



News presse
Paris, jeudi 13 octobre

La Fnac et PlayStation® partenaires à la Paris Games Week 2022 86 positions de jeux jouables sur PlayStation®5

La Fnac et PlayStation annoncent aujourd'hui un partenariat unique le temps de la Paris Games Week.

L'univers PlayStation est représenté au sein de l'espace Fnac de la PGW pour mettre en scène un panel d'expériences immersives des jeux, en avant-première, et des offres exclusives, accessibles à tous les visiteurs du salon.

Les fans de retour à la Paris Games Week ont droit à une expérience immersive composée de 3 activités exclusives pour se plonger dans l'univers de **God of War™ Ragnarök**. Pour les joueurs du salon qui n'ont pas encore expérimenté les avantages du PlayStation®Plus, de nombreuses PS5 permettent de tester, les 3 offres et les centaines de jeux disponibles.

Cet espace expérientiel met un coup de projecteur sur deux des plus grands éditeurs de jeux vidéo japonais. **Square Enix®**, propose de jouer à **Forspoken™** et **CRISIS CORE - FINAL FANTASY® VII REUNION** en avant-première. Par ailleurs, les visiteurs pourront participer au « Squat like Zack challenge » pendant tout le salon et essayer de remporter des goodies.

Capcom®, permettra aux joueurs de tester **Street Fighter™6**, en avant-première et de découvrir les derniers combattants dévoilés : **Juri, Ken, Kimberly** et **Guile**, qui viennent grossir les casting déjà connu, composé de Ryu, Chun-Li, Jamie et Luke.

Un espace dédié à **INZONE™** de Sony attend les visiteurs pour une découverte complète de cette nouvelle gamme pensée pour les joueurs. INZONE™ s'appuie sur l'expertise de Sony, pionnier des technologies audio-vidéo, avec des caractéristiques qui immergent les gamers au cœur de l'action pour une expérience totale dans la « zone » qui amène à la victoire.

Et enfin un **Clawstrider** grandeur nature, issu du bestiaire de **Horizon Forbidden West™**, attend les visiteurs au cœur du stand pour venir se mesurer à ses 7 mètres de long pour 3 mètres de haut !

Des offres exceptionnelles durant la Paris Games Week

- Un mug God of War Ragnarok offert pour toute précommande du Pack PS5 comprenant la console PS5 Standard + God of War Ragnarok + Gran Turismo 7 + Spider-Man Miles Morales + 2ème manette DualSense blanche.
- Un mug God of War Ragnarok offert pour toute précommande du jeu God of War Ragnarok sur PS5 ou PS4 = 10 euros de remise immédiate + 10 euros de chèque cadeau Fnac.

- Le jeu Spider-Man Miles Morales sur PS5 offert pour l'achat combiné d'une console PS5 standard et d'une deuxième manette DualSense.
- 10€ de chèque cadeau aux adhérents FNAC pour tout achat d'une carte cadeau PlayStation de 60 Euros
- 20€ de chèque cadeau aux adhérents FNAC pour tout achat d'une carte cadeau PlayStation de 120 Euros

Contacts presse Fnac Darty

Agence Marie Antoinette :

Simon Dalmont – simon@marie-antoinette.fr

Contacts presse Sony Interactive Entertainment France

Agence Reset PR

Mélissa Gazziero : mg@resetpr.com

Contact presse Square Enix Ltd.

Senior PR Manager : Emilie Hurel EmilieH@eu.square-enix.com

Contact presse Capcom

Responsable Communication : Cyril Berrebi – cyril.berrebi@capcom.com.

Contact presse Sony Corporation

PR Manager : Alice Delaune - 01.55.90.32.41 – alice.delaune@sony.com