



LA FNAC OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN AU FORMAT TRAVEL DANS LA GARE RER CHÂTELET-LES-HALLES

La Fnac renforce sa présence en zones de transport et ouvre un nouveau point de vente au format *Travel* au sein de la Gare RER de Châtelet-Les-Halles dans la salle des échanges RATP. Ce magasin ouvrira ses portes le 15 octobre prochain.

Ce nouveau **point de vente** Fnac sera dirigé en partenariat avec **Lagardère Travel Retail France** et s'étendra sur une surface de vente de **34m²**. L'équipe du point de vente soignera particulièrement le parcours d'achat de ses clients et proposera un accompagnement personnalisé autour des accessoires Fnac en téléphonie et son.

« *Nous sommes heureux d'ouvrir un nouveau point de vente dans la gare de Châtelet-Les-Halles et d'offrir un large choix d'accessoires à nos clients voyageurs* », explique Philippe Azerarak, Directeur Exploitation Franchises Fnac.

Ce magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne, les clients pouvant profiter ainsi des avantages du programme de fidélité Fnac.

Avec cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les gares et les aéroports à travers un concept de magasin adapté.

LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES

- 217 magasins Fnac en France (91 intégrés et 126 franchisés)
- Gare RER Châtelet-Les-Halles : 33^{ème} magasin Fnac au format « Fnac Travel »

***Fnac Gare RER Châtelet-Les-Halles – Gare RER station Châtelet-Les-Halles niveau S4 – Salle des échanges – 75001 Paris**

Ouverture du lundi au vendredi de 7h30 à 20h - les samedis de 10h à 20h

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Teddy Eugene
teddy@marie-antoinette.fr- 07 66 59 58 37

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le 3^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (44 millions de visites cumulées sur les sites du Groupe en moyenne chaque mois avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 7 491M€.