



LA FNAC OUVRE UN NOUVEAU CORNER AU FORMAT TRAVEL DANS LA GARE DE LILLE EUROPE

Leader européen de la distribution omnicanale de produits culturels et technologiques, la Fnac renforce sa présence dans la région Hauts-de-France, et ouvre un nouveau corner au format *Travel* au sein de la gare de Lille Europe. Ce magasin ouvrira ses portes le 19 décembre 2019.

Ce corner, dans un combistore Relay/Fnac/L'Occitane, sera dirigé en partenariat avec **Lagardère et Connexions**. Le point de vente s'étendra sur une surface de vente totale de **220m² avec 30m² dédiés à la Fnac** et regroupera **2 collaborateurs**. Dès le **19 décembre 2019**, les clients pourront retrouver les différents univers produits et services : micro-informatique, téléphonie et mobilité, prise de vue et son.

« *Nous sommes heureux d'ouvrir un point de vente Fnac Travel à la Gare de Lille Europe et d'offrir un large choix de produits tendances et connectés à nos futurs clients* » explique Philippe Azerarak, Directeur Exploitation Franchises Fnac.

Ce magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne, ce qui permettra ainsi aux clients de profiter de nombreux avantages.

Avec cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les gares et les aéroports à travers un concept de magasin innovant.

LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES

- 171 magasins Fnac en France (88 intégrés et 83 franchisés)
- Gare de Lille Europe : 28ème magasin Fnac au format « Fnac Travel »

***Fnac Gare de Lille Europe – Gare SNCF Lille Europe, 59000 Euralille**

Ouverture du lundi au jeudi de 5h30 à 20h30, les vendredis de 5h30 à 22h00, les samedis de de 5h30 à 20h30, les dimanches et jours fériés de 7h30 à 22h.

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Marine Guilleminot et Lucy Chaye
Fnacdarty@marie-antoinette.fr- 01 55 04 86 40

FNAC DARTY

A propos de Fnac Darty :

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€