



LA FNAC LANCE UN NOUVEAU SERVICE, « FNAC VIE DIGITALE », POUR ACCOMPAGNER LES USAGES NUMERIQUES DE SES CLIENTS



Paris – 7 septembre 2023 – La Fnac lance « Fnac Vie Digitale », un service qui a pour objectif d’accompagner les consommateurs dans l’ensemble de leurs besoins et de leurs usages relatifs à la vie numérique.

L’accompagnement à la vie digitale est un enjeu important : le numérique prend une place croissante au sein des foyers (achats e-commerce, visionnage et écoute de contenus digitaux, consultation des réseaux sociaux, multiplication des écrans...), l’innovation se développe rapidement (essor de ChatGPT, développement rapide de nouveaux réseaux sociaux...), et les menaces associées évoluent (piratage de boîtes mail, virus, harcèlement, usurpation d’identité...).

Pour permettre aux consommateurs d’avoir l’esprit tranquille, Fnac Vie Digitale regroupe l’ensemble des outils et des services essentiels à la vie digitale pour toute la famille et sur tous les appareils. Ainsi, ce nouveau service, sans engagement, repose sur quatre piliers :

- **La protection de l’appareil et de son utilisation**, avec un antivirus, un VPN et un gestionnaire de mot de passe ;
- **La protection de l’utilisateur**, avec la protection bancaire, la protection d’identité, le contrôle parental, et l’anti-phishing ;
- **Le conseil d’usage**, via des rendez-vous avec des experts certifiés du « Labo Fnac », qui répondent à toutes les questions autour de la vie numérique (aide au choix d’un nouvel ordinateur, assistance pour connecter une enceinte connectée ou une imprimante...). Ainsi, la Fnac intègre à son offre l’expertise de ses conseillers : les abonnés pourront prendre rendez-vous à tout moment pour un échange à distance avec un expert du « Labo Fnac » ;
- L’inclusion des **avantages du programme Fnac +**, offrant notamment la livraison gratuite à la Fnac et chez Darty, des réductions sur de nombreux univers, et un accès à des offres exclusives.

Fnac Vie Digitale est un abonnement mensuel ou annuel sans engagement, mêlant technologie, expertise et innovation.

« Cette nouvelle offre de service, qui vise à accompagner nos clients dans leurs usages numériques quotidiens, marque une nouvelle étape dans la transformation du modèle économique du Groupe Fnac »

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette

Benoit David – benoit.david@fnacdarty.com – 06 59 68 98 76

Simon Dalmont – fnacdarty@marie-antoinette.fr – 06 81 01 70 10

À propos de Fnac Darty :

Présent dans 12 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d’électronique grand public et d’électroménager. Le Groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose d’un réseau multiformat de 987 magasins à fin décembre 2022, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 24 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d’affaires d’environ 8 milliards d’euros en 2022, dont 22% en ligne. Pour plus d’information : www.fnacdarty.com

FNAC DARTY



Darty. Nous ambitionnons de proposer des services innovants permettant de simplifier la vie quotidienne de nos clients. Cette transformation a été initiée fin 2019 avec le lancement du service d'abonnement à la réparation illimitée Darty Max, qui vise à aider nos clients à rendre leur consommation plus durable et raisonnée, en allongeant la durée de vie des produits de leur foyer. Elle s'accélère avec le lancement du service Fnac Vie Digitale, qui permet de guider les clients dans un écosystème digital complexe et mouvant. L'objectif est de leur offrir un accompagnement complet, simple et assuré par nos experts » déclare Vincent Gufflet, Directeur Services et Opérations de Fnac Darty.

Trois offres Fnac Vie Digitale sont proposées :

- **Fnac Vie Digitale, à 9,99€/mois ou 99€/an**
L'utilisateur bénéficie de la protection de l'appareil et de son utilisation, la protection de l'utilisateur, les conseils des experts du Labo Fnac, ainsi que les avantages du programme Fnac +.
- **Fnac Vie Digitale 365 personnel, à 15,99€/mois ou 159€/an**
En plus des avantages de la version classique, l'utilisateur bénéficie de l'accès à la suite Microsoft 365 personnel.
- **Fnac Vie Digitale 365 Famille, à 17,99€/mois ou 179€/an**
En plus des avantages de la version classique, l'utilisateur bénéficie de l'accès à la suite Microsoft 365 Famille, qui permet d'utiliser la suite office par 6 utilisateurs.

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Benoit David – benoit.david@fnacdarty.com – 06 59 68 98 76
Simon Dalmont – fnacdarty@marie-antoinette.fr – 06 81 01 70 10

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans 12 pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente de produits de divertissement et de loisirs, d'électronique grand public et d'électroménager. Le Groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose d'un réseau multiformat de 987 magasins à fin décembre 2022, et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 24 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omnicanal de premier plan, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 8 milliards d'euros en 2022, dont 22% en ligne. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com