

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fnac Darty et Manor signent un accord de partenariat pour le déploiement de shop-in-shops Fnac dans 27 magasins Manor en Suisse

Genève/Bâle, Ivry, le 22 juin 2021. Fnac Suisse et Manor lançaient fin 2020 une expérimentation de plusieurs mois qui visait à déployer des shop-in-shops Fnac au sein de quatre magasins Manor (Chavannes, Monthey, Bienne et Vézenaz). À l'issue de cette phase pilote concluante, Fnac Darty et Manor signent un accord de partenariat visant au total le déploiement de 27 shop-in-shops Fnac au sein de Manor d'ici le premier semestre 2022.

Les nouveaux shop-in-shops Fnac au sein de Manor, exploités sous forme de concession avec une surface pouvant aller jusqu'à 1 000 m², offriront l'accès à une expérience client et une gamme de produits inégalée. Ces nouveaux espaces proposeront une large sélection de produits et de services, avec le conseil client associé, dans les domaines du livre, de la musique, du cinéma, du multimédia, des jeux vidéo, de la téléphonie, de la photographie, du petit électroménager et des accessoires.

En complément des 4 shop-in-shops déjà existants, l'ouverture d'espaces Fnac au sein de 10 autres grands magasins Manor de Suisse romande d'ici la fin de l'année 2021^(*) et dans 13 autres grands magasins Manor en Suisse alémanique et au Tessin en 2022^(**), permettra de renforcer significativement la présence de la marque Fnac en Suisse. De plus, au cours de l'année 2022, la Fnac sera représentée au sein de la boutique en ligne manor.ch, avec plusieurs milliers d'articles en vente sur la Marketplace nouvellement créée.

Pour Manor, ce partenariat permettra également à ses magasins, ainsi qu'à la boutique en ligne manor.ch, de bénéficier du savoir-faire et de la puissance commerciale du groupe Fnac Darty dans les catégories multimédia, produits culturels et petit électroménager.

Avec ce partenariat, Fnac Darty vise un chiffre d'affaires additionnel d'au moins 100 millions d'euros en année pleine, sans impact significatif sur l'objectif de cash-flow libre du Groupe attendu à environ 500 millions d'euros sur la période 2021-2023, en dépit des investissements liés au déploiement du partenariat.

Jérôme Gilg, CEO de Manor, commente : « *La Fnac est un acteur très compétent sur le marché des produits multimédia, culturels et électroniques. La phase de test dans les quatre grands magasins a été très prometteuse. Nous sommes très heureux d'étendre maintenant notre partenariat à 27 shop-in-shops, et à notre boutique en ligne. Cela nous permettra d'offrir à notre clientèle une plus grande variété de produits, de conseils et de services et de renforcer l'attrait des grands magasins Manor. Ce partenariat est un exemple de la complémentarité parfaite de deux marques fortes dans le commerce de détail et de la valeur ajoutée qu'elles apportent aux clients des deux enseignes.* »

Cédric Stassi, Directeur général de Fnac Suisse, ajoute : « *Cette collaboration marque une nouvelle étape du développement de la Fnac en Suisse. À travers ce partenariat privilégié avec Manor, nous nous implantons au plus près de nos clients et adhérents en Suisse romande, et nous ouvrons de nouvelles perspectives en Suisse alémanique et au Tessin, où nous déploierons des shop-in-shops dès l'année prochaine. Nous sommes heureux de renforcer notre position sur le marché suisse et d'offrir nos services et l'expertise de nos vendeurs à la clientèle fidèle des grands magasins Manor. Je me réjouis des synergies et des bénéfices pour le développement de nos marques respectives qui résulteront de cette nouvelle collaboration pérenne entre Fnac Suisse et Manor.* »

À propos de Fnac Suisse

Présente en Suisse Romande depuis 20 ans (à Genève, Lausanne, Neuchâtel, Fribourg et Conthey), la Fnac a poursuivi son développement en Suisse avec l'ouverture des enseignes de Montreux et Allaman en 2018, et de la gare des Eaux-Vives à Genève fin 2019, et compte neuf enseignes en Suisse romande. Depuis novembre 2020, des shop-in-shops Fnac existent aussi à Manor Chavannes, Monthey, Bienna et Vérenaz. Les clients et adhérents ont accès à tous les univers produits et services proposés par l'enseigne : livre, disque, son, DVD, vidéo, micro-informatique, gaming, téléphonie, photo et objets connectés, ainsi que le petit électroménager et des espaces consacrés à la mobilité urbaine (trottinettes et vélos électriques, skates, entre autres). Les services de billetterie, cartes cadeaux et coffrets cadeaux y sont également proposés.

www.fnac.ch

À propos de Manor

Le plus important groupe de grands magasins de Suisse accueille sa clientèle dans les lieux les plus attrayants du pays, et contribue ainsi à l'animation des villes helvétiques. Parallèlement, l'entreprise poursuit une stratégie omnicanale (utilisation et liaison de sites stationnaires et de boutique en ligne) et exploite également une marketplace en ligne pour des fournisseurs et des partenaires de marque sélectionnés sur manor.ch. Manor SA, dont le siège central est situé à Bâle, est le leader du marché suisse dans le secteur des grands magasins. Représentée dans toutes les régions du pays, l'entreprise emploie environ 8 300 collaborateurs et forme actuellement 260 apprenants. Le groupe Manor se compose de 59 grands magasins Manor, 28 supermarchés Manor Food et 27 restaurants Manora. Au total, Manor commercialise plus d'un million d'articles d'environ 2 800 fournisseurs du monde entier. Parmi ces derniers se trouvent environ 700 producteurs locaux qui approvisionnent les marchés Manor Food en produits locaux de saison.

www.manor.ch

*2021 : Genève, Sierre, Vevey, Lausanne, Sion, Marin, Yverdon, Fribourg, Delémont, La Chaux de Fonds

**2022 : Bâle, Baden, Aarau, Zürich Letzipark, Emmen, Chur, Pfäffikon, Winterthur, Soleure, Schaffhouse, Lucerne, Balerna, Lugano

Contacts médias :**Manor SA**

Corporate Communications

Tél : +41 61 694 22 22

media@manor.ch

manor.ch

Fnac Suisse SA

Media Relations

Jérémy Nieckowski

Tél: +41 79 69 99 727

jeremy.nieckowski@ch.fnac.com

Fnac Darty Group

Audrey Bouchard

Responsable relations presse & relations publiques

audrey.bouchard@fnacdarty.com

Tél : +33 6 17 25 03 77

Stéphanie Laval

Directrice des relations investisseurs et analystes

Stephanie.laval@fnacdarty.com

Tél : +33 1 55 21 52 53