

LA FNAC INAUGURE UN POP-UP STORE ITINÉRANT DÉDIÉ AUX ROLLING STONES POUR LA SORTIE DE L'ALBUM HACKNEY DIAMONDS

Les Rolling Stones font leur retour avec un nouvel album intitulé *Hackney Diamonds*. Pour célébrer cette sortie exceptionnelle, la Fnac propose aux fans plusieurs haltes musicales, via un pop-up store itinérant aux couleurs du groupe britannique.



Du 20 octobre au 31 décembre 2023, la Fnac propose une expérience Rock'n Roll unique au sein de quatre de ses magasins :

- Paris Forum, du 20 octobre au 2 novembre
- Lyon, du 10 au 24 novembre
- Bordeaux, du 25 novembre au 13 décembre
- Paris Ternes, du 15 au 31 décembre

Les fans des stones pourront y retrouver une panoplie de produits aux couleurs du groupe légendaire, notamment **des éditions spéciales comme l'album au format Box CD collector ou au format vinyle**. La Fnac proposera également des **éditions exclusives** pour la France et dans le monde, ainsi que des maxi 45 tours.

EDITIONS EXCLUSIVES NOUVEL ALBUM

Uniquement disponible dans le pop-up



EDITIONS EXCLUSIVES BACK CATALOGUE



Les clients pourront également découvrir à cette occasion **un merchandising exclusif mettant en avant la ville dans laquelle le pop-up est installé**. Seront proposés : des t-shirts, des tote bags, et des lithographies arborant l'iconique langue rouge. Pour compléter le look rock, pulls, casquettes, bonnets et gourdes seront également disponibles.

T-SHIRT

TOTE BAG

LITHO

Uniquement disponibles dans le pop-up

PULLS



CASQUETTES



BONNETS



GOURDES



Enfin, la Fnac elle-même se mettra aux couleurs des Stones pour célébrer cette sortie. **Les cartes de fidélité Fnac +, les cartes et les pochettes papier cadeaux, et les gilets des vendeurs pop rock** seront floqués de l'univers du groupe britannique pendant la durée de cet événement unique.