

## UN SHOP-IN-SHOP EXCLUSIF DÉDIÉ AU NOUVEAU META QUEST PRO AU SEIN DE LA FNAC DES CHAMPS-ÉLYSÉES

**À partir du 31 octobre, quelques jours après sa commercialisation, les clients Fnac pourront venir découvrir, tester et se procurer la nouvelle innovation de Meta dans le domaine de la réalité virtuelle.**

En tant qu'acteur de référence dans les domaines de la culture et de l'innovation, la Fnac sera la seule enseigne à accueillir en France un espace entièrement dédié au nouveau casque de réalité virtuelle fraîchement présenté par Meta. Et en attendant l'ouverture de cet espace unique, neuf magasins permettront de tester et précommander le produit à partir du 15 octobre.

### La Fnac, première sur l'innovation !

Depuis près de 70 ans, la Fnac se positionne comme l'enseigne de référence de l'innovation technologique en France. Dans les domaines de la mobilité urbaine, de la télévision, du gaming ou encore de l'audio, elle n'a de cesse de donner accès à ses clients aux dernières nouveautés, souvent en avant-première ou en exclusivité.

En ce mois d'octobre, c'est donc dans le domaine de la réalité virtuelle qu'elle se démarque, avec un espace exclusif animé par les équipes expertes de Meta, qui mettra en avant le casque Meta Quest Pro au sein de la Fnac Champs-Élysées. Dans le même temps, à partir du 14 octobre et durant sept semaines, neuf magasins Fnac seront équipés du produit afin de permettre aux clients de le tester et de le précommander.



Cette solution tant attendue offrira une nouvelle expérience de réalité virtuelle destinée à améliorer le quotidien de ses utilisateurs et se positionnera comme une première clé d'entrée vers la démocratisation du Metaverse.

**Rendez-vous dès maintenant pour l'ouverture des précommandes sur [fnac.com](https://www.fnac.com) et à partir du 15 octobre pour tester le produit au sein des magasins suivants :**

- Fnac Paris Saint-Lazare
- Fnac Paris Montparnasse
- Fnac Paris Forum des Halles
- Fnac Paris Ternes
- Fnac Bordeaux Sainte-Catherine
- Fnac Lyon Bellecour
- Fnac Nantes
- Fnac Monaco
- Fnac Lille

### CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette  
Chloé Lapeyre  
[chloe@marie-antoinette.fr](mailto:chloe@marie-antoinette.fr) – 07 66 59 58 37

### À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, [fnac.com](https://www.fnac.com), [darty.com](https://www.darty.com) et [natureetdecouvertes.com](https://www.natureetdecouvertes.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : [www.fnacdarty.com](https://www.fnacdarty.com)

**FNAC DARTY**