



Le nouveau site de prescription de la Fnac qui déniche le meilleur de la culture et de la technologie

*Découvertes culturelles, tests d'innovations technologiques,
événements en live streaming, expertise, conseils indépendants :
toutes les forces qui définissent la Fnac au sein d'un seul site internet*

La Fnac dévoile aujourd'hui [l'Éclaireur Fnac](#), son nouveau site internet de prescription, qui décrypte les actualités culturelles, technologiques, et les enjeux sociétaux de ces univers, pour guider les internautes vers un choix plus éclairé.

L'Éclaireur Fnac réunit en son sein l'ensemble des contenus produits quotidiennement par les équipes expertes éditoriales du groupe : la Claque Fnac, le Labo Fnac, les Conseils Fnac. La Fnac s'est appuyée sur la compétence éditoriale et technique de Fisheye pour l'aider à concevoir ce site et étoffer sa rédaction, grâce à une équipe de journalistes experts dirigée par Florence Legrand.

Le meilleur de la culture et de la tech pour éveiller la curiosité, nourrir les passions et éclairer les choix

L'Éclaireur Fnac s'articule autour de six rubriques emblématiques de l'univers Fnac : **la culture** (livres, BD, cinéma, musique...), **la pop culture** (jeux vidéo, mangas, comics, séries, jeux de société...), **la tech** (smartphones, informatique, TV, son...), les **enjeux sociétaux du numérique**, **la Claque Fnac**, déclinaison digitale de l'action culturelle réalisée par l'enseigne et le célèbre **Labo Fnac**.

Tests et critiques, entretiens ou reportages, brèves d'actualité, en format éditorialisé, vidéo et podcast : les internautes retrouvent sur un même site une grande diversité de modes d'expression. Ils seront séduits par la qualité des articles indépendants du Labo Fnac, les rencontres culturelles en live stream produits pour La Claque Fnac, ainsi que par les très nombreux contenus originaux et points de vue partagés par l'enseigne.

Contacts presse :

Alexandra RÉDIN – 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

À propos de Fnac Darty : Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le 3e acteur e-commerce en termes d'audience en France (44 millions de visites cumulées sur les sites du Groupe en moyenne chaque mois avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 7 491M€.

Fnac Live Paris 2021 à retrouver sur L'Éclaireur Fnac

L'Éclaireur Fnac permettra également à l'enseigne de diffuser tous ses grands événements culturels, ainsi que prochainement des live streamings tech et gaming, pour proposer une expérience digitale en live ou en replay, dans la continuité de ses événements en magasin.



Parmi les événements phares attendus en fin d'année, l'Éclaireur Fnac se mettra aux couleurs de Fnac Live Paris les 6 et 7 décembre prochains, il sera le nouveau canal de diffusion de cet événement culturel majeur, proposé cette année sous un format hybride inédit.

En plus des concerts physiques qui se tiendront au Théâtre du Chatelet, une dizaine de concerts live filmés dans le cadre prestigieux des salons de l'Hôtel de Ville de Paris seront à découvrir sur L'Éclaireur Fnac, faisant la part belle aux jeunes pousses en pleine ascension, aux nouvelles voix des musiques actuelles ainsi qu'aux artistes plus installés.

Rendez-vous en ouverture de Fnac Live Paris, le 6 décembre à 19H sur leclaireur.fnac.com pour découvrir le premier live exclusif d'Ed Sheeran, à l'occasion de la sortie de son album « = ».

L'Éclaireur Fnac, incarnation du choix éclairé de Fnac Darty

Nouvelle concrétisation du plan stratégique *Everyday du groupe Fnac Darty*, l'Éclaireur Fnac se veut au service de la mission du groupe Fnac Darty : « s'engager pour un choix éclairé et une consommation durable ». Il est conçu comme un véritable levier d'aide au choix, une lanterne dans ce monde de l'hyperchoix, permettant aux Internautes de découvrir et comprendre les enjeux du monde culturel et technologique d'aujourd'hui et de demain.

« Dans un monde d'hyperchoix et d'actualités culturelles et technologiques extrêmement riches, nous avons choisi de proposer en ligne, sur une plateforme unique, les points de vue de tous nos experts passionnés, sur les œuvres et les produits qu'ils lisent, écoutent, regardent et testent au quotidien. L'Éclaireur Fnac regroupe l'ensemble de notre savoir-faire de prescription au travers d'un nouveau site accessible au plus grand nombre », explique, Samuel Loiseau, Directeur Client, Marketing, et Développement Commercial du groupe Fnac Darty.

Pour découvrir l'ensemble des contenus, rendez-vous sur leclaireur.fnac.com

Contacts presse :

Alexandra RÉDIN – 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Audrey BOUCHARD – 06 17 25 03 77 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

À propos de Fnac Darty : Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le 3e acteur e-commerce en termes d'audience en France (44 millions de visites cumulées sur les sites du Groupe en moyenne chaque mois avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 7 491M€.