

## tonies® x Gulli

un partenariat pour développer  
et favoriser l'éveil des enfants

une Toniebox en exclusivité à la FNAC

Paris, le 21 Septembre 2022 - Suite à l'annonce de leur partenariat en avril dernier, tonies®, créateur de la Toniebox, boîte à histoires et à musique, et Gulli, première chaîne jeunesse de France, dévoilent leur édition spéciale : la Toniebox et sa figurine édition Gulli disponibles en exclusivité à la Fnac.

De nouveaux contenus exclusifs  
à retrouver sur la Toniebox édition Gulli

Après la mise à disposition de contenus gratuits au printemps, cette nouvelle Toniebox édition Gulli propose plus d'une heure de récits et de comptines exclusifs à découvrir dans le Tonie Créatif dédié : **La Légende de Spark, Ricky Zoom, Le Monde des Titounis et Mon jardin merveilleux.** Les enfants vont pouvoir prolonger l'expérience Gulli sur la Toniebox grâce au pouvoir de l'audio et laisser libre cours à leur imagination.

"Nous sommes fiers de collaborer avec Gulli pour proposer leurs premiers contenus audio et commercialiser une Toniebox et sa figurine dédiée à leurs programmes. Ce nouveau partenariat s'inscrit dans notre volonté de nous associer avec des marques fortes et affinitaires pour continuer notre croissance sur le marché français et attirer de plus en plus de familles."

**Jan Degner,**  
Directeur Général de tonies® France



Manipuler la Toniebox en toute autonomie est un vrai jeu d'enfant. Il suffit de placer la figurine Gulli ou une autre de la collection sur la conteuse pour être transporté dans son programme préféré, tapoter le côté du cube pour changer de chapitre, l'incliner pour avancer ou reculer rapidement, et pincer les oreilles pour ajuster le volume sonore. Des commandes faciles et intuitives pour vivre de grandes aventures !

Toniebox édition Gulli : 89,99 €

## Une étape clé pour une association pérenne

"Le lancement de la Toniebox édition Gulli est pour nous une opportunité exceptionnelle : proposer aux enfants de prolonger l'expérience sans écran tout en retrouvant l'univers joyeux et rassurant de Gulli, avec des contenus exclusifs ! Nous sommes heureux d'être le partenaire de tonies® avec qui nous avons construit depuis avril un partenariat solide et durable."

**Philippe Bony,**  
Président de Gulli

Devenu un phénomène incontournable en Allemagne, au Royaume-Uni et aux États-Unis, c'est maintenant en France que tonies® s'affirme comme un acteur incontournable du divertissement et un outil pédagogique unique pour le développement des enfants. C'est grâce à ses contenus audio immersifs de qualité, à la présence de licences fortes, un catalogue diversifié et régulièrement enrichi, que tonies® s'est associé à Gulli et à la FNAC pour, ensemble, proposer une édition spéciale de sa célèbre conteuse. Dès aujourd'hui, les enfants et leurs parents pourront retrouver cette Toniebox édition Gulli en exclusivité dans tous les magasins FNAC.

"Nous sommes ravis de distribuer en exclusivité cette nouvelle Toniebox Gulli. Ce partenariat traduit notre ambition de proposer à nos clients des produits culturels et pédagogiques, à la fois innovants et divertissants pour les enfants."

**Aurélia Scheller**  
Directrice jeux-jouets de Fnac Darty

## À propos de tonies® :

Allemagne, 2013, une idée mûrit dans la tête de Patric Fassbender et Marcus Stahl : offrir aux enfants, dès 3 ans, une expérience de jeu unique du conte à l'ère du numérique et cela sans écran. Un défi de taille réalisé avec brio avec la création de la Toniebox, une boîte à histoires grâce à laquelle les enfants peuvent écouter le contenu qu'ils souhaitent en toute autonomie. La tonie-mania débute avec un lancement dans son pays d'origine en 2016 ; s'ensuit son implantation sur le marché anglais en 2018 puis aux États-Unis en 2020 et enfin l'arrivée en France en 2021.

## À propos de Gulli :

Gulli (Groupe M6) est la première chaîne jeunesse de France (canal 18 de la TNT) : c'est la chaîne préférée des enfants ! Tout au long de la journée, ils y retrouvent leurs héros favoris dans des séries d'animation basées sur la comédie ou l'action, des séries live, du cinéma, des jeux, des documentaires. Dès 21H, le Gulli PRIME propose aux jeunes adultes une nouvelle programmation joyeuse et fédératrice. Gulli a développé un écosystème digital puissant avec Gulli Replay, l'offre SVOD GulliMax et toujours plus de contenus exclusifs sur ses réseaux sociaux ! Plus que du divertissement, Gulli est une marque globale référente, engagée et rassurante. Le sport, la culture, l'écologie, les droits de l'enfant, la lutte contre les stéréotypes ou le décryptage de l'information, sont autant de sujets que Gulli investit au quotidien pour accompagner de manière ludique et accessible le jeune public.

## À propos de la Fnac :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26% réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com

## CONTACTS MÉDIAS

## MONET+ASSOCIÉS

01 45 63 12 43

Jeanne Clavières  
jc@monet-rp.com

Anne-Lise Le Vaillant  
al@monet-rp.com

Florent Aitelli  
fa@monet-rp.com

gulli

Emilie LEBARBIER  
emilie.lebarbier@gulli.fr  
06 63 68 33 81

Dalia HABBAS  
dalia.habbas@gulli.fr  
06 76 60 84 72

fnac

Audrey BOUCHARD  
audrey.bouchard@fnacdarty.com  
06 17 25 03 77