



## LA FNAC OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN AU FORMAT TRAVEL À L'AÉROPORT DE ROISSY CHARLES-DE-GAULLE

**Leader européen de la distribution omnicanale de produits culturels et technologiques, la Fnac renforce sa présence en aéroports avec l'ouverture d'un nouveau point de vente au format *Travel* dans la zone publique de l'aéroport de Roissy Charles-De-Gaulle, Terminal 1, Niveau 3 départs. Ce magasin ouvrira ses portes le 20 décembre 2019.**

Ce nouveau point de vente Fnac sera dirigé en partenariat avec **Relay@ADP**. Le magasin s'étendra sur une surface de vente de **135m<sup>2</sup>** et regroupera **7 collaborateurs**. Dès le **20 décembre 2019**, les clients pourront retrouver les différents univers produits et services : livre, micro-informatique, téléphonie et mobilité, prise de vue, son, gaming, et l'offre *Travel* dédiée à la bagagerie et aux accessoires de voyage.

« *Nous sommes heureux d'ouvrir un nouveau point de vente à l'Aéroport de Roissy Charles-De-Gaulle et d'offrir un large choix de produits tendances et connectés à nos futurs clients* » explique Philippe Azerarak, Directeur Exploitation Franchises Fnac.

Ce magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne, permettant ainsi aux clients de profiter de nombreux avantages.

Avec cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les gares et les aéroports à travers un concept de magasin innovant.

### **LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES**

- 172 magasins Fnac en France (88 intégrés et 84 franchisés)
- Aéroport de Roissy Charles-De-Gaulle : 29ème magasin Fnac au format « Fnac Travel »

\* **Fnac Roissy Charles-De-Gaulle** – Aéroport Charles de Gaulle, Zone publique, Terminal 1, Niveau 3 – 77990 Mauregard

*Ouverture du lundi au dimanche de 6h à 21h.*

### **CONTACTS PRESSE**

Agence Marie-Antoinette  
Marine Guilleminot et Lucy Chaye  
Fnacdarty@marie-antoinette.fr- 01 55 04 86 40

# FNAC DARTY

### **A propos de Fnac Darty :**

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€