

## **S'OCCUPER EN FAMILLE DURANT LE CONFINEMENT : LES JEUX ONT LE VENT EN POUPE À LA FNAC !**

En ce moment plus que jamais, les Français sont à la recherche de divertissement afin d'occuper leur temps. Pour maintenir la bonne humeur à la maison et éveiller les enfants tout en passant des moments conviviaux en famille, les jeux apparaissent comme la meilleure occupation pour vaincre l'ennui. **Entre apprentissage, créativité, construction ou convivialité, la Fnac fait un tour d'horizon sur les grandes tendances d'achats observées sur le marché des jeux et jouets !**

**Une forte progression sur les jeux de patience et de construction :  
+150%<sup>1</sup> depuis le début du confinement !**

*Le mot "puzzle" est la 10ème requête la plus tapée  
dans le moteur de recherche Fnac !*

Référence intemporelle, le **puzzle** est le grand gagnant du confinement ! Et la tendance est au nombre de pièces, puisque **les mots "puzzles adulte 1000 à 6000 pièces" sont la 17ème recherche sur Fnac.com !** Les jeux de construction eux aussi voient grand et font la part belle à des marques **comme LEGO** : les familles ont maintenant du temps pour s'atteler à des grosses constructions comme le célèbre Faucon Millenium !

**Les jeux de société familiaux cartonnent : +80%<sup>1</sup>**

La Bonne Paye, Le Monopoly, le Scrabble, ou encore le Uno... Plus que jamais les parents peuvent prendre le temps de partager de longues parties en famille. Des jeux mythiques qui se transmettent de génération en génération avec leurs lots de souvenirs et d'instantanés de complicité partagés pour grand nombre d'entre nous !

## Quels sont les jeux de société les plus vendus sur Fnac.com depuis le début du confinement ?

1. Uno
2. La Bonne paye
3. Seven Wonders Duel
4. Les Aventuriers du Rail Europe
5. Code Names Yellow
6. Burger Quiz
7. Cluedo
8. Trivial Pursuit
9. Monopoly
10. Carcassonne

### Les loisirs créatifs font un boom de + 120%<sup>1</sup>

Le confinement aura permis de faire ressortir la créativité de beaucoup d'entre nous avec l'envie de faire par soi-même : **l'indémoudable pâte à modeler** fait son grand retour auprès de nos petits bambins et même des plus grands !

### Gros succès pour les jeux de plein air : +120%<sup>1</sup>

Si on a la chance d'avoir un jardin, rien de tel que l'activité physique pour occuper et distraire ses enfants pendant le confinement. Mention particulière pour **les pistolets à eau et les nerfs** qui connaissent un grand succès et qui sont les accessoires parfaits pour se défouler et profiter des beaux jours !

### La meilleure vente : la Conteuse à Histoires Lunii

Hyper intuitif, l'objet est facilement manipulable et permet aux enfants d'être complètement autonomes. En cette période de confinement, Lunii accompagne les familles et met en place plusieurs opérations : Des **kits d'activités et éducatifs**<sup>2</sup> sont disponibles gratuitement sur le Luniistore et, **jusqu'au 8 mai**<sup>3</sup>, la marque offre une **histoire par jour à retrouver en ligne ou à télécharger au format MP3**.

<sup>1</sup>Les pourcentages de vente sont calculés depuis le début du confinement sur l'ensemble du marché des jeux et jouets.

<sup>2</sup>Opération Lunii kits d'activités : Dans ces kits, les activités suivantes sont à découvrir : identification des voyelles, origamis, jeux de logique, activités cuisine, ou encore lotos. Pour obtenir les PDF de ces activités, suivez l'onglet "Lunii+" sur le Luniistore™, à télécharger depuis ce lien : <https://www.lunii.fr/luniistore>

<sup>3</sup>Opération Lunii histoire gratuite : offre d'une histoire en mp3, et ce, jusqu'au 8 mai à l'exception des week-ends. Possibilité de télécharger gratuitement ces histoires en mp3 sur l'ordinateur ou de les écouter directement depuis le Luniistore (pas besoin de Fabrique à Histoires pour en profiter)

### **À propos de Fnac Darty :**

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 24 000 collaborateurs, dispose à fin 2019 d'un réseau multi-format de 880 magasins, dont 710 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires pro forma de 7.349Mds€.

### **FNAC DARTY : Agence Marie-Antoinette**

Lucy Chaye – 01 55 04 86 42 – [lucy@marie-antoinette.fr](mailto:lucy@marie-antoinette.fr)