



Fnac Darty Supporteur Officiel en distribution de produits culturels, électroménagers et électroniques des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Le groupe Fnac Darty annonce la signature d'un partenariat avec le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, en qualité de Supporteur Officiel. Acteur majeur européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager, le Groupe s'appuie, en France, sur ses 18 000 collaborateurs et sur son réseau de plus de 750 magasins répartis sur l'ensemble du territoire Français.

Jusqu'à la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Fnac Darty souhaite développer des initiatives qui pourront s'inscrire dans l'Olympiade Culturelle. À travers ce programme, Paris 2024 labellise les projets culturels et artistiques qui explorent le lien entre l'art et le sport. Dès à présent et jusqu'aux Jeux, Paris 2024 encourage les artistes, les compagnies, les associations, les collectivités et le mouvement sportif à être acteur de l'Olympiade culturelle des Jeux dans toute la France.

Durant toute la durée des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, le Groupe souhaite également s'engager à contribuer à l'expérience proposée aux athlètes grâce aux services offerts au Village des athlètes. En effet, les équipes Fnac Darty ambitionnent de fournir le Village en petit et gros électroménager, incluant certains produits des Partenaires TOP du CIO, afin d'assurer le meilleur séjour possible aux sportifs et à leur délégation, tout comme elles le font dans le quotidien des Françaises et des Français. Engagé pour une consommation éclairée et durable, Fnac Darty entend également délivrer l'accompagnement SAV pour ce site d'accueil.

Enrique Martinez, Directeur Général de Fnac Darty : « *Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 représentent une opportunité unique pour Fnac Darty de mettre en avant son savoir-faire. Nous sommes honorés et fiers d'avoir été choisis par Paris 2024 pour faire rayonner ces Jeux, à travers les événements culturels mis en place en amont et les services offerts pendant les compétitions. Ce partenariat est une reconnaissance de l'expertise du groupe dans l'accompagnement au quotidien des Français. Aussi, cet événement marquera le plein engagement de nos 18 000 collaborateurs pour faire du plus grand évènement sportif du monde un succès mémorable et une vitrine culturelle pour le pays.* »

FNAC DARTY

Tony Estanguet, Président de Paris 2024 : « Nous sommes heureux d'accueillir le groupe Fnac Darty en tant que Supporteur Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ensemble, nous partageons l'ambition de rapprocher le monde du sport et celui de la culture. Les Jeux de Paris 2024 sont une superbe opportunité pour cela, notamment grâce à l'Olympiade culturelle, qui permet de soutenir et de valoriser des projets, à destination du plus grand nombre, mêlant l'art et le sport. La présence de magasins Fnac et Darty partout sur le territoire, et la forte notoriété du groupe, seront des atouts essentiels, qui contribueront à la réussite des Jeux. »

À propos de Paris 2024 :

La mission du Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 est, dans le respect du contrat de ville hôte signé entre le Comité International Olympique (CIO), le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF) et les autorités municipales de la Ville de Paris, de planifier, organiser, financer et livrer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques sont le premier événement sportif au monde avec un impact médiatique incomparable. Ils rassemblent 10 500 athlètes olympiques et 4 350 athlètes paralympiques, provenant respectivement de 206 et 182 délégations réparties sur les cinq continents. Ils sont suivis par plus de 13 millions de spectateurs et des milliards de téléspectateurs à travers le monde. Ils constituent, parmi tous les événements mondiaux sportifs, économiques ou culturels, un événement inégalé, dont la puissance démultiplie les impacts.

Créé en janvier 2018, Paris 2024 est présidé par Tony Estanguet, triple champion olympique et membre du CIO. Il est administré par un Conseil d'Administration (CA), qui réunit l'ensemble des membres fondateurs du projet : le CNOSF, la Ville de Paris, l'État, la Région Île-de-France, le CPSF, la Métropole du Grand Paris, le Conseil départemental de Seine Saint-Denis et des représentants des collectivités locales concernées par les Jeux, de la société civile et des entreprises partenaires.

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin septembre 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com

Contacts Presse :

Audrey Bouchard – Audrey.bouchard@fnacdarty.com – 06 17 25 03 77
Benoit David – benoit.david@fnacdarty.com – 06 59 68 98 76