

Fnac Darty entre en négociations exclusives pour un partenariat stratégique avec le groupe CTS EVENTIM

Fnac Darty annonce l'entrée en négociations exclusives pour un partenariat stratégique avec le Groupe CTS EVENTIM, leader européen du secteur de la billetterie.

Après l'acquisition de Billetreduc.com au premier trimestre 2019, Fnac Darty envisage de renforcer le développement de France Billet, au travers d'un partenariat avec un acteur de référence, au rayonnement européen. France Billet pourrait ainsi compter sur les innovations technologiques de CTS EVENTIM, permettant d'accélérer le développement de sa plateforme digitale et d'enrichir sa proposition de valeur en direction de ses clients et partenaires. CTS EVENTIM intégrerait ainsi à son offre existante la distribution de billets de spectacles en France, un marché prééminent en Europe.

Le partenariat stratégique envisagé serait renforcé par des prises de participations capitalistiques :

France Billet ferait l'acquisition de 100% du capital de CTS EVENTIM France.

CTS EVENTIM prendrait une participation minoritaire de 48% du capital de France Billet, dont Fnac Darty conserverait le contrôle. À l'issue d'une période de 4 ans, CTS EVENTIM pourrait augmenter sa participation au capital à un niveau majoritaire.

Fnac Darty souhaite conserver une participation durable au capital de France Billet, un actif stratégique pour le groupe.

France Billet pourrait ainsi compter sur le soutien du groupe Fnac Darty, leader européen du retail omnicanal, et sur l'expertise de CTS EVENTIM, leader européen de la billetterie, représentant plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires et plus de 250 millions de billets vendus en 2018. Ce partenariat conforterait le rôle historique de la Fnac dans la distribution de billets de spectacles, en ligne et en magasin, à travers la marque Fnac Spectacles, en capitalisant sur les investissements et les acquisitions réalisées au cours des deux dernières années.

Enrique Martinez, Directeur général de Fnac Darty, a déclaré : « *Nous sommes très heureux de ce projet avec CTS EVENTIM qui s'inscrit dans le cadre du déploiement de notre plan stratégique Confiance+ et de l'ouverture de notre plateforme à des partenaires experts dans leur domaine. Dans un marché en pleine mutation, ce partenariat créateur de valeur ouvrirait de nouvelles voies de développement à France Billet, désormais adossé à deux acteurs majeurs, et renforcerait son offre et ses capacités d'innovation dans un secteur concurrentiel. Ainsi, France Billet bénéficierait du savoir-faire de la puissance de la marque Fnac ainsi que de l'expertise et de la taille de CTS EVENTIM au niveau européen.* »

Klaus-Peter Schulenberg, Président directeur général de CTS EVENTIM a ajouté : « *Grâce au partenariat avec Fnac Darty, nous pourrions créer un acteur leader en Europe, qui proposerait à ses clients des services attractifs, une plateforme technologique performante et une large offre de billetterie. Nous envisageons de nous appuyer sur ce partenariat pour développer notre position sur le marché français, marqué par une offre culturelle très riche et attractive. Nous nous réjouissons à la perspective de finaliser les discussions avec Fnac Darty.* »

Ce projet sera présenté aux instances de représentation du personnel, l'objectif étant de réaliser l'opération d'ici à fin 2019.

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 562 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.

À propos de France Billet

France Billet est le premier distributeur de billets de spectacles en France avec 12 millions de billets vendus. Leader sur le web avec le site Fnacspectacles.com et 7000 sites partenaires, ainsi que sur les réseaux physiques avec plus de 1600 points de ventes équipés, France Billet adresse également le marché des comités d'entreprise, couvrant désormais jusqu'à 12 000 comités d'entreprise, en direct ou via des inter-CE.

France Billet est par ailleurs l'acteur de référence sur le marché des logiciels de gestion de billetterie à destination des professionnels du monde de l'entertainment et du sport au travers de sa filiale Tick&Live.

À propos de CTS EVENTIM

CTS EVENTIMventim est l'un des principaux distributeurs internationaux de billetterie et de spectacle vivant. En 2018, environ 250 millions de billets ont été commercialisés grâce aux systèmes de l'entreprise, via des billetteries physiques, en ligne ou sur mobile. Ses portails en ligne opèrent sous différentes marques, notamment eventim.de, oeticket.com, ticketcorner.ch, ticketone.it et entradas.com. Le Groupe EVENTIM compte par ailleurs de nombreuses sociétés organisatrices de concerts, tournées et festivals tels que « Rock am Ring », « Rock im Park », « Hurricane », « Southside » et « Lucca Summer ». En outre, CTS EVENTIM gère certaines des salles les plus renommées d'Europe, comme la LANXESS Arena de Cologne, la Waldbühne de Berlin et l'EVENTIM Apollo de Londres. CTS EVENTIM AG & Co. KGaA (ISIN DE 0005470306) est une société cotée en bourse depuis 2000 et fait actuellement partie de l'indice SDAX. En 2018, ses 3 141 collaborateurs ont généré plus de 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires dans 21 pays.

CONTACTS

ANALYSTES /
INVESTISSEURS

Stéphanie Constand

stephanie.constand@fnacdarty.com
+33 (0)1 55 21 18 63

Marina Louvard

marina.louvard@fnacdarty.com
+33 (0)172 28 17 08

PRESSE

Audrey Bouchard

audrey.bouchard@fnacdarty.com
+33 (0)1 55 21 59 25

Claire Fournon

claire.fournon@fnacdarty.com
+33 (0)1 55 21 57 10