

FNAC DARTY OUVRE LE PREMIER MAGASIN FNAC AU GRAND DUCHÉ DE LUXEMBOURG

Luxembourg, jeudi 7 novembre 2019 - Fnac Darty, leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager ouvre ce vendredi 8 novembre son premier magasin à Luxembourg ville, au cœur du nouveau site prestigieux Royal-Hamilius.

Cette nouvelle ouverture vient renforcer la stratégie d'expansion du groupe Fnac Darty en Europe, et particulièrement dans la zone Benelux.

La Fnac, l'un des fleurons du Projet Royal-Hamilius

La Fnac est aujourd'hui la première enseigne à se dévoiler dans le splendide projet architectural Royal Hamilius, situé au centre névralgique de Luxembourg, proche du quartier d'affaires et commerçant.

Le magasin Fnac au Grand-Duché de Luxembourg se situe idéalement en centre-ville dans l'immeuble emblématique Royal Hamilius dessiné par les bureaux Foster & Partners et Tetra Kayser Associés. Le magasin d'une surface de 1.800 m² s'installe sur deux niveaux, au rez de chaussée et au niveau -1, à l'angle stratégique de la Grand Rue et de la Rue Aldringen.

Le magasin est dirigé par Richard Hoitinga et accueille **31 collaborateurs**. Les futurs clients seront accueillis et conseillés par une **équipe multilingue**, experte sur les univers produits et services proposés par l'enseigne Fnac. Le magasin FNAC mettra à disposition de sa clientèle une grande offre culturelle : un choix éditorial de plus de 33 000 titres en français, allemand, anglais, portugais sera disponible (littérature, bande dessinée, ouvrages spécialisés, livres d'art), aux côtés des univers musique, DVD et photo.

Un service de billetterie sera proposé pour permettre de réserver, d'acheter ou de retirer des billets pour les spectacles culturels, les festivals et les événements exceptionnels. Un espace « **Forum des rencontres** » accueillera également au cours de l'année les animations et événements culturels (rencontres, dédicaces avec les artistes et show cases...), proposant au public, gratuitement, des rencontres et moments privilégiés avec les artistes et auteurs.

La seconde partie du magasin présentera une offre de produits high-tech innovants en micro-informatique, téléphonie, jeux vidéo, son, vidéo, mobilité urbaine et petit électroménager... ainsi qu'une offre de cartes et coffrets cadeaux. Le design du magasin se caractérise par un merchandising performant et innovant. Les équipes en place soigneront particulièrement l'expérience en magasin, en accompagnant chaque client dans sa découverte des produits, en le conseillant dans ses choix, et en l'informant sur la valeur ajoutée des services proposés par l'enseigne.

FNAC DARTY

Une stratégie de distribution multicanale

Les futurs clients de la Fnac bénéficieront de la stratégie multicanale déployée par l'enseigne, novatrice et moderne, permettant aux clients de se faire livrer dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne et ainsi accéder aux millions de produits disponibles sur www.fnac.lu

Le magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne. Les clients auront la possibilité de souscrire à la carte « adhérent Fnac » et de profiter ainsi de nombreux avantages Fnac ainsi que des enseignes partenaires. Ils rejoindront les 8 millions de personnes à l'international, membre de ce programme.

Charles-Henri de Maleissye, Directeur Fnac Vanden Borre Belgique & Luxembourg :
« Pour le groupe Fnac Darty, le projet Royal-Hamilius est l'un des plus prestigieux que nous ayons porté dernièrement. Déjà présent dans 12 pays dans le monde, nous recherchions depuis longtemps une localisation stratégique à Luxembourg, au cœur de la ville, afin de faire bénéficier à notre enseigne d'une exposition idéale pour l'ouverture de ce magasin. Royal-Hamilius était une évidence ».

Et Richard Hoitinga, Directeur du magasin Fnac Luxembourg, de poursuivre : *« Nous entendons travailler sur les spécificités du marché luxembourgeois et mettre en place une offre adaptée misant sur l'innovation et le multiculturalisme avec l'aide d'une équipe multilingue et de collaborateurs luxembourgeois ».*

(Source : Fnac Luxembourg, jeudi 7 novembre 2019)

Informations pratiques :

Fnac Luxembourg – 6, rue Aldringen, Royal-Hamilius – L-1118 Luxembourg
Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 10h00 à 19h00

Contacts:

Fnac Belgique
Anne Baugnee : anne.baugnee@be.fnac.com / +32 2 706 06 71

Fnac Darty
Audrey Bouchard : audrey.bouchard@fnacdarty.com / +33 1 55 21 59 25

Relations presse Fnac Luxembourg
Leitmotif : presse@leitmotif.lu / +352 621 23 00 83

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€

FNAC DARTY



Richard Hoitinga, Directeur du magasin Fnac Luxembourg et Charles-Henri de Maleissye, Directeur Général Fnac Vanden Borre Belgique & Luxembourg