

LA FNAC, LE SECOURS POPULAIRE ET LE ZÉNITH SE MOBILISENT POUR

LA 13^{ÈME} BRADERIE SOLIDAIRE FNAC DE DIJON

**DIMANCHE 19 SEPTEMBRE DE 9H00 À 20H00
ZÉNITH DE DIJON**

La Fnac Dijon, le Secours Populaire et le Zénith de Dijon organisent la 13^e édition de la Braderie Solidaire Fnac de Dijon, dimanche 19 septembre de 9h00 à 20h00. Durant cette journée festive, de nombreux produits culturels neufs – livres, CD, Vinyles, DVD, jouets, jeux vidéos - seront proposés à tout petits prix pour tous les publics.

UN ÉVÉNEMENT SOLIDAIRE UNIQUE EN FRANCE POUR RENDRE LA CULTURE ACCESSIBLE À TOUS

La Braderie Solidaire Fnac est le rendez-vous annuel incontournable de la vie dijonnaise, qui rassemble, d'édition en édition, de plus en plus de participants.

Chaque année, **l'intégralité des recettes de cet événement est reversée au Secours Populaire** afin de développer ses actions de soutien à destination des plus démunis. En 2020, le bénéfice collecté a permis d'offrir des journées de vacances aux familles défavorisées ainsi que des aides financières et alimentaires.

Cette journée de mobilisation donne également l'opportunité à des milliers de familles dijonnaises de faire le plein de produits culturels à prix bradés. Cette démarche rejoint l'engagement de Fnac Darty en faveur de l'économie circulaire donnant une nouvelle vie à ces produits sortis du cycle de distribution classique.

La Braderie Solidaire poursuit son développement grâce à l'engagement de ses 3 acteurs majeurs, réunis lors de ce grand événement solidaire :

- La **Fnac** achemine depuis son centre logistique national des milliers de produits culturels invendus durant l'année, et accompagne la gestion sur place au travers de l'investissement bénévole de ses salariés.
- Le **Secours Populaire** trie et prépare les produits, coordonne l'événement et mobilise ses bénévoles.
- Le **Zénith de Dijon** met à disposition le lieu de l'événement et apporte son soutien logistique.

UNE JOURNÉE FESTIVE POUR TOUTE LA FAMILLE AVEC DES SPECTACLES VIVANTS POUR PROMOUVOIR ET SOUTENIR DES TALENTS LOCAUX

Au-delà de sa mission caritative, **la Braderie Solidaire est un important vecteur de soutien à la culture et au spectacle vivant.**

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION 2020



- ▶ **2 725 VISITEURS**
- ▶ **92 000 € DE RECETTES**
- ▶ **PLUS DE 100 PALETTES DE PRODUITS NEUFS**
- ▶ **200 BÉNÉVOLES**
- ▶ **6 MOIS DE PRÉPARATION**



LES ACTEURS DE L'OPÉRATION

FNAC DARTY **Fnac Darty**

Fnac Darty est un Groupe ancré dans les territoires et dont l'ambition est de faire partager au plus grand nombre la création culturelle, les nouveautés technologiques et des services innovants. Cette ambition nourrit la fierté des collaborateurs et induit une responsabilité particulière qui amène l'entreprise à veiller à ce que ses pratiques soient exemplaires, notamment en dialoguant avec toutes ses parties prenantes. Le Groupe cherche à rendre la RSE chaque année plus intégrée dans les métiers à travers une gouvernance dédiée et une politique RSE en cohérence avec les enjeux RSE clés et la stratégie de l'entreprise. La politique RSE du Groupe et les actions associées sont à découvrir sur le site :

<http://www.fnacdarty.com/nos-engagements/>



Secours Populaire Français

La solidarité populaire est la force de l'association, et sa spécificité. Le Secours Populaire a une conception originale de la solidarité, il s'agit d'une relation d'égal à égal, où la personne aidée est invitée à participer, à reprendre confiance et à retrouver sa place dans la société. Au Secours Populaire tout le monde peut aider, peu importe l'âge, la disponibilité, le lieu, le savoir-faire. L'association s'attache à développer, partout, et avec tout le monde, la pratique de la solidarité. Chaque jour, le SPF réaffirme haut et fort son positionnement d'association « généraliste » de la solidarité qui vient en aide à toutes celles et ceux qui ont besoin d'une main tendue. Notre action ne serait possible sans le dévouement des 80 000 bénévoles, qui, chaque jour, redoublent d'efforts pour faire face au « raz-de-marée » de la misère.



Le Zénith

Le Zénith réaffirme avec l'organisation de la BRADERIE SOLIDAIRE DE DIJON son engagement dans la vie associative locale. En s'associant en faveur de cette action de solidarité, le Zénith participe à l'essor de cet événement devenu incontournable afin d'aider les plus démunis. Parce que les loisirs et la culture doivent être accessibles à tous et que les émotions sont faites pour être partagées.

INFORMATIONS PRATIQUES

ÉVÈNEMENT PAYANT – 1€ L'ENTRÉE (GRATUIT POUR LES MOINS DE 12 ANS)

CONTACT PRESSE :

NELLY SAVOLDI // 06 62 92 07 25 // nelly.savoldi@fnac.com

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty : Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte près de 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le 3e acteur e-commerce en termes d'audience en France (44 millions de visites cumulées sur les sites du Groupe en moyenne chaque mois avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com). Acteur omnicanal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires pro forma de 7 491 M€.