

Communiqué de presse – mercredi 2 septembre 2020

Fnac Darty et Microsoft consolident leur partenariat avec le lancement d'une offre unique Sérénité DUO, en collaboration avec F-Secure

*Alliant productivité et cyber sécurité,
Sérénité DUO est le pack logiciel clé en main pour une rentrée efficace*

Le groupe Fnac Darty devient le premier distributeur français à proposer Microsoft 365 par abonnement sans engagement, via l'offre logicielle Sérénité DUO. 2 en 1. Ce pack permet d'équiper son ordinateur, son smartphone ou sa tablette de la suite Microsoft 365 tout en sécurisant ces appareils avec des solutions de cybersécurité de F-Secure.

Gage de confiance, cette extension de partenariat avec Microsoft – initiée en juillet 2019 – donne la possibilité à Fnac Darty, leader européen de la distribution de biens technologiques, de devenir le premier détaillant français à proposer la suite Microsoft 365 par abonnement mensuel ou annuel.

Le pack Sérénité DUO vient étoffer l'offre logicielle proposée par les enseignes du groupe, avec un changement clé : la sortie progressive de l'offre transactionnelle au profit d'un modèle de souscription par abonnement, permettant de renforcer la fidélisation client. Avec ce pack, le groupe a la volonté d'apporter une solution complète et clé en main qui simplifie le processus d'achat des clients les moins avertis.

L'offre **Sérénité DUO**, incluant Microsoft et F-Secure, le spécialiste de la cyber-sécurité et de la protection des données, comprend :

- ✓ **Microsoft 365 :**
 - Avec toutes les applications Office Premium existantes ainsi que les nouvelles applications et les mises à jour à venir (Excel, PowerPoint, Word, OneDrive, Outlook, Teams, Family Safety, etc.)
 - 1 To de stockage en ligne sur OneDrive et une sécurité renforcée

- ✓ **Une offre complète de cybersécurité intégrant :**
 - Sécurité : antivirus / anti-phishing / protection des transactions en ligne / contrôle parental, etc.
 - Gestionnaire de mots de passe : une application permettant de générer et de mémoriser des mots de passe complexes, conservés dans un « coffre-fort ». Il ne suffit de retenir qu'un seul mot de passe afin d'accéder à tous ses comptes, en toute sécurité.

Contacts presse :

Alexandra RÉDIN – 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Léo LE BOURHIS – 01 55 21 57 10 – leo.le.bourhis@fnacdarty.com

Audrey BOUCHARD – 01 55 21 59 25 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

À propos de Fnac Darty : Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.

FNAC DARTY



Disponible uniquement sur abonnement mensuel ou annuel, cette offre, compatible PC Windows, MAC, iOS et Android, s'adapte à tous types de foyer, que l'on soit seul ou en famille. Retrouvez 4 formules distinctes, en exclusivité dans les magasins Fnac et Darty :

- **Sérénité DUO Personnel** (1 utilisateur) en abonnement mensuel : 13,90€
- **Sérénité DUO Personnel** (1 utilisateur) en abonnement annuel : 139,90€
- **Sérénité DUO Famille** (6 utilisateurs) en abonnement mensuel : 15,90€
- **Sérénité DUO Famille** (6 utilisateurs) en abonnement annuel : 159,90€

Contacts presse :

Alexandra RÉDIN – 06 66 26 05 18 – alexandra.redin@fnacdarty.com

Léo LE BOURHIS – 01 55 21 57 10 – leo.le.bourhis@fnacdarty.com

Audrey BOUCHARD – 01 55 21 59 25 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

À propos de Fnac Darty : Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.