

## La Fnac lance son grand Campus Tour et part à la rencontre des étudiants!



La rentrée est souvent l'occasion de renouveler ses équipements pour faire le choix de la performance et de l'innovation. Cette année, la Fnac est aux côtés des étudiants pour les guider **vers les meilleurs plans high tech de la rentrée !**

Pour l'occasion, un corner Fnac s'installe, du 6 octobre au 20 novembre, dans plusieurs campus de France (Paris, Bordeaux, Nice & bien d'autres), où les étudiants peuvent retrouver **des offres privilégiées de la Fnac** : 10% de remise immédiate sur une sélection de produits (ordinateurs, téléphone, trottinette, enceintes), 10€ offerts tous les 100€ d'achat (offre réservée aux adhérents Fnac) & la carte Fnac+ offerte pour tout achat. Retrouvez l'espace Fnac à l'Ecole 42 et l'ISEG à Paris, l'UTT à Troyes, Skema à Nice, à Polytech et l'IAE de Nancy, à l'Esupcom & Neoma à Reims, au Groupe C3 à Anthony, à Centrale Supélec à Metz, et l'Insee à Bordeaux.

En parallèle, la Fnac s'est lancée **un défi : vous faire danser, bouger, au rythme du Fnac Campus Challenge. Le Fnac Campus Challenge, c'est quoi?**

**Un challenge de danse** où tous les étudiants de France pourront s'affronter sur **un dancefloor, 100% digital !** Pour participer, rien de plus simple, surtout quand le prof de danse n'est autre que **Michel Vedette, danseur chevronné, complètement décalé.**

Aux étudiants **de reproduire la chorégraphie, et d'obtenir le plus de likes possible.** Les vidéos qui obtiendront le plus d'engagements remporteront le Fnac Campus Challenge.

Pour les meilleurs danseurs, **la Fnac a prévu de belles récompenses** qui reviendront aux BDE des écoles participantes!

Le Fnac Campus Challenge est à retrouver **en ligne dès le lundi 5 octobre ! #FnacCampusChallenge**

### CONTACT PRESSE

Agence Marie-Antoinette  
Lucy Chaye  
Lucy@marie-antoinette.fr – 06 60 30 50 40

**FNAC DARTY**

### À propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.