

LA FNAC INAUGURE **LA BULLE ACOUSTIQUE** SON NOUVEAU CONCEPT DÉDIÉ À LA DÉMONSTRATION AUDIO HAUT DE GAMME

La Fnac présente « la Bulle Acoustique » dans ses magasins de Paris Forum des Halles et Bordeaux Sainte-Catherine, un nouveau lieu immersif à destination des amateurs et passionnés de musique, pour découvrir, écouter et comparer, dans des conditions optimales, les dernières solutions audios connectées à la pointe de la technologie.

UN LIEU EXPÉRIENTIEL UNIQUE ET INCONTOURNABLE POUR FAIRE SON CHOIX

Développée en collaboration avec l'architecte-designer Jean-Pierre Travers, la Bulle Acoustique offre une expérience auditive incomparable. Isolée de toute nuisance environnante, son acoustique intérieure est conçue pour offrir une transparence et une neutralité sonore maximales afin de pouvoir écouter chaque produit au meilleur de ses capacités. Avec un agencement des enceintes en arc de cercle, elle permet de comparer très facilement le son des différents systèmes dans des conditions optimales.



UNE SÉLECTION DU MEILLEUR DES PRODUITS AUDIO ACTUELS

La Bulle Acoustique a été conçue pour accueillir une offre complète à la fois récente et premium à travers la présence de 22 marques expertes au savoir-faire reconnu : Focal, Cabasse, Kef, Dynaudio, Bowers&Wilkins, Naim, Denon, Marantz, Hegel, Audio-Technica, Sennheiser, Audioquest, Chord Electronics, Cambridge, Meze Audio, Grado, Ifi Audio, Pro-ject, Roon, Qobuz, LG et Panasonic.

Les clients pourront ainsi découvrir une large sélection de produits répondant à leur besoin sur des critères aussi bien esthétiques et sonores que pratiques, comme des enceintes actives et des systèmes connectés, des casques audiophiles et leur écosystème, mais également de nombreux accessoires pour optimiser la qualité du son et l'usage de chaque produit.



« En tant qu'enseigne leader sur le marché musical et de l'équipement technologique, nous avons cherché à développer un concept innovant et inédit, permettant de répondre aux exigences de notre clientèle à la recherche de systèmes audio premium, tout en répondant à notre objectif de prescription sur le secteur de l'audio. Avec les Bulles Acoustiques, nous souhaitons ainsi présenter les meilleures technologies du marché, dans des conditions d'écoute optimales associées à l'accompagnement expert qui fait la réputation de l'enseigne Fnac depuis de nombreuses années »

déclare Stéphane Gissy, Chef de produits hi-fi de Fnac Darty.

« Ayant développé de nombreux concepts d'espaces commerciaux sur plus de 60 pays, notamment dans l'univers de l'audio, je me suis vite rendu compte que le projet de la Fnac n'avait aucun équivalent en France ni dans le monde. J'ai voulu créer un espace chaleureux, à la fois intimiste et très accessible, centré sur un public à la recherche du plaisir inégalé d'une écoute musicale haut de gamme »

déclare Jean-Pierre Travers, architecte-designer franco-américain, expert en développement de marques à l'international et fondateur du bureau de design TING-IDBD.



UNE EXPÉRIENCE QUI RÉUNIT LES MOINS AVERTIS ET LES PLUS AGUERRIS

Avec ce nouveau concept, la Fnac apporte à tous types de consommateurs une réponse à travers des produits utiles, simples d'usage, et de qualité mais aussi en adéquation avec leur budget, leurs habitudes d'usage et leur environnement. Nul besoin de posséder des connaissances techniques poussées pour profiter des solutions présentées, toutes sont aussi simples à utiliser qu'un casque ou une enceinte Bluetooth basique et se pilotent avec un smartphone ou une tablette.

Dans le but d'offrir la meilleure expérience et un accompagnement complet, un vendeur expert Fnac est disponible dans la bulle à tout moment, afin de réaliser des démonstrations personnalisées grâce au streaming musical et vidéo, ou à partir de disques vinyle, CD, ou Blu-ray.

Une gamme de services premium est également disponible incluant la livraison, l'installation et les réglages à domicile effectués par un expert, pour accompagner au mieux les futurs usagers.

À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2022 d'un réseau multiformat de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (plus de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omnicanal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com

Contacts Presse :

Agence Marie-Antoinette, +33 (0)1 55 04 86 49

Simon Dalmont & Julien Vermessen, fnacdarty@marie-antoinette.fr

Contacts Fnac Darty

Alexandra Rédin, +33 (0)6 66 26 05 18, alexandra.redin@fnacdarty.com

Audrey Bouchard, +33 (0)6 17 25 03 77, audrey.bouchard@fnacdarty.com