



## **Darty présente « C'est parti pour durer », sa nouvelle campagne de marque qui assoit son positionnement en faveur de la durabilité**

**Dans le prolongement des engagements pris par le groupe Fnac Darty dans son plan stratégique Everyday en 2021, Darty dévoile sa nouvelle campagne de marque « C'est parti pour durer », née de la collaboration entre l'enseigne et l'agence Publicis Conseil.** Portée par une campagne de communication audiovisuelle et digitale qui débutera le 11 juin, elle a pour vocation d'ancrer la démarche de Darty en faveur de l'allongement de la durée de vie des produits dans son développement à long terme. Alors que l'enseigne accélère sur le sujet depuis quelques années via de nombreuses initiatives, il était temps pour Darty d'affirmer ce positionnement et de le clamer haut et fort.

L'enseigne accordant une importance capitale au conseil et à l'accompagnement au quotidien de ses clients dans leur parcours d'achat, « C'est parti pour durer » incarne cette volonté de les aider à adopter des comportements de consommation plus responsables. Aide au choix, entretien, réparation, recyclage, seconde vie, Darty se mobilise pour les Français tout au long du cycle de vie des appareils. Partenaire de confiance, Darty réaffirme la raison d'être de Fnac Darty : s'engager pour un choix éclairé et une consommation durable.

*"Tandis que le Groupe est en constante réflexion sur la manière d'accompagner ses clients vers une consommation durable, il était temps pour nous de réfléchir à la manière dont Darty se présente aux yeux des Français. Prolonger la durée de vie des appareils a toujours été au cœur de l'ADN de Darty et de son contrat de confiance, et il nous paraissait important de revenir sur cet engagement fondamental. Notre investissement en faveur de la durabilité, qui est au cœur même de notre modèle économique, s'est ainsi présenté comme une évidence dans la création de cette nouvelle signature de marque"* explique Florence Lemetais, Directrice Client, Marketing et Développement Commercial de Fnac Darty.

### **La durabilité au cœur du modèle économique de Darty**

Avec « C'est parti pour durer », Darty souhaite valoriser et mettre en cohérence ses offres et services permettant de faire durer ses produits plus longtemps, comme l'abonnement à la réparation et l'entretien en illimité Darty Max, dispositif central de l'engagement du Groupe, mais également le « Choix Durable », l'offre Seconde Vie et son service de reprise d'appareils et leur recyclage, sans oublier le service après-vente reconnu depuis près de 50 ans pour sa qualité.

C'est tout cet écosystème que les équipes de Fnac Darty et de Publicis Conseil ont eu pour mission de faire vivre à travers cette nouvelle campagne. *"Nous nous sommes rapidement mis d'accord sur l'histoire que nous voulions raconter, mais le défi résidait dans la manière de donner vie à cette vision avec suffisamment de clarté et d'envergure pour une marque comme Darty. Nous avons cherché à incarner l'idée de durabilité de manière simple mais également distinctive. Avec ce film, nous avons opté pour une métaphore de la durabilité qui symbolise la nouvelle relation que nous pouvons nouer avec nos produits du quotidien"* déclare Alexandra Evan, Vice-Présidente de Publicis Conseil.

### **CONTACT PRESSE**

Fnac Darty  
Benoît David  
benoit.david@fnacdarty.com – 06 59 68 98 76

**FNAC DARTY**

#### **À propos de Fnac Darty :**

Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques, d'électroménager et de services. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2022 d'un réseau de 987 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France. Acteur omnicanal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros, dont 22% sur le canal Internet. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)



Cette campagne se décline au travers d'un film marque et de 5 films preuves, pour renforcer la notoriété des solutions proposées par Darty :

- Le « Choix Durable » : Darty, via ses experts, sélectionne et labellise les produits les plus fiables, les plus réparables et les moins énergivores de leur catégorie.
- Darty Max : l'abonnement pour entretenir et réparer les appareils en illimité.
- La réparation : avec plus de 2,3 millions de produits réparés en 2022 et ses 2 500 techniciens dédiés, Darty est le 1er réparateur de France.
- La seconde vie : l'offre de produits d'occasion et reconditionnés avec les mêmes garanties légales qu'un produit neuf.
- La reprise : Darty est le 1<sup>er</sup> collecteur de France, avec son partenaire Ecosystem, et s'engage à collecter le gros électroménager sans obligation d'achat, pour en favoriser le recyclage.

Le dispositif complet de cette campagne sera diffusé en TV et sur les plateformes digitales du 11 au 27 Juin, et relayé dans les magasins partout en France.

Rendez-vous sur ce lien pour la découvrir : <https://www.youtube.com/watch?v=xCTfEhSJ8vM>



## CONTACT PRESSE

Fnac Darty  
Benoît David  
benoit.david@fnacdarty.com – 06 59 68 98 76

### À propos de Fnac Darty :

Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques, d'électroménager et de services. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2022 d'un réseau de 987 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France. Acteur omnicanal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros, dont 22% sur le canal Internet. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)

# FNAC DARTY



## FICHE TECHNIQUE

**TITRE :** DARTY – la Chute

**BRAND :** DARTY

- **MARKETING :** Florence Lemetals, Julien Le Bescond, Arnaud Boucher, Myriam Maldonado, Adeline Flandrois

**ADVERTISING AGENCY :** Publicis Conseil

- **CEO/CCO PUBLICIS CONSEIL - CCO PUBLICIS GROUPE FRANCE:** Marco Venturelli
- **VICE-PRESIDENT PUBLICIS GROUPE :** Nicolas Zunz
- **VICE-PRESIDENTE PUBLICIS CONSEIL:** Alexandra Evan
- **CREATIVE LEADS :** Bénédicte Pelletan, Aurélie Breton
- **CREATIVE TEAM :** Thibault Froment et Jean-Baptiste Blandin
- **STRATEGIC PLANNING :** Théo Tiret
- **ACCOUNT LEAD** Claire Viala
- **ACCOUNT MANAGERS :** Anne-Sophie Largouet, Arnaud Lefort
- **PROCESS MANAGER :** Emmanuelle Monset
- **TV PRODUCER :** Sophie Bouyer, Nathalie Levincent
- **BUSINESS AFFAIRS:** Clara Bonnel, Catherine Oger, Cecilia Neyroud

**PRODUCTION HOUSE :** Birth

- **DIRECTOR :** Lieven Van Baelen
- **DOP :** Konstantin Mazov
- **PRODUCER :** Tristan Béraud
- **DIRECTRICE DE PRODUCTION :** Caroline Habchi
- **PRODUCTION DE SERVICE :** FRENCH CONNECTION
- **POST PRODUCTEUR :** Clément Pignal, Romain Gingembre
- **MONTEUR :** Marie Reglisse Montassier
- **ETALONNAGE :** Laurent Ripoll

**POST-PRODUCTION COMPANY :** The Mill

- **PRODUCTEUR.E EXECUTIF :** Claire Garraud
- **PRODUCTEUR.E VFX :** Kahina Lamblin
- **COORDINATEUR.E VFX :** Mathilde Cohen Selmon, Milan Vicet
- **SUPERVISEUR.E VFX :** Julien Pinot
- **MODELING :** Xin Pang
- **MATTE PAINTING :** Grégoire Cirade
- **CG :** Richard Maillot
- **Flame :** Alexis Baillia
- **After Effects :** Julien Pinot, Julien Maurin, Manon Baillet, Jean-Yves Parent, Michael Moercant

**AUDIO POST-PRODUCTION COMPANY :** Prodigious

- **SOUND PRODUCER :** Carsten Krueger, Boris Nicou, Christophe Gauret

## CONTACT PRESSE

Fnac Darty  
Benoît David  
benoit.david@fnacdarty.com – 06 59 68 98 76

**FNAC DARTY**

### À propos de Fnac Darty :

Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques, d'électroménager et de services. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2022 d'un réseau de 987 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France. Acteur omnicanal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros, dont 22% sur le canal Internet. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](http://www.fnacdarty.com)