



DEUX MAGASINS FNAC CONNECT S'INSTALLENT À TOURS

Leader européen de la distribution omnicanale de produits culturels et technologiques, la Fnac renforce sa présence en région Centre et ouvre prochainement à Tours, 2 nouveaux magasins Fnac Connect dédiés à la téléphonie et aux objets connectés : le 21 novembre à Tours Sud et le 28 novembre à Tours Nord.

Ces deux nouveaux magasins Fnac seront dirigés par **Pascal Nebout**. La Fnac Connect de Tours Sud s'étendra sur une surface de **125 m²** et celle de Tours Nord sur une surface de **150 m²**. Les deux magasins proposeront les différents univers produits et services proposés par le concept de l'enseigne : **téléphonie, photo, son, accessoires TV, audio, vidéo et gaming en libre-service, dans un format de proximité.**

Ces deux magasins Fnac Connect soigneront particulièrement le confort d'achat de leurs clients avec l'aide d'une équipe de **4 collaborateurs chacun**. Ces derniers proposeront un accompagnement personnalisé autour des produits et services Fnac.

« *Nous sommes heureux de nous installer à Tours afin d'offrir un large choix de produits tendances et connectés à nos futurs clients avec deux magasins géographiquement complémentaires.* » explique Marc Vanderhaegen, Directeur Développement Fnac Proxi & Connect.

Entièrement consacré à la téléphonie et aux objets connectés, le concept **Fnac Connect** est pensé pour une expérience client **unique et ludique**. Ces espaces et magasins proposent l'offre la plus large du marché sur ces catégories (smartphones, montres et bracelets connectés, drones photo, casques et enceintes...) ainsi qu'un choix très important d'accessoires design et tendances.

La stratégie multicanale déployée par la Fnac permettra aux clients de se faire livrer dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne et ainsi accéder aux millions de produits disponibles sur [Fnac.com](https://www.fnac.com). Les clients pourront ainsi venir récupérer gratuitement en un jour ouvré au sein de leurs magasins Fnac Connect à Tours, leurs livres, jeux vidéo, vinyles... même s'ils ne sont pas en rayon au sein même du magasin.

Avec ces nouvelles ouvertures, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les petites et moyennes villes à travers un concept de magasin innovant.

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Marine Guilleminot et Lucy Chaye
Fnacdarty@marie-antoinette.fr – 01 55 04 86 40

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, [fnac.com](https://www.fnac.com) et [darty.com](https://www.darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.



LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES

170 magasins Fnac en France (88 intégrés et 82 franchisés)

7 magasins en région Centre

Fnac Connect Tours Sud : 14^{ème} magasin sous l'enseigne « Fnac Connect »

Fnac Connect Tours Nord : 15^{ème} magasin sous l'enseigne « Fnac Connect »

***Fnac Connect Tours Sud – Centre Commercial, 2 Allée de Chambray, 37170 Chambray-lès-Tours**

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h

***Fnac Connect Tours Nord – Centre Commercial Petite Arche – Route Nationale 10, 37000 Tours**

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette

Marine Guilleminot et Lucy Chaye

Fnacdarty@marie-antoinette.fr – 01 55 04 86 40

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.