



## LA FNAC OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN À LA ROCHELLE VENDREDI 10 MAI 2019

La Fnac poursuit son déploiement et renforce son maillage territorial en région Poitou-Charentes avec l'ouverture d'un nouveau magasin Fnac à la Rochelle. Ce magasin ouvrira ses portes le vendredi 10 mai prochain et sera inauguré le jeudi 9 mai en présence de trois invités d'honneur : La Grande Sophie, Philippe Besson ainsi que Gérard Pont.

La Fnac La Rochelle sera dirigée par Lydie Milhiet, Directrice du magasin. Ce nouveau magasin s'étendra sur une surface de vente de **1 700 m<sup>2</sup>** et sera situé dans la zone commerciale de Beaulieu à Puilboreau. Il regroupera **35 collaborateurs**. Les clients pourront retrouver les différents univers produits et services de l'enseigne : livres, audio, vidéo, jeux vidéo, micro-informatique, téléphonie, photo, son, TV, jeux-jouets et papeterie-carterie.

Trois invités emblématiques de la vie culturelle française seront présents lors de l'inauguration pour donner le coup d'envoi des rencontres culturelles de la Fnac La Rochelle :

- La Grande Sophie, qui jouera en exclusivité un titre de son nouvel album
- L'auteur Philippe Besson, qui présentera son nouveau livre « Un certain Paul Darrigrand »
- Gérard Pont, Directeur des Francofolies et Co-Fondateur de Morgane Production, qui évoquera le partenariat entre l'enseigne et le festival

Les services de billetterie, les offres de cartes cadeaux et coffrets cadeaux seront également proposés aux clients. Le magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne. Les clients auront la possibilité de souscrire la carte « adhérent Fnac » et de profiter ainsi de nombreux avantages. Ils rejoindront les 8 millions de personnes dans le monde bénéficiant de ce programme.

La stratégie multicanale déployée par la Fnac permettra aux clients de se faire livrer dans leur magasin ou à leur domicile, un produit commandé en ligne et ainsi accéder aux millions de produits disponibles sur [Fnac.com](http://Fnac.com).

À travers cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les petites et moyennes villes, renforçant la proximité avec ses clients.

### Programmation des événements culturels à venir à la Fnac La Rochelle :

- 10 mai : Philippe Besson en dédicace pour son roman « Un certain Paul Darrigrand »
- 11 mai : Sillousoune en dédicace pour son album jeunesse : « Il faut sauver la p'tite baleine »
- 31 mai : Karensac et Thom Pico, dessinatrice et scénariste de la BD « Aubépine »

\***Fnac La Rochelle** – ZAC de Beaulieu - 16-18 rue du 18 Juin 17138 PUILBOREAU  
Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h30.

### CONTACTS PRESSE

Julie Quinio – Chargée de Programmation Culturelle Ouest / [julie.quinio@fnacdarty.com](mailto:julie.quinio@fnacdarty.com) / 07 62 20 34 90  
Anaïs Hervé – Chargée de Relations Presse / [anais.herve@fnacdarty.com](mailto:anais.herve@fnacdarty.com) / 07 62 86 11 78

À propos de Fnac Darty :

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France, et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, [fnac.com](http://fnac.com) et [darty.com](http://darty.com). Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€.

**FNAC DARTY**