

RENSEIGNEMENTS RELATIFS A LA CANDIDATURE DE MONSIEUR OLIVIER DUHA AUX FONCTIONS D'ADMINISTRATEUR PRESENTEE A L'ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DU 24 MAI 2023

Il sera proposé, lors de cette assemblée, de nommer Monsieur Olivier DUHA, en qualité d'administrateur, pour une durée de quatre années venant à expiration à l'issue de l'assemblée tenue dans l'année 2027 appelée à statuer sur les comptes de l'exercice écoulé (étant rappelé que Monsieur Antoine GOSSET-GRAINVILLE a démissionné de ses fonctions d'administrateur le 28 juin 2022 et qu'il n'a pas été remplacé).

La proposition de nomination de Monsieur Olivier DUHA fait suite à la démission de Monsieur Antoine GOSSET-GRAINVILLE. Cette nomination, conformément à la politique de diversité du Conseil, permettrait de renforcer la diversité des profils et des compétences en son sein. Monsieur Olivier DUHA pourrait faire bénéficier le Conseil de son importante expérience entrepreneuriale en France et à l'international ainsi que de ses solides connaissances du secteur de la distribution, du digital et des questions stratégiques.

Il est précisé qu'au regard des critères d'indépendance du Code AFEP-MEDEF, Monsieur Olivier DUHA est considéré comme administrateur indépendant (le respect des critères d'indépendance ayant été apprécié par le conseil d'administration lors de sa séance du 23 février 2023 sur proposition du comité des nominations et des rémunérations). À cet égard, il est notamment précisé que Monsieur Olivier DUHA n'entretient aucune relation d'affaires avec le Groupe

Les informations concernant Monsieur Olivier DUHA figurent dans la brochure de convocation et sont rappelées ci-dessous.

Expérience professionnelle

Diplômé de l'ESCEM et d'Audencia, il commence sa carrière en 1993 chez LEK Consulting, cabinet de conseil en stratégie et en fusions/acquisitions. Il est amené à travailler successivement à Londres, Paris et Sydney. En 1998, il obtient un MBA à l'INSEAD. Il rejoint ensuite le groupe de conseil américain, Bain & Co. Il intègre notamment le « practice E-Business » et intervient dans des missions de stratégie de développement Internet pour des grands groupes industriels. En juin 2000, il co-fonde l'entreprise Webhelp Group, un des leaders mondiaux des solutions et services technologiques axés sur l'expérience client. Il est l'auteur de *la Révolution de l'expérience client à l'heure du digital*.