

Retailink lance Full Play, une offre de retail media vidéo

Retailink, la régie publicitaire omnicanale 100% intégrée au groupe Fnac Darty lance une nouvelle offre retail media vidéo : Full Play. Grâce au module vidéo développé par Kamino Retail, la plateforme retail media interopérable et innovante, Retailink devient ainsi le premier acteur français (et même européen) du retail media à lancer une offre vidéo on-site.

« Alors que le marché assiste à une migration accélérée des budgets media vers le retail media, il devenait urgent de proposer aux annonceurs des solutions retail media capables de répondre aux enjeux des marques sur l'intégralité du parcours d'achat, du branding à la conversion » introduit Alexandra Suire, Directrice Régie & Trade chez Retailink.

Full Play, commercialisé par les équipes Retailink, réunit le meilleur du retail media et du display vidéo en un seul format. Cette nouvelle offre permet aux annonceurs de mettre en avant et faire découvrir leurs produits de manière interactive, de capter l'attention du consommateur et dynamiser l'expérience de marque, simplement et efficacement.

Alors qu'un client sur deux du groupe Fnac Darty est omnicanal, le lancement de l'offre retail media vidéo Full Play permet de répondre aux attentes des annonceurs en recherche de cohérence omnicanale et souhaitant communiquer au plus près de l'acte d'achat. Plus qu'un simple format publicitaire, ces solutions vont permettre de nourrir, dynamiser et prolonger le parcours d'achat omnicanal des clients, leur faire découvrir de nouveaux produits ou des fonctionnalités afin d'éclairer leur choix pour une expérience d'achat moderne et plus intuitive que jamais.

En effet, *« le Retail media est, et sera toujours, une affaire d'animation du parcours client. Cela serait une erreur de se contenter de diffuser une simple vidéo sur les sites e-commerce, ce que les shoppers ne comprendraient pas. En revanche, des formats vidéo intégrant des fonctionnalités e-commerce et des contenus engageants permettent d'enrichir l'expérience shopper. »*, ajoute Marianne Schneider, co-fondatrice de Kamino Retail.

Retailink, avec son offre Full Play, s'appuie sur le savoir-faire de Kamino Retail pour proposer des solutions retail media vidéo 100% intégrées à son offre Retail media à l'heure où les contenus vidéo des marques sont prédominants sur les tous les autres leviers media (DOOH, Social, VOL, TV, CTV...):

- Visibilité 100% garantie, de manière responsive au PC et au mobile.
- Diffusion contextuelle auprès des intentionnistes à chaque étape de son parcours (mots-clés affinitaires, catégories ou pages produit visitées...).
- Gestion optimisée pour la vidéo préservant le temps de chargement des pages (player propriétaire, CDN, compression, buffering...)
- Gestion de la disponibilité des produits, fonctionnalités d'ajout au panier...
- Mesure de la complétion, interaction, considération et impact sur les ventes.

Pour les annonceurs, ces solutions sont très simples à mettre en place : une vidéo (pouvant être issue d'une campagne DOOH ou Social media) et les ID produits correspondants suffisent pour le lancement, en quelques clics, d'une campagne Full Play.

A propos de Fnac Darty

Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques, d'électroménager et de services. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2022 d'un réseau de 987 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France. Acteur omnicanal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros, dont 22% sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com

À propos de Retailink by Fnac Darty

Retailink est la régie publicitaire omnicanale 100% intégrée au groupe Fnac Darty. Sa mission : innover continuellement pour rapprocher les marques tous secteurs de leurs communautés et les aider à atteindre leurs objectifs de notoriété, d'engagement ou de vente. Alliant la précision du RETAIL à la puissance du MEDIA, elle s'appuie sur de fortes audiences en ligne avec 22,8M de visiteurs uniques dédupliqués sur ses sites web (source MNR Q4 2022) et à travers ses 908 magasins. Grâce à une connaissance granulaire de ses 36M de contacts CRM uniques dont 9M d'encartés Fnac et Darty, Retailink offre aux marques des solutions personnalisées d'activation digitale et offline.

A propos de Kamino Retail

Kamino Retail, co-fondée par des experts du retail media, développe et commercialise une plateforme Retail Media innovante, agnostique et interopérable. La plateforme Kamino Retail embarque une suite de solutions, pensées pour les Retailers et les besoins spécifiques de leur régie, leur permettant de conserver leur indépendance, d'animer leur parcours client de manière innovante et de développer leur monétisation. La mission de Kamino Retail : apporter un maximum d'agilité, d'innovation et de transparence pour être, plus qu'une tendance, une source durable de création de valeur pour l'ensemble des acteurs du Retail Media.

Contacts Presse:

- Alexandra Rédin // 06 66 26 05 18 // alexandra.redin@fnacdarty.com
- Marianne Schneider & Elie Aboucaya // press@kaminoretail.com