



LA FNAC OUVRE UNE BOUTIQUE ÉPHÉMÈRE “FNAC KIDS” DANS LE CENTRE COMMERCIAL ITALIE DEUX À PARIS

Dès le 22 octobre, La Fnac invite parents et enfants à découvrir une sélection des meilleurs jeux et jouets dans sa boutique éphémère “Fnac Kids”, située dans le centre commercial Italie Deux à Paris

La course au jouet s’amorce à l’approche de Noël ! À cette occasion, **La Fnac ouvre un espace éphémère “Fnac Kids” à Paris**, conçu pour que petits et grands s’immergent dans l’ambiance féérique des fêtes de fin d’année. Cette boutique située **dans le centre commercial Italie Deux au niveau -1**, ouvrira ses portes **le 22 octobre et fermera le 31 décembre**.

Au sein de cet espace, les clients peuvent y retrouver une sélection de nombreux produits dérivés officiels des univers **Disney, Harry Potter, Funko, Lego, Barbie et tant d’autres**. Cette boutique met également à l’honneur une sélection **des meilleures ventes de jeux et jouets, ainsi que des nouveautés et exclusivités Fnac**. De quoi concurrencer le Père Noël et ravir toute la famille et tous les budgets.

“L’ouverture de ces boutiques éphémères Fnac Kids s’inscrit dans la stratégie du groupe de proposer toujours plus de produits premium et exclusifs à nos clients, petits ou grands. Au total 30 boutiques vont ouvrir d’ici la fin de l’année dans toute la France, afin d’offrir une expérience privilégiée à nos clients et leur permettre de trouver le cadeau idéal pour les fêtes de fin d’année” déclare Olivier Garcia, Directeur Produits Fnac Darty

*Fnac Kids Italie Deux - 30 Avenue d’Italie, 75013 Paris
Ouverture du lundi au samedi de 10h à 20h et le dimanche de 11h à 19h*

CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Lucy Chaye
Lucy@marie-antoinette.fr – 06 60 30 50 40

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d’électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d’un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d’audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d’affaires pro forma de 7.349Mds€.