



LA FNAC S'INSTALLE À SOMAIN (59)

La Fnac renforce sa présence en région Hauts-de-France avec l'ouverture d'un nouveau magasin « proximi » dans la région – amenant à 57 le nombre de magasins sous ce format en France -, le 2 décembre prochain dans la galerie commerciale Intermarché de Somain.

Dirigée par **Gaëlle Landas**, la Fnac Somain proposera sur près de **570 m²** les différents univers produits et services de l'enseigne : **micro-informatique, téléphonie, photo, son, accessoires TV, livres, audio, vidéo et gaming.**

Ce nouveau magasin soignera particulièrement le confort d'achat de ses clients avec l'aide d'une équipe de **13 collaborateurs** qui proposeront un accompagnement personnalisé autour des produits et services Fnac.

« Nous sommes heureux de nous installer à Somain afin d'offrir un large choix de produits tendances et connectés à nos futurs clients », explique Marc Vanderhaegen, Directeur Développement Fnac Proxi & Connect.

La stratégie multicanale déployée par la Fnac permettra aux clients de se faire livrer dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne et ainsi accéder aux millions de produits disponibles sur Fnac.com.

Avec cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les petites et moyennes villes à travers un concept de magasin innovant.

LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES

210 magasins Fnac en France (91 intégrés et 119 franchisés)

10 magasins en région Hauts-de-France

Fnac Somain : 57^{ème} magasin « proximi »

***Fnac Somain - CC Intermarché - 181 BD Louise Michel 59490 - SOMAIN**

Du lundi au samedi de 9h00 à 19h30

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Lucy Chaye
Lucy@marie-antoinette.fr – 06 60 30 50 40

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.