

Fnac Darty valorisé pour ses engagements RSE ambitieux

Notation extra-financière :

Le Groupe désormais positionné dans le Top 20% mondial

Au terme d'une notation sollicitée de durabilité (Sustainability Rating) auprès de Vigeo Eiris, Fnac Darty est aujourd'hui valorisé pour sa politique RSE ambitieuse. Le Groupe obtient la notation A2, soit 44/100 en progression de 9 points par rapport à 2018, largement au-dessus de la note moyenne du secteur de 30/100.

Cette performance valorise les engagements environnementaux, éthiques, sociaux et de gouvernance de Fnac Darty - en tant que piliers de son plan stratégique Confiance+. Le Groupe se situe ainsi aujourd'hui dans le top 20% des entreprises notées par Vigeo Eiris dans le monde, et est classé 11^{ème} mondial de son secteur.

Frédérique Giavarini, Directrice des Ressources Humaines, de la Responsabilité Sociétale et Environnementale et de la Gouvernance Groupe, a déclaré : *« Nous sommes heureux de cette notation très positive pour le Groupe, qui reflète nos efforts quotidiens sur les différents piliers de notre politique RSE. Dans un contexte de digitalisation de la distribution et de vive concurrence, nous choisissons de nous engager avec ferveur pour un commerce plus responsable, en nous appuyant sur l'expertise reconnue et complémentaire des collaborateurs de nos enseignes, qui constituent le principal actif du Groupe. L'arrivée de Nature & Découvertes, reconnu pour son positionnement en faveur d'une consommation éthique et écologique, converge avec notre engagement pour une économie plus circulaire. Nous avons choisi de placer la politique RSE au cœur de nos engagements, un pari gagnant qui nous permet aujourd'hui de proposer à nos clients un choix éclairé, en valorisant une économie plus vertueuse, et en favorisant l'accès à la culture au plus grand nombre. »*

Fouad Benseddik, Directeur des Méthodes de Vigeo Eiris a déclaré : *« Nous avons évalué les performances et les risques de durabilité de Fnac Darty qui est un acteur de référence et à haute visibilité auprès des consommateurs. Nous avons questionné la capacité du Groupe à maîtriser ses impacts sociaux et environnementaux, à s'investir dans les activités de l'avenir, à contrôler ses risques et intégrer à ses opérations des objectifs clés comme le respect des droits de l'homme, la valorisation du capital humain, l'éthique des affaires, la protection de l'environnement et la contribution au développement local. La publication des résultats de cette mission fait avancer le dialogue des entreprises comme Fnac Darty avec leurs parties prenantes ».*

La mission du groupe Fnac Darty : « ensemble engagé pour un choix éclairé »

A l'heure de l'hyperchoix, Fnac Darty s'engage à accompagner et à informer ses clients pour leur permettre de faire un choix éclairé. Cette mission oriente chaque décision de l'entreprise, à tous les niveaux. Elle s'incarne notamment à travers une politique RSE ambitieuse, qui repose sur 25 000 collaborateurs experts et une politique RH axée sur la gestion des talents.

Elle se traduit également par une information transparente sur les produits et des services innovants : les tests réalisés quotidiennement par le Labo Fnac, ainsi que l'analyse des interventions SAV du Groupe, premier réparateur de France, ont notamment permis de lancer le premier « **Indice de Réparabilité** » sur les ordinateurs portables et les smartphones, et de publier le « **Baromètre du SAV** ».

Enfin, le Groupe s'appuie sur un maillage territorial renforçant l'accès à la culture, aux services et à la technologie avec 815 magasins dans le monde et 7 000 événements culturels gratuits organisés par an.

FNAC DARTY

Fnac Darty, engagé pour une économie plus circulaire

Fnac Darty est le premier réparateur de France avec 2,5 millions d'interventions et 1,5 million de produits réparés chaque année depuis 50 ans. Le Groupe est également le premier collecteur de DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques) avec plus de 45 000 tonnes de produits collectées chaque année pour être recyclées et revalorisées, dont 12 000 tonnes données pour réemploi à l'association ENVIE.

Promoteur d'un commerce responsable et d'une consommation durable, le Groupe a initié cette année de nombreux projets innovants en faveur de l'allongement de la vie des produits et au service de l'économie circulaire :

- la mise en place d'une sélection **Choix Durable par Darty**, permet aujourd'hui de guider les clients selon un critère de durabilité et fiabilité. Mise en place dans tous les magasins Darty, cette information inédite repose sur deux critères : la disponibilité des pièces détachées pendant 10 ans au moins, la faiblesse du taux de panne du produit au regard de sa catégorie prix (39 produits sélectionnés dans 22 catégories du Gros Electroménager) ;
- Darty est également à l'initiative du premier service d'assistance et de réparation par abonnement, **Darty Max**, couvrant tous les produits gros électroménager du foyer – nouvelle preuve que la réparation et l'économie circulaire sont au cœur des préoccupations et du modèle du Groupe.

Pour en savoir plus sur la stratégie RSE et les actions mises en place par le groupe, consultez notre [Rapport RSE 2018-2019](#).

À propos de Fnac Darty

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin septembre 2019 d'un réseau multi-format de 815 magasins, dont 594 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.

À propos de Vigeo EIRIS

Vigeo Eiris, agence de notation extra-financière, évalue et analyse les risques et les performances de durabilité des entreprises au regard de plus de 330 indicateurs. Ces diligences sollicitées par les entreprises sont structurées en trois angles complémentaires : l'impact des produits, des services et des comportements de l'entreprise sur la durabilité et sa capacité à investir pour préparer l'avenir ; les risques pouvant affecter les actifs stratégiques de l'entreprise (réputation, cohésion du capital humain, efficacité opérationnelle et sécurité juridique) et leur système d'identification, de contrôle et d'atténuation ; le management des facteurs de responsabilité sociale (droits de l'homme, politique RH, environnement, éthique des affaires, gouvernance, engagement sociétal).

CONTACTS

ANALYSTES / INVESTISSEURS

Stéphanie Constand

stephanie.constand@fnacdarty.com
+33 (0)1 55 21 18 63

Marina Louvard

marina.louvard@fnacdarty.com
+33 (0)1 72 28 17 08

PRESSE

Audrey Bouchard

audrey.bouchard@fnacdarty.com
+33 (0)1 55 21 59 25