

ASUS REPUBLIC OF GAMERS ET LA FNAC S'ASSOCIENT POUR CRÉER LE GAMING CAMP BY ROG & FNAC

Noisy-Le-Grand, 21 septembre 2020 — Les 26 et 27 septembre prochains, Republic Of Gamers et la Fnac proposeront l'un des plus évènements digitaux phares de cette fin d'année : le Gaming Camp by ROG & Fnac, une émission en direct de 48 heures organisée avec un plateau TV de 400m2 construit spécialement pour l'occasion, et alternant douze heures de direct (sur [Twitch](#) ainsi que sur le site de la [FNAC](#)) avec douze heures de rediffusion chaque jour.

Ce plateau TV éphémère réunira en direct et sur deux jours quelques-uns des plus grands Youtubeurs français, ainsi que certains des artistes musicaux les plus tendances du moment. Il sera animé pendant la totalité du week-end par le Streamer [Doigby](#), et rythmé par la participation de plus d'une vingtaine d'invités qui se relayeront sur quatre espaces distincts. Les guests en question se révéleront au fur et à mesure du déroulé des deux journées lors de leur intervention. Parmi ces invités figurent majoritairement des influenceurs de renom, de même que des artistes talentueux plébiscités par le grand public, comme [Squezzie](#) par exemple, présent durant la journée du samedi.

Au programme de cet évènement unique : des jeux, du fun, des tête-à-tête, des challenges inédits et bien sur une avalanche de cadeaux tout au long de ce « *live* » inédit. Les spectateurs seront amenés à participer à ce « *show* » tout au long de ce week-end. Le plateau sera entièrement customisé aux couleurs ROG & Fnac, afin de permettre une immersion inédite qui mettra en avant les toutes dernières technologies ASUS et Republic of Gamers.

Rendez-vous sur [Twitch](#) le samedi 26 Septembre et le dimanche 27 septembre dès 14h00. Plus d'informations à suivre sur les réseaux sociaux Republic of Gamers et Fnac ainsi que sur [fnac.com](#).

CONTACTS PRESSE

ASUS FRANCE

Ghislain Garesse

ghislain_garesse@asus.com

Agence Omnicom Public Relation Group

Nicolas Vaurillon / Inès Marotte

AsusFrance@omnicomprgroup.com

FNAC DARTY

Agence Marie-Antoinette Julien Vermessen – 06 16 24 81 95 – Julien.v@marie-antoinette.fr

NOTE AUX ÉDITEURS

Press room ASUS : <http://press.asus.com>



À PROPOS D'ASUS

Republic of Gamers (ROG) est la marque d'ASUS dédiée à la conception des meilleurs logiciels et matériels gaming au monde. Créée en 2006, la marque ROG offre une gamme complète de produits innovants reconnus pour leurs performances et qualités, notamment les cartes mères, cartes graphiques, PC portables, ordinateurs de bureau, moniteurs, matériel audio, routeurs et périphériques. En outre, ROG participe aux plus grands événements gaming internationaux et en sponsorise certains. Le matériel ROG a servi à battre des centaines de records d'overclocking et il continue d'être le choix privilégié des joueurs aguerris comme amateurs à travers le monde. Pour en savoir plus sur « *The choice of champions* », rendez-vous sur : <https://rog.asus.com>.

A PROPOS DE FNAC DARTY

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.