

Lancement de la marque Nature & Découvertes by Fnac en Espagne

Le groupe Fnac Darty inaugure
le premier shop-in-shop *Nature & Découvertes by Fnac* à Barcelone



Le groupe Fnac Darty annonce le lancement de la marque *Nature & Découvertes by Fnac* en Espagne et inaugure aujourd'hui le premier point de vente physique à Barcelone. Installé au sein du magasin Fnac L'Illa, cet espace immersif permettra aux clients de découvrir l'ensemble des produits naturels, éducatifs, et liés au voyage et au bien-être de la célèbre marque française.

L'ouverture de ce *shop-in-shop* fait suite au rachat en juillet dernier de Nature & Découvertes par le Groupe et s'inscrit dans le plan de développement annoncé : Fnac Darty prévoit l'implantation de nouveaux *shops-in-shop* dans les magasins Fnac et des boutiques en nom propre en 2020, ainsi qu'une accélération de la digitalisation de l'offre produits. *Nature & Découvertes by Fnac*, est déjà disponible en ligne sur le site [Fnac.es](https://www.fnac.es), avec plus de 4 500 produits bientôt répertoriés.

Coup de projecteur sur le Shop-in-shop Nature & Découvertes by Fnac

L'enseigne *Nature & Découvertes by Fnac* propose une large gamme de produits naturels et uniques, conçus et choisis dans le respect de ses valeurs de responsabilité et d'engagement. Elle propose ainsi un ensemble d'articles soigneusement sélectionnés et réunis dans un même lieu immersif, idéal pour l'expérience client.

D'une surface de 125 m², le shop-in-shop Nature & Découvertes by Fnac à la Fnac L'Illa, à Barcelone, constitue un lieu unique de découverte et d'expériences. Il s'appuie sur une équipe de vendeurs formés par *Nature & Découvertes*, pour proposer des produits très variés sur les 5 univers de la marque : tels que les parfums d'intérieur, l'aromathérapie, les accessoires de yoga, le thé, les boissons biologiques, les sacs à dos, les livres de voyage, l'éducation, les jeux de société, la décoration d'intérieur sur le thème de l'environnement naturel, etc.

70 % des produits commercialisés dans ce shop-in-shop sont des exclusivités de Nature & Découvertes by Fnac ; les 30 % restants proviennent des marques avec lesquelles l'entreprise travaille de longue date et qui sont conformes à ses normes de qualité et de durabilité.

Press contacts:

Fnac Spain / Ana Bolívar prensa@es.fnac.com / 91 768 91 73

Atravia / Lores Serrano lserrano@atrevia.com / Laura Tierno ltierno@atrevia.com / Isabel Morán medios3@atrevia.com / 91 564 07 25

L'engagement de *Nature & Découvertes* en faveur d'une consommation éthique coïncide avec celui de Fnac Darty pour une consommation plus responsable et un consommateur mieux « éclairé » dans ses choix.

Grâce à cette acquisition, Fnac Darty poursuit le développement et la diversification de son offre de produits en intégrant une marque solide, dont l'ADN est parfaitement complémentaires aux enseignes du Groupe.

Pour **Enrique Martínez, Directeur général du Groupe Fnac Darty** : « [n]ous sommes particulièrement fiers d'avoir intégré *Nature & Découvertes*, une marque forte, dont l'adhésion aux valeurs de curiosité vient renforcer et enrichir notre positionnement stratégique. Son acquisition représente un formidable potentiel de développement, qui reflète notre volonté de diversification dans de nouveaux domaines, comme celui du bien-être. Le développement accéléré de cette nouvelle marque est aujourd'hui possible par le fort ancrage local de Fnac Darty, notamment en Espagne et *Nature & Découvertes by Fnac* bénéficiera de l'expertise digitale du Groupe ».

Et d'ajouter : « De plus, cette acquisition renforce encore davantage notre engagement en faveur du choix éclairé que nous proposons à nos clients et témoigne de notre volonté de parvenir à une consommation plus circulaire et responsable ».

La marque Nature & Découvertes

Nature & Découvertes dispose d'un vaste réseau de 97 établissements en Europe (dont 85 en France, et le reste dans différents pays, comme la Belgique, la Suisse et l'Allemagne) et d'un site Internet qui compte plus de 17 millions de visiteurs par an. Les boutiques physiques *Nature & Découvertes* accueillent plus de **25 millions de visiteurs** chaque année.

La Fnac en Espagne

La Fnac est présente en Espagne depuis 25 ans et l'ouverture sa première boutique madrilène, rue Preciados, en décembre 1993. Elle est rapidement devenue une référence incontournable en matière de programmation comme de consommation culturelle et technologique en Espagne. Fnac España compte 37 magasins physiques et une boutique virtuelle www.fnac.es. Elle est présente à Madrid (9), Barcelone (6), Saragosse (2), Valence (3), La Corogne, Alicante, Bilbao (2), Malaga, Marbella, Murcie, Saint-Sébastien, Séville, Valladolid, Pampelune (2), Gérone et Grenade, ainsi que dans les Asturies. Elle possède également deux magasins en Principauté d'Andorre.

A propos de Fnac Darty

Présent dans treize pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.

Press contacts:

Fnac Spain / Ana Bolívar prensa@es.fnac.com / 91 768 91 73

Atrevia / Lores Serrano lserrano@atrevia.com / Laura Tierno ltierno@atrevia.com / Isabel Morán medios3@atrevia.com / 91 564 07 25