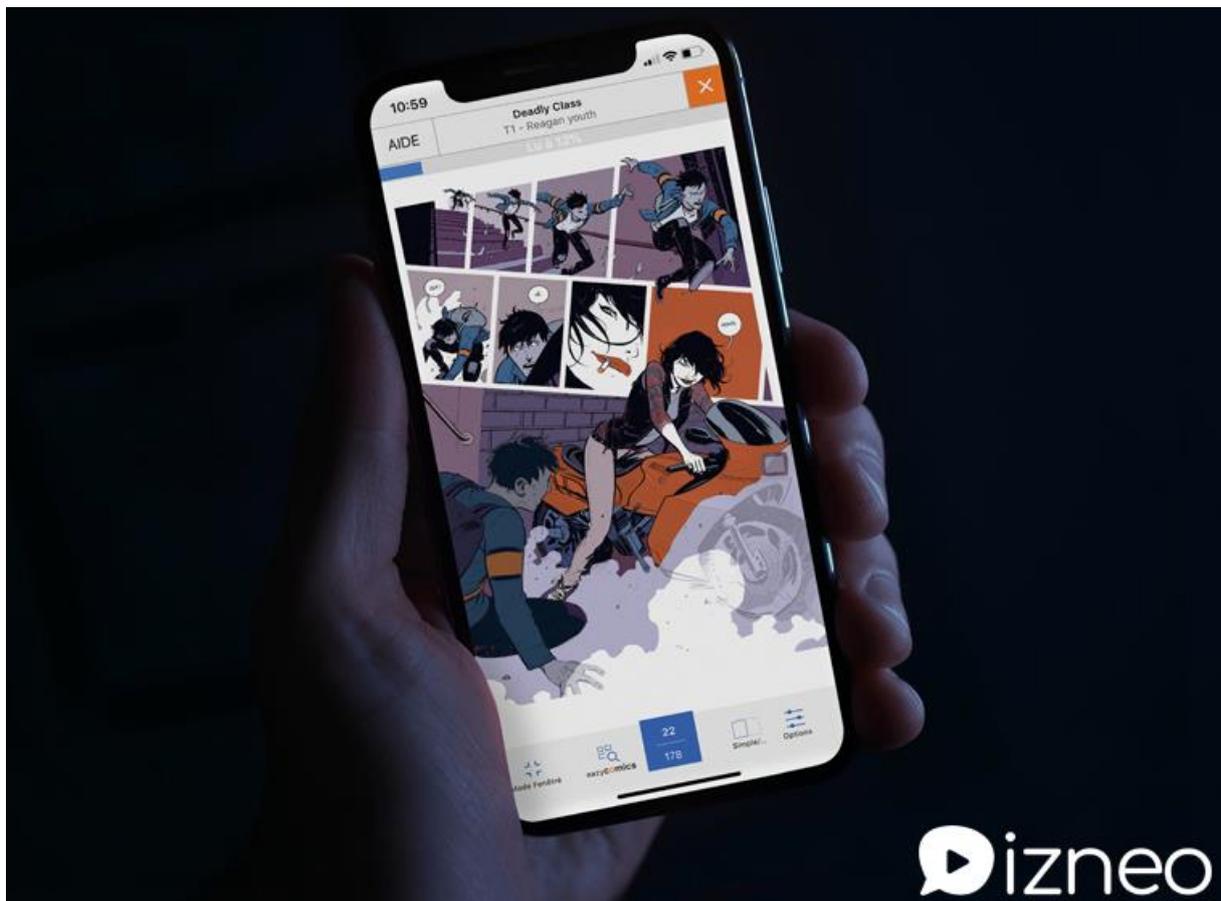




izneo, le plus grand choix de BD digitales, intègre les offres CANAL

Le service français de bande dessinée numérique est désormais disponible en illimité pour les abonnés CANAL aux chaînes FAMILY et à l'offre Intégrale



izneo, service français leader de la bande dessinée numérique, filiale commune de Fnac Darty et des éditeurs Ankama, Bamboo, Bayard, Casterman, Dargaud, Dupuis, Le Lombard, Rue de Sèvres et Steinkis, est désormais accessible aux abonnés Canal : le Pass izneo est inclus pour les abonnés au pack Les chaînes FAMILY et à l'offre Intégrale.

Au sein de son offre d'abonnement, **izneo** propose aux lecteurs de tous types et de tous âges, d'entrer dans le riche univers de la bande dessinée, avec **plus de 3300 albums de BD, comics et webtoon**. Les séries les plus mythiques, tels que *Largo Winch*, *Spirou*, *Thorgal*, *Lucky Luke* ou *Tamara*, tiennent une place de choix au sein du catalogue, de succès plus récents : *Deadly Class*, *Radiant*, *Les Sisters*,

Carthago... Les lecteurs les plus aguerris pourront également se plonger dans des lectures plus pointues : *L'Incal*, *Le Chat du Rabbín* ou encore *Wakfu*.

Ces abonnés peuvent profiter de la lecture illimitée de ces contenus en streaming depuis l'application myCANAL, permettant au lecteur de s'évader où et quand il le souhaite. De nombreuses fonctionnalités viennent optimiser l'expérience, à commencer par *Eazycomics*, fonctionnalité inédite rendant possible la lecture case-à-case, de la majeure partie du catalogue, sur les smartphones. Les séries de webtoon à succès telles que *Cocoon of the Heart*, *Horizon*, permettent également une lecture optimisée sur les smartphones. Par ailleurs, la progression de la lecture dans chaque album est mémorisée, permettant la reprise là où elle avait été laissée, et ce même en changeant d'appareil, PC, Smartphone iOS ou Android, ou même Nintendo Switch.

« *C'est une nouvelle opportunité pour izneo et, plus largement, pour la bande dessinée numérique* », déclare Luc Bourcier, Directeur Général d'izneo. « *C'est aussi une chance formidable pour les abonnés Canal de pouvoir lire et relire plus de 3300 albums avec les plus grandes séries de la BD* ».

Pour les abonnés détenant une autre formule que les chaînes FAMILY ou l'offre Intégrale, l'option peut être souscrite pour 9,99€/mois sans engagement depuis leur espace abonné.

D'avantage d'informations à propos d'**izneo** ainsi que l'ensemble du catalogue sont disponibles sur izneo.com.

À propos d'izneo

izneo est la première plateforme globale de bandes dessinées en ligne. Accessible en permanence sur tous les supports de lecture (PC ou Mac, Smartphone, tablette Apple, Android et Windows et désormais Nintendo Switch et Nvidia Shield), le service permet de découvrir, d'acquérir et de lire le catalogue le plus étendu dans tous les genres de la bande dessinée, des comics, du manga, du roman graphique et de la BD jeunesse. Avec des nouveautés chaque semaine, izneo offre aux lecteurs les conseils les plus adaptés et la meilleure expérience de lecture de BD numériques. Créé en 2010 à l'initiative des principaux éditeurs avec le soutien du CNL, d'Oseo puis de la BPI, izneo a pour actionnaires : Fnac et les éditeurs Ankama, Bamboo, Bayard, Casterman, Dargaud, Dupuis, Le Lombard, Rue de Sèvres et Steinkis. izneo propose le plus vaste catalogue de BD francophones accessible au travers d'offres allant de la consultation gratuite à l'achat en passant par l'abonnement.

À propos de Fnac Darty : *Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 563 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475 Mds€.*

Contact Presse :

Anaïs Hervé | anaïs.herve@fnacdarty.com