de périmètre, les ouvertures et fermetures de magasins en propre depuis le 1^{er} janvier N-1.

📌 Définition du résultat opérationnel courant

- Pour le suivi des performances opérationnelles du Groupe, Fnac Darty utilise comme solde de gestion majeur le résultat opérationnel courant, défini comme la différence entre le résultat opérationnel total et les « Autres produits et charges opérationnels non courants ».
- Le résultat opérationnel courant est un agrégat intermédiaire qui permet de faciliter la compréhension de la performance opérationnelle de l'entreprise et qui peut servir à une approche prévisionnelle de la performance récurrente Cet indicateur est présenté de façon constante et stable dans le temps et selon le principe de continuité et de pertinence de l'information financière.

DÉFINITIONS (2/2)

Avec l'application de la norme IFRS 16	Retraitement IFRS 16	Sans l'application de la norme IFRS 16
<p>EBITDA courant</p> <p>Résultat opérationnel courant avant dotations nettes aux amortissements et provisions sur actifs opérationnels immobilisés comptabilisés en résultat opérationnel courant</p>	<p>Loyers entrant dans le champ d'IFRS 16</p>	<p>EBITDA courant hors IFRS 16</p> <p>EBITDA courant incluant les charges de loyers entrant dans le champ d'application de la norme IFRS 16</p>
<p>Cash-Flow Libre opérationnel</p> <p>Flux nets de trésorerie liés aux activités opérationnelles moins les investissements opérationnels nets</p>	<p>Décaissement des loyers entrant dans le champ d'IFRS 16</p>	<p>Cash-Flow Libre opérationnel hors IFRS 16</p> <p>Cash-flow libre opérationnel incluant les impacts relatifs aux loyers entrant dans le champ d'application de la norme IFRS 16</p>
<p>Endettement financier net</p> <p>Dette financière brute moins la trésorerie brute et équivalents de trésorerie</p>	<p>Dette locative</p>	<p>Endettement financier net hors IFRS 16</p> <p>Endettement financier net minoré de la dette locative</p>
<p>Résultat financier</p>	<p>Intérêts financiers des dettes locatives</p>	<p>Résultat financier hors intérêts financiers sur la dette locative</p>

LEADER EUROPÉEN DE LA DISTRIBUTION OMNICANALE AVEC UN PORTEFEUILLE DIVERSIFIÉ DE PRODUITS ET SERVICES

🏆 7,9Mds€ de chiffre d'affaires en 2023 – ~25 000 collaborateurs

🏆 Leader européen de la distribution omnicanale

- Plus de 70 millions de passages en caisse
- 22% du chiffre d'affaires réalisé sur le web
- 50% des ventes online omnicanales (click & collect)

🏆 Satisfaction client à un niveau élevé : +2pts NPS 2023 vs 2022

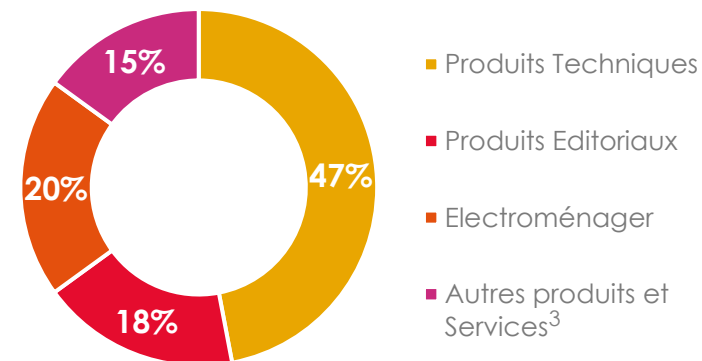
🏆 1 010 magasins multiformats¹

- 437 franchises (43%)
- c. 90% des clients ont un magasin à moins de 15' de leur domicile

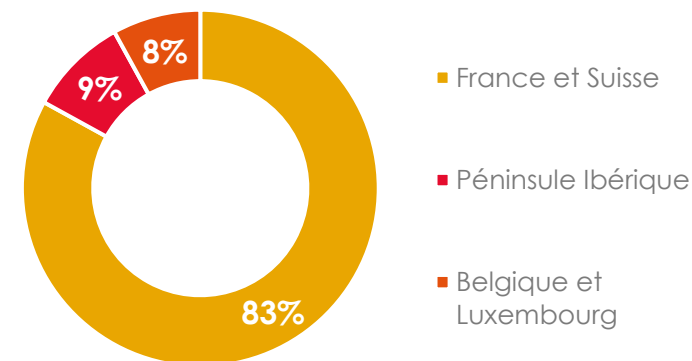
🏆 1^{er} SAV de France²

- 2,5 millions de produits réparés en 2023
- c. 3 000 techniciens dédiés au SAV
- Plus de 1,1 million d'abonnés Darty Max
- 11 millions d'adhérents

Répartition du CA 2023 par catégorie



Répartition du CA 2023 par géographie



¹ Au 31 décembre 2023

² Enquêtes clients internes

³ Y compris billetterie, B2B, SAV, readvances de franchise, assurance, credit à la consommation

PRINCIPAUX INDICATEURS RSE DU PLAN EVERYDAY

Indicateurs	2022	2023	Objectif 2025
Score de durabilité¹	115	118	135
Nombre de produits réparés	2,3M	2,5M	2,5M
Part des femmes dans le Top 200 managers	30%	33%	35%
Part des femmes dans le Comité Exécutif	42%	42%	>40%

¹ Moyenne d'un score de fiabilité et d'un score de réparabilité, construits à partir des données collectées par le SAV de Fnac Darty au cours des deux dernières années pour chaque référence, et pondérés par les volumes de produits vendus par le Groupe dans l'année considérée.

NOTATIONS EXTRA-FINANCIÈRES





Agences	2020	2021	2022	2023
	48/100	54/100	61/100	n/a
	11.5	11.4	12.0	12,8 Low ESG risks
	AA	AA	AA	AA
	C	A-	A-	A-

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

M€	2022	2023
Trésorerie nette hors IFRS16 au 1^{er} janvier	247	(5)
Cash flow libre opérationnel (hors IFRS16)	(30)	180
Dividendes	(55)	(21)
Composante capitaux propres de l'OCEANE	0	0
Intérêts payés net des intérêts et dividendes reçus	(28)	(26)
Acquisitions et cessions de filiales nettes de l'endettement acquis ou cédé	(2)	(15)
Acquisitions et cessions d'autres actifs financiers (nets)	(6)	8
Acquisitions ou cessions d'actions d'auto contrôle	(1)	(9)
Flux nets liés aux activités non poursuivies	(131)	88
Autres	1	0
Variation de la trésorerie nette hors IFRS 16	(252)	204
Trésorerie nette hors IFRS16 au 31 décembre	(5)	198

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

M€	2022	2023
Chiffre d'affaires	7 949	7 875
Résultat opérationnel courant	231	171
Autres produits et charges opérationnels non courants	(27)	(131)
• <i>Éléments exceptionnels¹</i>	(4)	(106)
• <i>Autres éléments non courants</i>	(23)	(25)
Résultat opérationnel	204	40
Charges financières nettes	(45)	(79)
Impôt sur le résultat	(54)	(31)
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies	100	(75)
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies - Ajusté²	104	31
Résultat net des activités non poursuivies	(132)	125
Résultat net part du Groupe de l'ensemble consolidé	(32)	50

¹ Éléments exceptionnels en 2023 : amende ADLC pour 85M€ et dépréciation de marques pour 20M€

² Résultat net des activités poursuivies, part du Groupe ajusté des éléments exceptionnels

³ Depuis l'investissement en 2016, le fond Daphni Purple fund a généré une plus value de 10,4M€.

COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ PAR SEMESTRE

M€	S1 2022	S2 2022	S1 2023	S2 2023
Chiffre d'affaires	3 428	4 521	3 344	4 531
Résultat opérationnel courant	19	212	(35)	206
Autres produits et charges opérationnels non courants	(14)	(13)	(100)	(30)
Résultat opérationnel	5	199	(136)	176
Charges financières nettes	(18)	(27)	(44)	(35)
Impôt sur le résultat	(3)	(51)	19	(49)
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies	(17)	117	(163)	88
Résultat net des activités non poursuivies	0	(132)	29	95
Résultat net part du Groupe de l'ensemble consolidé	(18)	(14)	(134)	184

BILAN

Actif en M€	31 déc. 2022	31 déc. 2023
Goodwill	1 654	1 680
Immobilisations incorporelles	562	566
Immobilisations corporelles	570	544
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	1 115	1 105
Participations dans les sociétés mises en équivalence	2	1
Actifs financiers non courants	44	22
Actifs d'impôts différés	60	63
Autres actifs non courants	0	0
Actifs non courants	4 008	3 981
Stocks	1 144	1 158
Créances clients	250	189
Créances d'impôts exigibles	6	8
Autres actifs financiers courants	19	22
Autres actifs courants	389	536
Trésorerie et équivalents de trésorerie	932	1,121
Actifs courants	2 739	3 034
Actifs détenus en vue de la vente	0	0
Total actif	6 747	7 015

Passif en M€	31 déc. 2022	31 déc. 2023
Capital social	27	28
Réserves liées au capital	971	987
Réserves de conversion	(4)	(6)
Autres réserves et résultat net	518	513
Capitaux propres part du Groupe	1 512	1 522
Capitaux propres - Part revenant aux intérêts non contrôlés	11	17
Capitaux propres	1 523	1 538
Emprunts et dettes financières à long terme	917	604
Dettes locatives à long terme	897	898
Provisions pour retraites et autres avantages similaires	145	167
Autres passifs non courants	22	9
Passifs d'impôts différés	165	199
Passifs non courants	2 147	1 876
Emprunts et dettes financières à court terme	20	319
Dettes locatives à court terme	244	246
Autres passifs financiers courants	10	9
Dettes fournisseurs	1 965	2 153
Provisions	37	115
Dettes d'impôts exigibles	0	1
Autres passifs courants	803	758
Passifs courants	3 078	3 600
Dettes associées à des actifs détenus en vue de la vente	0	0
Total passif	6 747	7 015

PARC DE MAGASINS

	Au 31 décembre 2022			Au 31 décembre 2023		
	Intégrés	Franchises	Total	Intégrés	Franchises	Total
France et Suisse ¹	412	414	826	407	431	838
Péninsule ibérique	69	6	75	82	6	88
Belgique et Luxembourg	86	0	86	84	0	84
Total Groupe	567	420	987	573	437	1 010

¹ Y compris 16 magasins à l'étranger : 1 en Arabie Saoudite, 3 au Qatar, 6 en Tunisie, 2 au Sénégal, 2 en Côte d'Ivoire, 1 au Congo, 1 au Cameroun ; et y compris 18 magasins dans les Outre-mer . Et y compris également les magasins Nature & Découvertes incluant ses filiales dirigées depuis la France.

DISCLAIMER

IMPORTANT NOTICE: By reading this presentation, you agree to be bound by the following limitations and qualifications: certain information included in this release is not based on historical facts but on forward-looking statements. Such forward-looking statements speak only as of the date of this presentation and Fnac Darty expressly disclaims any obligation or undertaking to release any updates or revisions to any forward-looking statements in this presentation to reflect any change in expectations or any change in events, conditions or circumstances (or otherwise) on which these forward-looking statements are based. Such forward-looking statements are for illustrative purposes only. Investors are cautioned that forward-looking information and statements do not guarantee future performance and are subject to various known and unknown risks, uncertainties and other factors, many of which are difficult to predict and generally beyond the control of Fnac Darty, and could cause actual results to differ materially from those expressed in, or implied or projected by, such forward-looking information and statements. These risks and uncertainties include those discussed or identified in Chapter 6 "Risk factors and internal control" of the Fnac Darty 2022 Universal Registration Document filed with the French Autorité des Marchés Financiers ("AMF") on 17 March 2023, and which is available in French and in English on the AMF's website at www.amf-france.org and on Fnac Darty's website at www.fnacdarty.com.

This material was prepared solely for informational purposes and does not constitute and is not to be construed as a solicitation or an offer to buy or sell any securities or related financial instruments in the United States of America or any other jurisdiction. Likewise, it does not provide and should not be treated as providing investment advice. It does not reflect in any way the specific investment objectives, financial situation or particular needs of any recipient. No representation or warranty, either expressed or implied, is provided in relation to the accuracy, completeness or reliability of the information contained herein. It should not be regarded by recipients as a substitute for the exercise of their own judgment. Any opinions expressed in this material are subject to change without notice.

This material is being furnished to you solely for your information, and it may not be reproduced, redistributed or published (whether internally or externally to your company), directly or indirectly, in whole or in part, to any other person. Failure to comply with these restrictions may result in the violation of legal restrictions in some jurisdictions.

The distribution of, or access to, this release in certain jurisdictions may be subject to legal or regulatory restrictions. Accordingly, any persons coming into possession of this document are required to inform themselves about and to observe any such restrictions. Fnac Darty expressly disclaims any liability as to the violation of such restrictions by any person.

Finally, the tables contain individually rounded data. The arithmetical calculations based on rounded data may present some differences with the aggregates or subtotals reported.



FNAC DARTY