

Fnac Darty enrichit ses offres de fidélité de nouveaux avantages « Fnac & moi » pour récompenser les comportements responsables et l'engagement des clients

Pour encourager les comportements vertueux et renforcer la fidélité client, la Fnac enrichit son programme de fidélité Fnac+ et certaines de ses offres de service avec les avantages « Fnac & moi ». Plus de 8 millions de clients adhérents ou abonnés* pourront profiter de cette évolution et bénéficieront d'un nouveau socle d'avantages : la cagnotte fidélité Fnac & moi et le Pass Partenaires. Ce dispositif est le fruit de la volonté du groupe Fnac Darty d'orienter ses clients vers un choix éclairé et une consommation plus responsable.

Avec ses 8 nouvelles possibilités de cagnoter, la cagnotte fidélité viendra récompenser chaque action positive du client, notamment celles synonymes d'un comportement responsable : achat de produits de seconde vie, choix du click & collect, réparation de produits en SAV, achat de produits durables, souscription à un abonnement, retour de produits en magasin qui pourront être proposés en seconde vie.

Les clients seront également incités, via cette nouvelle mouture de la cagnotte, à participer aux enquêtes de satisfaction et à déposer des avis produits dans une démarche d'amélioration continue des services Fnac et de la sélection de produits.

Le Pass Partenaires, mis en place en 2018 pour permettre aux clients fidèles des deux enseignes de bénéficier de remises avantageuses auprès d'enseignes-partenaires, s'étoffe en passant de 70 partenaires à plus de 90, le tout sur de nombreux univers : loisirs, mode, vacances... Ces remises, cumulables avec les offres promotionnelles en cours, sont disponibles toute l'année.

Florence Lemetais, Directrice Client, Marketing, et Développement Commercial, commente : *« Le groupe Fnac Darty a érigé en priorité, dans son plan stratégique Everyday, l'accompagnement de ses clients vers un choix éclairé de produits et services, et vers un comportement éco-responsable. L'enrichissement de notre programme de fidélité Fnac+ et de nos offres de services avec les avantages « Fnac & moi » en est l'illustration et le prolongement, avec la volonté d'inciter nos clients à adopter des comportements responsables et bénéfiques pour la planète, mais aussi à renchérir l'information pour les consommateurs, via leurs feedbacks. Enfin, c'est également une façon de préserver le pouvoir d'achat de nos clients par le biais du cagnottage en leur offrant l'accès à des réductions au-delà de nos 2 enseignes ».*

* Avantages réservés uniquement à nos clients détenteurs d'une offre de fidélité ou de service payante, pendant toute la durée de leur abonnement et même au-delà. Sont concernés les adhérents Fnac et Fnac + (incluant les clients ONE) et les abonnés aux services Pack Sérénité et Office 365, soit plus de 8 millions de clients.

CONTACTS PRESSE :

Benoit DAVID – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

A propos de Fnac Darty : Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques, d'électroménager et de services. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2022 d'un réseau de 987 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France. Acteur omnicanal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de près de 8 milliards d'euros, dont 22% sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com