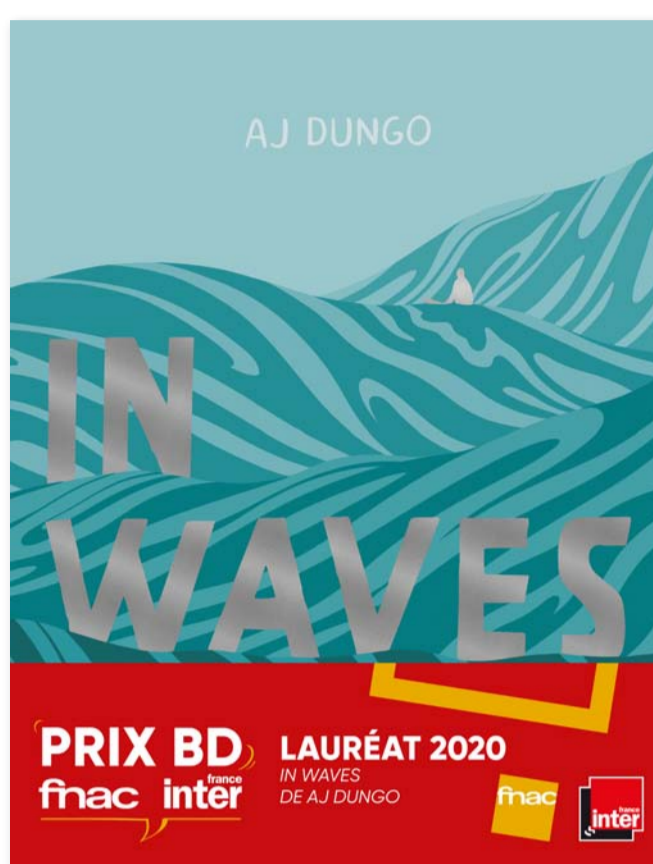


LAURÉAT DU PRIX BD FNAC FRANCE INTER 2020

IN WAVES

DE AJ DUNGO

(ÉDITIONS CASTERMAN)



La Fnac et France Inter ont le plaisir de dévoiler aujourd'hui le lauréat du Prix BD Fnac France Inter 2020 : *In waves* de AJ DUNGO (éditions Casterman).

L'album primé a été révélé aujourd'hui par Antoine de Caunes, parrain du Prix BD Fnac France Inter, en direct de l'émission *Popopop* sur France Inter.

In waves a été élu par une commission finale composée de journalistes et de libraires Fnac, parmi les 6 bandes dessinées finalistes préalablement sélectionnées par un jury grand public, sur la base des 20 albums coups de cœur de l'année 2019 des libraires Fnac.

Les 6 finalistes étaient :

Les Indes Fourbes

Alain Ayroles & Juanjo Guarnido - DELCOURT

Dans la tête de Sherlock Holmes Tome 1

Benoît Dahan et Cyril Liéron - ANKAMA

Le Château des Animaux Tome 1 : Miss Bangalore

Xavier Dorison & Félix Délep - CASTERMAN

In waves

AJ DUNGO (trad. Basile Béguerie - lettrage Jean-François Rey) - CASTERMAN

Jusqu'au dernier

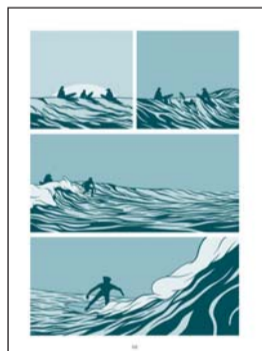
Jérôme Félix & Paul Gastine - BAMBOO ÉDITIONS

Le Patient

Timothé Le Boucher - GLÉNAT

IN WAVES, LAURÉAT DU PRIX BD FNAC FRANCE INTER 2020

Avec beaucoup de finesse et de pudeur, AJ DUNGO immortalise les instants de grâce de sa relation avec Kristen. La légèreté et l'émotion des premières rencontres, la violence du combat contre la maladie, la noblesse de la jeune femme qui se bat avec calme. Il évoque en parallèle leur passion commune pour le surf, l'océan. Il évite très justement l'écueil du pathos en intercalant dans son récit personnel, un petit précis d'histoire du surf.



UN IMPORTANT DISPOSITIF DE MISE EN AVANT DANS LES MAGASINS FNAC ET SUR FRANCE INTER

Durant tout le mois de janvier 2020, la bande dessinée est mise à l'honneur dans tous les magasins Fnac et sur Fnac.com.

Au lendemain de la remise du Prix BD Fnac France Inter, le lauréat bénéficiera d'une mise en avant de son ouvrage à la Fnac, et rencontrera le public lors de séances de dédicaces organisées en magasin, à Paris et en province.

- Fnac Ternes - vendredi 24 janvier à 18H00
- Fnac Strasbourg - samedi 25 janvier à 15H00

Sur France Inter, il sera reçu dans les programmes et soutenu par une campagne promotionnelle.

LA FNAC, FRANCE INTER ET LA BD...

À la Fnac, l'histoire de la bande dessinée commence dès 1974 avec l'inauguration de la première librairie de l'enseigne, au sein de la Fnac Montparnasse.

Avec plus de 8 millions de BD vendues chaque année, la Fnac, premier libraire de France, a largement contribué à la promotion du genre, à travers de nombreuses actions de prescription, des rencontres avec les plus grands auteurs, des ateliers, des expositions ou des rétrospectives en hommage aux maîtres de la BD.

France Inter, première radio de France avec 6 400 000 auditeurs, donne toute l'année la parole aux auteurs, aux dessinateurs, aux éditeurs mais va plus loin encore en soutenant des rendez-vous incontournables ou des sorties d'albums.

La BD se glisse depuis toujours, telle la souris de Plantu, dans les programmes de la radio : tantôt dans la matinale de Nicolas Demorand et Léa Salamé, parfois chez Augustin Trapenard, mais aussi et surtout chez Antoine de Caunes, Charline Vanhoenacker, Emmanuel Khérad ou dans les rendez-vous d'information de la rédaction.

Partenaire du meilleur de la BD et du roman graphique, France Inter réaffirme ainsi sa position de média prescripteur comme elle le fait dans le domaine du cinéma, des séries TV, du théâtre et de la musique.

Plus d'informations sur www.prixbdfnacfranceinter.com

#PrixBDFnacFranceInter