

Nomination d'Arnauld de Saint Pastou au poste de Directeur Marketplace du Groupe Fnac Darty

Fnac Darty annonce la nomination d'Arnauld de Saint Pastou au poste de Directeur Marketplace de Fnac Darty.

Arnauld de Saint Pastou, 41 ans, a pour mission le pilotage et le développement des marketplaces Fnac et Darty, dans le cadre du déploiement d'*Everyday*, le plan stratégique du Groupe.

Arnauld occupait jusqu'à présent le poste de Directeur E-commerce international de Fnac Darty depuis mars 2020 et a participé à la définition de la stratégie E-commerce du Groupe à l'international, tout en assurant le pilotage de la Data Quality au sein du Groupe.

Arnauld de Saint Pastou a rejoint Fnac Darty en 2017 en tant que directeur Régie et Trade Marketing. Il a lancé *Retailink by Fnac Darty* en 2019, devenue en quelques années la régie média omnicanale de référence.

Diplômé de l'ESC Amiens-Picardie, Arnauld de Saint Pastou a démarré sa carrière en 2006 au sein du titre économique Les Echos, et a notamment occupé le poste de directeur de la publicité digitale en 2010. Il rejoint ensuite le groupe Le Monde, où il a occupé le poste de directeur commercial digital de 2012 à 2014, avant d'être nommé directeur des activités digitales au sein de MPublicité & RégieObs.

Expert reconnu dans le digital, la publicité, et fort d'une solide expérience dans le traitement de la data, Arnauld de Saint Pastou dispose également d'une parfaite connaissance du Groupe, autant d'atouts qui lui permettront de poursuivre le développement et la croissance de l'activité Marketplace de Fnac Darty.

CONTACTS PRESSE :

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

Léo LE BOURHIS – 06 75 06 43 81 – leo.le.bourhis@fnacdarty.com

A propos de Fnac Darty : Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin fin juin 2022 d'un réseau multi-format de 971 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com