

LA FNAC, LE SECOURS POPULAIRE ET LE ZÉNITH DE DIJON SE MOBILISENT POUR LA 14^{ÈME} BRADERIE SOLIDAIRE FNAC DE DIJON

DIMANCHE 26 JUIN 2022 DE 9H00 À 20H00
AU ZÉNITH DE DIJON

La Fnac Dijon, le Secours Populaire et le Zénith de Dijon organisent la 14^e édition de la Braderie Solidaire Fnac de Dijon, dimanche 26 juin de 9h00 à 20h00. Durant cette journée festive, de nombreux produits culturels neufs – livres, CD, Vinyles, DVD, jouets, jeux vidéo - seront proposés à tout petits prix, pour tous les publics.

UN ÉVÉNEMENT SOLIDAIRE UNIQUE EN FRANCE POUR RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUS

La Braderie Solidaire Fnac est le rendez-vous annuel incontournable de la vie dijonnaise, qui rassemble, d'édition en édition, de plus en plus de participants.

Chaque année, **l'intégralité des recettes de cet événement est reversée au Secours Populaire** afin de développer ses actions de soutien à destination des plus démunis. En 2021, **137 865 €** ont été collectés et redistribués, ce qui a permis d'offrir plus de **3 500** journées de vacances aux familles défavorisées ainsi que des aides financières et alimentaires.

Cette journée de mobilisation donne également l'opportunité à des milliers de familles dijonnaises de faire le plein de produits culturels à prix bradés. Cette démarche rejoint l'engagement de Fnac Darty en faveur de l'économie circulaire donnant une nouvelle vie à ces produits sortis du cycle de distribution classique.

La Braderie Solidaire Fnac poursuit son développement grâce à l'engagement de ses 3 acteurs majeurs, réunis lors de ce grand événement solidaire :

- La **Fnac** achemine depuis son centre logistique national des milliers de produits culturels invendus durant l'année, et accompagne la gestion sur place au travers de l'investissement bénévole de ses salariés.
- Le **Secours Populaire** trie et prépare les produits, coordonne l'événement et mobilise ses bénévoles.
- Le **Zénith de Dijon** met à disposition le lieu de l'événement et apporte son soutien logistique.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2021



- ▶ **5 000** VISITEURS
- ▶ **137 865€** DE RECETTES
- ▶ **PLUS DE 100** PALETTES DE PRODUITS NEUFS
- ▶ **200** BÉNÉVOLES
- ▶ **6** MOIS DE PRÉPARATION



LES ACTEURS DE L'OPÉRATION

FNAC DARTY Fnac Darty

Fnac Darty est un Groupe ancré dans les territoires et dont l'ambition est de faire partager au plus grand nombre la création culturelle, les nouveautés technologiques et des services innovants. Cette ambition nourrit la fierté des collaborateurs et induit une responsabilité particulière qui amène l'entreprise à veiller à ce que ses pratiques soient exemplaires, notamment en dialoguant avec toutes ses parties prenantes. Le Groupe cherche à rendre la RSE chaque année plus intégrée dans les métiers à travers une gouvernance dédiée et une politique RSE en cohérence avec les enjeux RSE clés et la stratégie de l'entreprise. La politique RSE du Groupe et les actions associées sont à découvrir sur le site :

<https://www.fnacdarty.com/engagements-rse/>



Secours Populaire Français

La solidarité populaire est la force de l'association, et sa spécificité. Le Secours Populaire a une conception originale de la solidarité, il s'agit d'une relation d'égal à égal, où la personne aidée est invitée à participer, à reprendre confiance et à retrouver sa place dans la société. Au Secours Populaire tout le monde peut aider, peu importe l'âge, la disponibilité, le lieu, le savoir-faire. L'association s'attache à développer, partout, et avec tout le monde, la pratique de la solidarité. Chaque jour, le SPF réaffirme haut et fort son positionnement d'association « généraliste » de la solidarité qui vient en aide à toutes celles et ceux qui ont besoin d'une main tendue. Notre action ne serait possible sans le dévouement des 80 000 bénévoles, qui, chaque jour, redoublent d'efforts pour faire face au « raz-de-marée » de la misère.



Le Zénith

Le Zénith réaffirme avec l'organisation de la BRADERIE SOLIDAIRE DE DIJON son engagement dans la vie associative locale. En s'associant en faveur de cette action de solidarité, le Zénith participe à l'essor de cet événement devenu incontournable afin d'aider les plus démunis. Parce que les loisirs et la culture doivent être accessibles à tous et que les émotions sont faites pour être partagées.

INFORMATIONS PRATIQUES

ÉVÈNEMENT PAYANT – 1€ L'ENTRÉE (GRATUIT POUR LES MOINS DE 12 ANS)

CONTACTS PRESSE :

NELLY SAVOLDI // 06 62 92 07 25 // nelly.savoldi@fnac.com

PAULINE LEBLAY // 06 43 86 65 88 // pauline.leblay@fnacdarty.com

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty : Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte plus de 25 000 collaborateurs, dispose à fin décembre 2021 d'un réseau multi-format de 957 magasins et se positionne comme un acteur majeur du e-commerce en France (près de 27 millions de visiteurs uniques cumulés par mois en moyenne) avec ses trois sites marchands, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de plus de 8 milliards d'euros, dont 26 % réalisé sur le canal Internet. Pour plus d'information : www.fnacdarty.com.