



## LA FNAC OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN AU FORMAT TRAVEL DANS LA GARE DE NANTES

La Fnac renforce sa présence dans la région Pays de la Loire et ouvre ce jour un nouveau point de vente au format *Travel* au sein de la gare de Nantes.

Ce nouveau **shop-in-shop** Fnac sera dirigé en partenariat avec **Lagardère/Music Railway** et s'étendra sur une surface de vente de **35m<sup>2</sup>**. Le magasin soignera particulièrement le parcours d'achat de ses clients avec l'aide de son équipe d'experts qui proposera un accompagnement personnalisé autour des produits et services Fnac. **Dès aujourd'hui, les clients pourront retrouver les différents univers produits : téléphonie, son et micro-informatique.**

« Nous sommes heureux d'ouvrir un nouveau point de vente dans la gare de Nantes et d'offrir un large choix de produits tendances et connectés à nos futurs clients », explique Philippe Azerarak, Directeur Exploitation Franchises Fnac.

Ce magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne, les clients pouvant profiter ainsi de nombreux avantages.

Avec cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les gares et les aéroports en région à travers un concept de magasin innovant.

### LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES

- 213 magasins Fnac en France (91 intégrés et 122 franchisés)
- Gare de Lille Flandres : 31<sup>ème</sup> magasin Fnac au format « Fnac Travel »

**\*Fnac Travel Nantes – Gare de Nantes – 27 Boulevard de Stalingrad – 44041 Nantes**

*Ouverture du lundi au vendredi de 5h15 à 20h30 - les samedis de 6h30 à 19h – les dimanches de 7h à 21h*

### CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette  
Lucy Chaye  
Lucy@marie-antoinette.fr- 06 60 30 50 40

# FNAC DARTY

### À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2<sup>e</sup> acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.