

Fnac.com et Darty.com proposent Ami 100% ÉLECTRIC de Citroën en précommande dès le 11 mai

Au mois de février dernier, le groupe Fnac Darty annonçait un partenariat inédit avec Citroën dans le cadre de la commercialisation en exclusivité d'Ami, la solution de mobilité 100% électrique du constructeur automobile. Ami est désormais disponible en précommande sur Fnac.com (<https://www.fnac.com/mobilite-citroen-ami>) et Darty.com (<https://www.darty.com/achat/boutique/ami-citroen-electrique/index.html>). Dès le 15 juin, Ami sera également proposée et visible dans 39 magasins Fnac et Darty répartis sur l'ensemble du territoire.

Ami : la solution de mobilité 100% électrique, dans l'air du temps et accessible à tous

Avec des dimensions de 1,39 m de large pour 2,41 m de long, Ami représente une solution de mobilité parfaitement adaptée pour se déplacer le plus facilement possible dans les environnements urbains denses. Dotée de deux sièges, Ami dispose également de nombreux rangements qui permettent de stocker aisément des petits bagages par exemple. Chargée en 3 heures seulement sur une prise standard pour une autonomie de 75 kilomètres environ, Ami peut atteindre une vitesse de 45 km/h.

Accessible sans permis de conduire et dès l'âge de 14 ans*, Ami est disponible en location longue durée à partir de 19,99€/mois** ou en achat immédiat à partir de 6 000 €TTC***. Les deux options sont éligibles à un bonus écologique de 900 euros, déjà déduit ici****. Les premières livraisons se feront à partir de l'été directement à domicile.

Depuis deux ans, Fnac Darty investit avec force le marché de la mobilité urbaine et favorise activement la démocratisation de nouveaux moyens de mobilité comme les hoverboards, les trottinettes électriques, et depuis le 1^{er} décembre, les vélos à assistance électrique (VAE). La commercialisation d'Ami marque une nouvelle étape dans le cadre de la stratégie de conquête du groupe sur ce marché en croissance, qui répond aux attentes de consommateurs à la recherche de nouvelles solutions de mobilité plus écologiques et adaptées aux environnements urbains. En s'associant avec un constructeur automobile de référence comme Citroën, Fnac Darty témoigne de sa culture de l'innovation pour réinventer les codes habituels de la distribution de solutions de mobilité.

Pour en savoir plus sur l'ensemble de l'offre mobilité urbaine de Fnac Darty rendez-vous sur les sites fnac.com et darty.com :

<https://www.fnac.com/Mobilite-Urbaine/shi493520/w-4>

<https://www.darty.com/darty-et-vous/high-tech/outdoor-voiture/outdoor/trottinette-hoverboard-gyroroue-la-mobilite-electrique-la-cote>

* Pour les clients nés après 1988, il est obligatoire de passer le BSR (Brevet de Sécurité Routière), une formation payante d'une durée minimum de 8 heures.

** Version Ami en location longue durée : LLD 48 mois, 1^{er} apport 3541 €, bonus écologique de 900 € TTC déduit en France.

*** Version Ami bonus de 900 € TTC déduit en France.

**** Pour connaître les conditions du bonus écologique, consultez le site : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F34014>.

Contacts presse :

Léo LE BOURHIS : 06 75 06 43 81 – leo.le.bourhis@fnacdarty.com

Julien VERMESSEN : 06 81 01 70 10 - julien.v@marie-antoinette.fr

À propos de Fnac Darty : Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.