

LA FNAC ET FRANCE INTER LANCENT LE PRIX BD FNAC FRANCE INTER 2021

Pour la troisième année consécutive, la Fnac, premier libraire de France, et France Inter, première radio de France, s'associent pour remettre le Prix BD Fnac France Inter.

Parrainée par Antoine de Caunes, producteur de l'émission de pop culture "Popopop" sur France Inter, cette récompense sera décernée par un jury grand public et professionnel, d'après une sélection effectuée par les libraires Fnac, de 21 albums coup de cœur parus en 2020.

S'appuyant sur leur rôle de prescripteur culturel et défricheur de talents, la Fnac et France Inter offrent au public, à travers ce Prix, la possibilité de découvrir la bande dessinée dans toute sa diversité et de soutenir la création artistique.

DEVENEZ JURÉ DU PRIX BD FNAC FRANCE INTER : L'APPEL À CANDIDATURE EST LANCÉ

Dès ce 5 octobre et jusqu'au 8 octobre, les fans de bande dessinée ont la possibilité de déposer leur candidature sur le site www.prixbdfnacfranceinter.com pour devenir membre du Jury.

30 candidats seront retenus et auront pour mission de lire, évaluer et noter l'ensemble de la sélection des libraires Fnac et de la rédaction de France Inter, afin de choisir les albums finalistes.

Une commission finale se réunira pour élire l'album lauréat. Elle sera présidée par Antoine de Caunes et composée de journalistes spécialisés et de libraires Fnac.

Le nom des finalistes sera annoncé le 10 décembre. Le nom du lauréat sera révélé le **6 janvier 2021 en direct dans l'émission "Popopop"** et recevra le Prix BD Fnac France Inter le soir-même.

La bande dessinée primée succèdera à "In Waves" d'AJ Dungo (Éd. Casterman), lauréat du Prix BD Fnac France Inter 2020.

LA SÉLECTION DES 21 BANDES DESSINÉES EN LICE POUR LE PRIX BD FNAC FRANCE INTER

ALDOBRANDO . Gipi / Luigi Critone	CASTERMAN
ANAÏS NIN . Sur la mer des mensonges. Léonie Bischoff	CASTERMAN
BÉATRICE . Joris Mertens	RUE DE SÈVRES
CARBONE & SILICIUM . Mathieu Bablet	ANKAMA ÉDITIONS
GÉANTE . Jean-Christophe Deveney / Núria Tamarit	DELCOURT
GHOST KID . Tiburce Oger	GRAND ANGLE
KARMEN . Guillem March	DUPUIS
LA BOMBE . Alcante / LF Bollée / Denis Rodier	GLÉNAT
L'ACCIDENT DE CHASSE . David L. Carlson / Landis Blair	SONATINE
LA DERNIÈRE ROSE DE L'ÉTÉ . Lucas Harari	SARBACANE
LA NUIT EST MON ROYAUME . Claire Fauvel	RUE DE SÈVRES
LA PATRIE DES FRÈRES WERNER . Philippe Collin / Sébastien Goethals	FUTUROPOLIS
LE BARON . Jean-Luc Masbou	DELCOURT
LE CONVOYEUR . 1. Nymphe. Dimitri Armand / Tristan Roulot	LE LOMBARD
PAYER LA TERRE . Joe Sacco	FUTUROPOLIS
PEAU D'HOMME . Hubert Et Zanzim	GLÉNAT
PUCELLE . 1. Débutante. Florence Dupré la Tour	DARGAUD
RADIUM GIRLS . Cy	GLÉNAT
RAVEN . 1. Némésis. Mathieu Lauffray	DARGAUD
SŒURS D'YS . La malédiction du royaume englouti. M.T. Anderson / Jo Rioux	RUE DE SÈVRES
UN TRAVAIL COMME UN AUTRE . Alex W. Inker / Virginia Reeves	SARBACANE

UN IMPORTANT DISPOSITIF DE MISE EN AVANT DANS LES MAGASINS FNAC ET SUR FRANCE INTER

Pendant tout le mois de janvier et à l'occasion du "Mois de la BD", la bande dessinée est mise à l'honneur dans tous les magasins Fnac et sur Fnac.com.

Au lendemain de la remise du Prix BD Fnac France Inter, l'auteur lauréat bénéficiera d'une mise en avant de son ouvrage à la Fnac. Sur France Inter, il sera reçu dans les programmes et soutenu par une campagne promotionnelle.

LA FNAC, FRANCE INTER ET LA BD...

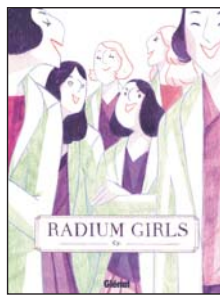
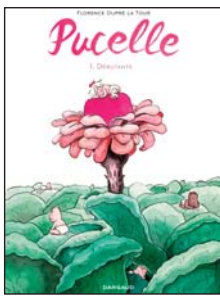
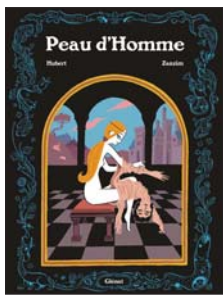
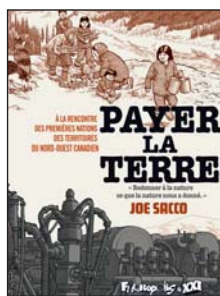
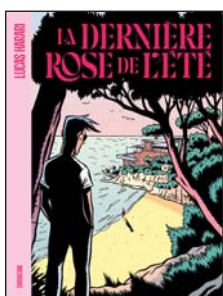
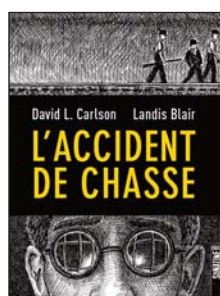
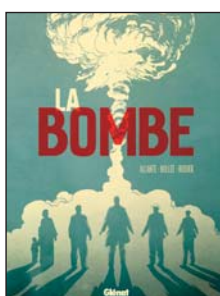
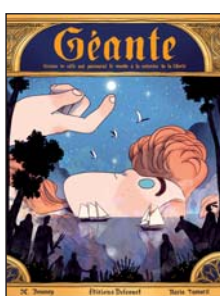
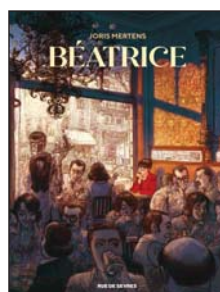
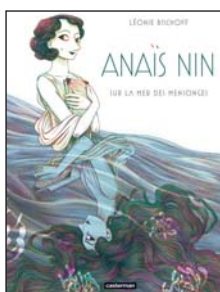
À la Fnac, l'histoire de la bande dessinée commence dès 1974 avec l'inauguration de la première librairie de l'enseigne, au sein de la Fnac Montparnasse.

Avec plus de 8 millions de BD vendues chaque année, la Fnac, premier libraire de France, a largement contribué à la promotion du genre, à travers de nombreuses actions de prescription, des rencontres avec les plus grands auteurs, des ateliers, des expositions ou des rétrospectives en hommage aux maîtres de la BD.

À France Inter, la BD se glisse depuis toujours dans les programmes de la radio : tantôt dans la matinale de Nicolas Demorand et Léa Salamé, tantôt chez Augustin Trapenard, mais aussi et surtout chez Antoine de Caunes, Charline Vanhoenacker, Emmanuel Khérad ou dans les rendez-vous d'information de la rédaction.

France Inter, forte de ses 7 millions d'auditeurs, donne donc la parole aux auteurs, aux dessinateurs, aux éditeurs et va plus loin encore en soutenant chaque année des rendez-vous incontournables ou des sorties d'albums.

Partenaire du meilleur de la BD et du roman graphique, France Inter réaffirme ainsi sa position de média prescripteur comme elle le fait dans le domaine du cinéma, des séries TV, du théâtre et de la musique.



Plus d'informations sur www.prixbdfnacfranceinter.com
#PrixBDFnacFranceInter

CONTACTS PRESSE

FNAC

Léo Le Bourhis 01 55 21 57 10 - 06 75 06 43 81 - leo.le.bourhis@fnacdarty.com

Audrey Bouchard 01 55 21 59 25 - 06 17 25 03 77 - audrey.bouchard@fnacdarty.com

FRANCE INTER

Marion Glémet 06 23 18 31 74 - marion.glemet@radiofrance.com

