

## UNE ÉDITION PARTICULIÈRE POUR LA 12<sup>ème</sup> ÉDITION DE LA BRADERIE SOLIDAIRE FNAC DE DIJON

**2 725 visiteurs au rendez-vous**  
**100 972 euros récoltés au bénéfice du Secours Populaire**

Dimanche 20 septembre 2020, la Fnac de Dijon, le Secours Populaire et le Zénith organisaient la 12<sup>ème</sup> édition de la Braderie Solidaire Fnac de Dijon.

Préalablement prévu en juin puis reporté en septembre pour des raisons sanitaires, ce rendez-vous incontournable a une nouvelle fois suscité l'enthousiasme et l'engouement des visiteurs qui ont profité, dans une ambiance musicale (scène programmée par le parrain Daniel Fernandes), d'un grand choix de produits culturels neufs - livres, CD, DVD, jouets, jeux vidéo - à prix bradés.

Ce sont **plus de 100 palettes de produits neufs** (livres, CD, DVD, jeux vidéo, jouets, papeterie et déco) qui se sont écoulées à prix cassés. Cet événement solidaire a trouvé un écho très fort auprès du public : la braderie a accueilli plus de **2 725 visiteurs** et a permis de récolter la somme de **100 972€**.

Ayant pour mission de faciliter un accès à la culture à tous, cet événement a également réuni les fonds nécessaires au Secours Populaire pour offrir plus de 3 500 journées de vacances aux familles défavorisées dans le cadre du programme « Campagne Vacances ».

Grâce à l'implication bénévole du personnel de la Fnac, du Secours Populaire et du Zénith de Dijon, cet événement a rempli sa double mission solidaire et culturelle avec la mobilisation de nombreux talents locaux.

Cette fête de la solidarité unique en France perdure grâce à l'engagement de trois partenaires:

- **La Fnac**, qui fournit les produits culturels, assure la logistique et mobilise des salariés bénévoles,
- **Le Secours Populaire**, qui coordonne l'événement et mobilise ses bénévoles,
- **et le Zénith de Dijon**, qui met à disposition le lieu de l'événement et apporte son important soutien logistique.



### LES CHIFFRES CLÉS 2020

- **2 725** visiteurs
- **100 972€** de recettes
- **Plus de 100** palettes de **produits neufs**
- **Plus 200** bénévoles mobilisés
- **6** mois de préparation

# RETOUR EN IMAGES SUR LA 12<sup>ème</sup> BRADERIE SOLIDAIRE FNAC



## CONTACT PRESSE :

NELLY SAVOLDI // 06 62 92 07 25 // [nelly.savoldi@fnac.com](mailto:nelly.savoldi@fnac.com)

## FNAC DARTY

**A propos de Fnac Darty :** Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2<sup>e</sup> acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.