

Fnac Darty inaugure son nouveau site de Tours Val de Loire, un centre de 7 850 m² dédié aux activités de Services du Groupe

Inauguré dans la matinée du 7 novembre, le nouveau centre de services Fnac Darty, situé dans la ville de Saint-Pierre-des-Corps près de Tours, regroupe les activités Seconde Vie, Atelier de Réparation, Livraison Dernier Kilomètre et Interventions à Domicile, sur une surface de 7 850 m². Il vient remplacer les 2 sites existants du Centre Commercial Petite Arche et rue Joseph Priestley à Tours, qui cumulaient à eux deux un espace de 3 700 m².

Les investissements dans ce nouvel espace ont été engagés pour **répondre aux enjeux du plan stratégique Everyday de Fnac Darty en termes de réparation et de durabilité**. Le site de Tours pourra ainsi supporter la dynamique liée aux nouveaux modes de consommation des Français qui privilégient de plus en plus l'usage à la propriété et la réparation au remplacement. Il permettra d'être plus efficient en termes de livraison à domicile et d'offre J+1, et contribuera de fait à l'amélioration continue de la satisfaction de nos clients.

Le site de Tours Val de Loire répond également aux ambitions RSE du Groupe en réduisant significativement son bilan carbone, en maîtrisant mieux ses coûts énergétiques avec des implémentations d'innovations technologiques et industrialisation des processus et en offrant à ses collaborateurs un nouvel environnement de travail de qualité.

Quelques chiffres clés sur le site :

- 4 ateliers de réparation : micro-informatique, hifi/vidéo, petit électroménager, mobilité urbaine
- 820 m² dédiés à la livraison et 950 m² dédiés à la seconde vie
- 7 850 m² sur un site vs. 3 700 m² sur 2 sites auparavant.
- Travaux réalisés en 3,5 mois, mise en exploitation le 8 août 2022
- Une équipe managériale paritaire : 5 chefs d'équipes sur 10 sont des femmes
- 120 collaborateurs temps plein sur le site. Objectif 2025 : + de 150 collaborateurs
- Capacité de réparation : 220 000 appareils/an

CONTACTS PRESSE :

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com
Benoit DAVID – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

A propos de Fnac Darty : Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin septembre 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com

FNAC DARTY



Vincent Gufflet, Directeur des Services et des Opérations, commente : *« Nous sommes ravis d'inaugurer ce matin notre nouveau centre de services Fnac Darty de Tours Val de Loire, conçu pour devenir le site de référence du Groupe et de la réparation en France. Nous souhaitons créer un nouveau standard organisationnel, avec des espaces de travail conçus pour faciliter le métier de chacun et une massification des flux logistiques pour limiter les déplacements des techniciens. De plus, ce nouveaux centre bénéficie des dernières innovations en termes de technologies et d'industrialisation des processus. Enfin, il nous permet d'être plus vertueux en matière d'empreinte énergétique et de bilan carbone. »*

CONTACTS PRESSE :

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com
Benoit DAVID – 06 59 68 98 76 – benoit.david@fnacdarty.com

A propos de Fnac Darty : Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin septembre 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com