



LA FNAC S'INSTALLE À CHÂTEAURoux

Leader européen de la distribution omnicanale de produits culturels et technologiques, la Fnac renforce sa présence en région Centre-Val de Loire : un 5^{ème} magasin va ouvrir ses portes dans la région, le 15 novembre à Châteauroux.

Ce nouveau magasin Fnac sera dirigé par **Thibault Coquand** et proposera sur **700 m²**, les différents univers produits et services : micro-informatique, téléphonie, photo, son, accessoires TV, livres, audio, vidéo et gaming en libre-service.

La Fnac Châteauroux soignera particulièrement le confort d'achat de ses clients avec l'aide d'une équipe de **11 collaborateurs** qui proposeront un accompagnement personnalisé autour des produits et services Fnac.

« *Nous sommes heureux de nous installer à Châteauroux afin d'offrir un large choix de produits tendances et connectés à nos futurs clients.* » explique Marc Vanderhaegen, Directeur Développement Fnac Proxi & Connect.

La stratégie multicanale déployée par la Fnac permettra aux clients de se faire livrer dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne et ainsi accéder aux millions de produits disponibles sur [Fnac.com](https://www.fnac.com).

Avec cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les petites et moyennes villes à travers un concept de magasin innovant.

LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES

167 magasins Fnac en France (88 intégrés et 79 franchisés)

5 magasins en région Centre-Val de Loire

Fnac Châteauroux : 51^{ème} magasin franchisé « proximi »

***Fnac Châteauroux** –2 bis rue de la Poste - 36000 Châteauroux

Ouverture du lundi au samedi de 10h00 à 19h00

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Marine Guilleminot et Lucy Chaye
Fnacdarty@marie-antoinette.fr – 01 55 04 86 40

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, [fnac.com](https://www.fnac.com) et [darty.com](https://www.darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.

FNAC DARTY