

OPPO choisit WeFix pour la réparation express de ses smartphones

Paris, le 25 mai 2021 – OPPO, marque leader sur le marché des smartphones et des objets connectés, et WeFix, groupe Fnac Darty, s'associent pour renforcer leurs engagements communs en faveur d'une consommation plus responsable. Avec la mise en place de ce partenariat, WeFix devient réparateur autorisé OPPO et dispose dorénavant d'un accès aux pièces détachées officielles de la marque.



Promesse de proximité et d'immédiateté pour les utilisateurs

Après avoir implanté 100% de son Service Clients en France en s'appuyant sur l'expertise de deux acteurs locaux, Webhelp et SBE, OPPO améliore aujourd'hui son offre de services grâce au réseau de proximité WeFix, qui propose désormais la réparation des produits de la marque dans toute la France¹. À ce jour, la réparation immédiate est

¹ Les clients ayant effectué une réparation chez WeFix conservent leur garantie OPPO

proposée au sein de 80 points de vente WeFix tandis que dans le reste du réseau, les pièces détachées sont disponibles à la commande sous 24h².

Un partenariat stratégique avec un expert français de la réparation de smartphones

OPPO poursuit son développement dans l'hexagone en s'associant avec le n°1 de la réparation express de smartphones en France, WeFix, qui accompagne depuis 2012 les consommateurs dans l'allongement de la durée de vie de leurs smartphones et tablettes.

Fort d'un réseau de plus de 130 points de vente sur le territoire, WeFix est devenu un expert de référence de la réparation de proximité grâce à des pièces détachées fournies par des partenaires de confiance.

« Depuis notre arrivée sur le marché français en 2018, nous n'avons eu de cesse de nous entourer d'experts français afin de développer et enrichir notre offre de services. Cet engagement fort sur la réparabilité de nos produits traduit avant tout le désir de nos utilisateurs. Grâce à l'expertise WeFix, nous proposons l'immédiateté d'un service disponible sur tout le territoire » explique Denis Morel, Directeur Général OPPO France AED.

OPPO et WeFix, des valeurs communes

En 2018, WeFix a rejoint le groupe Fnac Darty avec lequel OPPO collabore dans le cadre de la commercialisation de ses premiers smartphones en France. Depuis deux ans, ce partenariat lui a permis de renforcer son positionnement premium tout en capitalisant sur la puissance du réseau des enseignes Fnac et Darty. En parallèle, OPPO bénéficie également d'une visibilité sur les sites darty.com et fnac.com. Aujourd'hui, son engagement dans le domaine de la réparabilité auprès d'un acteur de référence comme WeFix constitue une étape supplémentaire visant à renforcer son développement sur le territoire.

« Depuis la création de WeFix, nous nous engageons pour réduire l'empreinte écologique de nos smartphones en allongeant leur durée de vie. Récemment, nous avons également mis en place une démarche active de sensibilisation auprès de nos clients, afin de les associer pleinement à nos actions en faveur d'une consommation plus responsable. Nous sommes d'autant plus déterminés à continuer dans cette voie lorsque des marques

² Pour trouver une boutique et vérifier la disponibilité des pièces détachées, rendez-vous sur [Wefix.net](https://www.wefix.net).

comme OPPO s'engagent à nos côtés », explique Édouard Menantaud, CEO et co-fondateur de WeFix.

Avec 87%³ de Français demandeurs d'informations sur la réparation, cette pratique est devenue une véritable tendance de fond. Pourtant, seulement 40%⁴ des pannes de produits électroniques et électriques donnent lieu à une réparation, alors même que les consommateurs souhaitent participer à l'amélioration du modèle de production et de consommation, afin d'en limiter les déchets. En effet, 69%⁵ des Français déclarent vouloir désormais faire de la réparation leur premier réflexe avant d'envisager un remplacement de leur appareil électronique. Une tendance qui fait écho à l'engagement d'OPPO dans le domaine de la réparabilité de ses produits.

Contacts presse :

Agence RPCA

Email : oppofrance@rpca.fr

OPPO France

Virginie Foures, PR Manager

Email : virginie.foures@oppo-aed.fr

WeFix – Agence Marie-Antoinette

Simon Dalmont, Consultant RP

Email : simon@marie-antoinette.fr

À propos d'OPPO

OPPO est une marque leader sur le marché mondial des appareils connectés. Depuis le lancement de son premier téléphone portable - Smiley Face - en 2008, OPPO s'efforce sans relâche de combiner le meilleur du design et de l'innovation technologique. Aujourd'hui, OPPO propose une large gamme d'appareils connectés dont les séries Find et Reno sont le fer de lance. Au-delà des produits, OPPO fournit à ses utilisateurs le système d'exploitation ColorOS et des services innovants comme une garantie internationale sur ses produits flagship.

OPPO est présent dans plus de 40 pays et régions, avec 6 instituts de recherche et 4 centres de R&D dans le monde entier, ainsi qu'un centre de design international à Londres. Plus de 40 000 employés d'OPPO ont à cœur de proposer aux utilisateurs du monde entier une expérience exceptionnelle qui améliore leur vie quotidienne.

³ Perception et pratiques des Français en matière de réparation des produits - Étude Ifop pour l'Ademe.

⁴ Étude Ademe

⁵ Étude menée par YouGov pour WeFix en mai 2020

À propos de WeFix

Depuis 2012, WeFix s'est donné pour mission de lutter contre l'obsolescence programmée des smartphones et tablettes en proposant des services de réparation et de reconditionnement performants, disponibles en magasin et via le site www.wefix.net. La rapidité et la qualité sont au cœur de la réussite de l'entreprise : les techniciens-vendeurs sur les 130 points de vente bénéficient d'une formation professionnelle interne afin d'assurer une réelle uniformité dans la qualité d'exécution. Au siège parisien, les téléphones reconditionnés sont testés sur jusqu'à 80 points de contrôle suivant les modèles et le logiciel PhoneCheck a été choisi pour maximiser le degré d'exigence. Avec plus de 30 000 réparations par mois et plus de 400 collaborateurs, WeFix renforce son statut de leader français de la réparation express de smartphones et s'inscrit dans la logique de l'économie circulaire à laquelle les consommateurs sont de plus en plus sensibles. WeFix est une entreprise 100% française, marque du groupe Fnac Darty depuis le 4 octobre 2018. « La prise de participation majoritaire du groupe Fnac Darty au sein de la société WeFix s'inscrit pleinement dans le positionnement du groupe en faveur de l'allongement de la durée de vie des produits. Nous avons souhaité proposer un service de proximité à nos clients en nous appuyant sur notre maillage territorial de magasins » explique Régis Koenig, Directeur de la politique Services du groupe Fnac Darty. Pour plus d'informations, consulter www.wefix.net.