



## LA FNAC S'INSTALLE À LIBOURNE (33)

**La Fnac renforce sa présence en région Nouvelle Aquitaine avec l'ouverture d'un nouveau magasin dans la région, le 22 avril prochain dans la galerie Montesquieu, bâtiment emblématique du centre-ville de Libourne.**

Dirigée par **Valérie Mizzi**, la Fnac Libourne proposera sur près de **850 m<sup>2</sup>** les différents univers produits et services de l'enseigne : **billetterie, micro-informatique, téléphonie, photo, son, TV, livres, audio, vidéo, gaming et jeux-jouets.**

Propriétaire de la librairie indépendante Madison depuis bientôt 20 ans, Valérie Mizzi cherchait depuis plusieurs années un emplacement plus grand, lui permettant d'enrichir son offre. Convaincue de la force du modèle de la Fnac, elle a alors décidé d'intégrer le réseau de franchise de l'enseigne avec ce nouveau magasin. Le magasin Madison restera quant à lui ouvert et proposera une offre complémentaire à celle de la Fnac, avec une papeterie, un espace dédié aux beaux-arts et loisirs créatifs et un nouveau rayon presse.

*« Ce projet est une déclaration d'amour à la ville de Libourne ! L'ouverture de la Fnac va permettre d'apporter une offre nouvelle aux Libournais qui n'existait pas jusqu'alors en centre-ville. J'ai eu la chance d'être soutenue et accompagnée par l'équipe municipale et l'enseigne Fnac, qui partagent mon enthousiasme dans ce projet pour redynamiser notre centre-ville »,* souligne Valérie Mizzi.

Le nouveau magasin soignera particulièrement le confort d'achat de ses clients avec l'aide d'une équipe de **15 collaborateurs** qui proposeront un accompagnement personnalisé autour des produits et services Fnac.

La stratégie multicanale déployée par la Fnac permettra aux clients de se faire livrer dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne et ainsi accéder aux millions de produits disponibles sur Fnac.com.

Avec cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les petites et moyennes villes à travers un concept de magasin innovant.

### **LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES**

211 magasins Fnac en France (91 intégrés et 120 franchisés)

10 magasins en région Nouvelle Aquitaine

Fnac Libourne : 58<sup>ème</sup> magasin « proximi »

**\*Fnac Libourne** - 37-41 rue Gambetta – 33500 Libourne  
Du lundi au samedi de 10h00 à 19h00

### **CONTACT PRESSE**

Agence Marie-Antoinette  
Kenza Kanache  
kenza@marie-antoinette.fr – 06 35 47 82 08

**FNAC DARTY**

À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2<sup>e</sup> acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.