

COMMUNIQUE DE PRESSE

Fnac Darty entre en négociation exclusive avec Mirage Retail Group en vue de la cession de sa filiale BCC aux Pays-Bas

Ivry, le 28 septembre 2020 - Fnac Darty annonce, ce jour, être entrée en négociation exclusive avec Mirage Retail Group en vue de la cession de 100 % de sa filiale néerlandaise BCC, pour un prix symbolique.

BCC est une marque d'électronique grand public établie de longue date aux Pays-Bas, avec un réseau de distribution dense et de qualité composé de 62 magasins, une forte présence digitale et des capacités logistiques omnicanales performantes. En janvier 2020, Fnac Darty a lancé un processus de recherche actif pour trouver un nouveau partenaire à BCC afin de lui permettre de mieux saisir les opportunités de ses marchés.

Mirage est une plateforme de commerce de détail qui possède plusieurs chaînes de magasins aux Pays-Bas, notamment Blokker, Big Bazar, Intertoys, et plus récemment Miniso, une chaîne de magasin innovante. Mirage, anciennement Blokker Holding, dispose ainsi d'une vraie expérience dans le commerce de détail néerlandais. Le Groupe est spécialisé dans les stratégies de redressement, en combinant ses connaissances et son expérience approfondies dans le domaine du commerce de détail, de l'immobilier et de la logistique pour diriger des marques d'avenir, à fort potentiel de rentabilité.

Fnac Darty est convaincue que la transaction envisagée permettra à BCC de bénéficier du soutien nécessaire pour performer avec succès sur ses marchés.

La transaction est notamment soumise à la consultation des comités d'entreprise concernés et aux autorisations réglementaires requises, et devrait être finalisée au cours du quatrième trimestre 2020.

A propos de Fnac Darty

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la vente au détail de produits de loisirs et de divertissement, d'électronique grand public et d'électroménager. Le groupe compte plus de 24 000 collaborateurs et dispose, à fin 2019, d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 726 en France. Fnac Darty est le deuxième acteur français du commerce électronique en termes de trafic (une moyenne cumulée d'environ 25 millions de visiteurs uniques en ligne par mois en France) avec ses trois principaux sites commerciaux, fnac.com, darty.com et natureetdecouvertes.com. Acteur majeur de l'omnicanal, Fnac Darty a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros en 2019, dont 19 % pour son canal Internet. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.fnacdarty.com.

A propos de Mirage Retail Group

Mirage Retail Group (Mirage) est une plateforme de vente au détail qui détient plusieurs chaînes de magasins fiables et innovants tels que Blokker, Big Bazar et Miniso aux Pays-Bas. Avec un chiffre d'affaires de 544 millions d'euros en 2019, le Groupe dispose d'un réseau de d'environ 779 magasins et compte 8 000 employés. Mirage ambitionne d'avoir un impact positif sur le marché néerlandais de la vente au détail avec des formats de magasins pertinents, innovants et à l'épreuve du temps. Ainsi, le Groupe rend la vie quotidienne de ses clients plus amusante, plus facile et plus durable. Le siège social est situé à Amsterdam. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.mirageretailgroup.nl.

CONTACTSANALYSTES / INVESTISSEURS
FNAC DARTY

Marina Louvard

marina.louvard@fnacdarty.com
+33 (0)1 72 28 17 08

PRESSE FNAC DARTY

Audrey Bouchard

audrey.bouchard@fnacdarty.com
+33 (0)6 17 25 03 77

Léo Le Bourhis

Leo.le.bourhis@fnacdarty.com
+33 (0)6 75 06 43 81

PRESSE MIRAGE

Barbara van der Werf

media@mirageretailgroup.nl
+31 (0)20 358 9033

FNAC DARTY



M I R A G E
RETAIL GROUP

