



Communiqué de presse - 25 août 2021

La Fnac accueille 4 nouveaux shop-in-shops

Miniso dans ses magasins en région

Fort du succès de l'ouverture du premier shop-in-shop Miniso au sein de la Fnac Beaugrenelle à Paris, la Fnac poursuit son partenariat avec la marque de design et d'objets du quotidien, et renforce le déploiement de ses corners dans 4 magasins Fnac à partir du 27 août.

La marque d'inspiration japonaise connaît un véritable succès planétaire, en témoignent les 5 000 boutiques ouvertes en 6 ans dans 99 pays, ainsi que les files interminables devant le premier magasin français pendant un mois en automne dernier.

Ces nouveaux corners Miniso se veulent immersifs avec un univers décalé, fun et résolument "kawaii" comprenant 12 catégories de produits lifestyle, qui feront le bonheur des amateurs et passionnés de la culture japonaise. Au sein de ces espaces conviviaux, les clients de la Fnac peuvent également retrouver une sélection de plus de 230 produits dérivés des célèbres univers Marvel, Disney, We Bare Bears, ou Adventure Time, à des prix accessibles.

Ce déploiement s'inscrit dans une volonté de la Fnac de diversifier son offre de produits exclusifs et innovants, rejoignant ainsi ses valeurs et ambitions, et de renforcer son positionnement d'enseigne incontournable auprès du grand public.

Les ouvertures de ces shop-in-shops auront lieu au sein des magasins Fnac suivants :

<p>Fnac La Défense – CNIT – à partir du 27 août Fnac Bordeaux – à partir du 9 septembre Fnac Strasbourg – à partir du 16 septembre Fnac Lille – à partir du 23 septembre</p>

« Nous sommes très heureux d'être le partenaire exclusif de Miniso en France et de participer à son développement. Miniso est une marque inspirante, dans l'air du temps et qui est résolument populaire, autant de facteurs qui nous ont poussés à collaborer ensemble, et qui s'inscrit pleinement dans le cadre la stratégie de diversification de la Fnac » déclare Charlotte Massicault, directrice Diversification et Innovation du groupe Fnac Darty.

Des objets aussi beaux qu'originaux qui plairont aux petits et aux grands

Peluches, vaisselle et articles textiles, en somme une multitude d'objets qui sauront ravir toute la famille et tous les budgets :



Peluches couchées panda - We Bare Bears – 7,99€



Écouteurs – Marvel – 6,99€



Peluches série Festival – We Bare Bears – 8,99€



Tasses Super-Héros – Marvel – 7,99€

Liste non exhaustive

La gamme de produits Miniso est également à découvrir sur [Fnac.com](https://www.fnac.com).



Miniso est sans doute l'une des franchises les plus dynamiques au monde – En atteste cette longue file d'attente lors de l'inauguration d'une boutique à Paris

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2020 d'un réseau multi-format de 908 magasins, dont 741 en France, et se positionne comme le 3e acteur e-commerce en termes d'audience en France (44 millions de visites cumulées sur les sites du Groupe en moyenne chaque mois avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires pro forma de 7 491M€.

À propos de MINISO :

Fondée fin 2013, MINISO est une marque de produits lifestyle d'inspiration japonaise, déjà présente dans 80 pays avec plus 4200 boutiques. Suivant la philosophie selon laquelle une meilleure vie n'a rien à voir avec le prix, elle vise à proposer des objets accessibles et de grande qualité, utiles mais mignons, adorables et abordables, pour la plus grande joie de ses clients. Après sa première boutique ouverte en octobre 2020 à Paris, Miniso ouvre le 5 décembre prochain un nouveau point de vente au sein du centre commercial Mon Grand Plaisir, à Plaisir (Yvelines).

Contacts presse Fnac Darty :

Léo Le Bourhis – 06 75 06 43 81 - leo.le.bourhis@fnacdarty.com

Julien Vermessen – 06 16 24 81 95 - julien.v@marie-antoinette.fr