

Fnac Darty accélère le développement de son activité régie et crée Retailink, la régie omnicanale 100% intégrée du groupe



Fnac Darty dévoile aujourd'hui *Retailink*, régie omnicanale intégrée, au positionnement unique sur le marché publicitaire.

Lancée il y a 2 ans dans l'objectif de commercialiser les espaces de communication on et offline des marques Fnac, Darty et du leader de la billetterie France Billet, la régie publicitaire passe la vitesse supérieure et vient compléter l'offre de services du groupe, à destination des agences media et des marques de tous secteurs.

Dirigée par Arnaud de Saint Pastou, *Retailink* s'appuiera sur une offre media 360 permettant à la fois de développer les activités de régie publicitaire et de trade marketing, pour les marchés captifs (marques distribués par le groupe) et hors captifs.

Retailink propose de concevoir des **expériences media omnicanales, innovantes**, différentiantes et **sur-mesure pour les marques** et les clients des enseignes.

« Notre réseau de distribution attire 260 millions de visiteurs par an dans nos 780 magasins physiques, ainsi qu'une audience de 23 millions de visiteurs uniques dédupliqués sur nos sites web (source : Médiamétrie Net Ratings, Décembre 2018). Nos magasins sont aujourd'hui devenus de véritables carrefours d'audiences, imaginés comme un lieu de vie, d'inspiration et d'expérimentation où le client peut venir flâner et se divertir. **Le point de vente est ainsi devenu un media, un carrefour expérientiel et connecté** », explique Arnaud de Saint Pastou, Directeur de *Retailink*.

Retailink proposera l'**offre media la plus complète du marché parmi les acteurs du retail** : Data et Digital, Affichage & OPS avec la création d'évènements sur-mesure pour les marques, le sponsoring du festival Fnac Live Paris ou encore la création de dispositifs de brand content et de social media.

Dans le cadre de son offre d'affichage, *Retailink* a développé un parc DOOH de près de 2 000 nouveaux écrans 4K positionnés en vitrines et dans le parcours client des principaux magasins, ainsi que des supports OOH grands formats sur les façades de ses principaux magasins en centre-ville.

CONTACTS PRESSE :

Audrey BOUCHARD : 01 55 21 59 25 – audrey.bouchard@fnacdarty.com
Claire FOURNON : 01 55 21 57 10 – claire.fournon@fnacdarty.com

À propos de Fnac Darty

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 562 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€

FNAC DARTY

« Nous avons récemment installé un nouveau format d'affichage de 540m2 sur la façade de la Fnac Montparnasse, devant lequel passent plus d'1 million de personnes chaque mois. Dernièrement, nous avons également inauguré un écran LED de 22m2 sur la vitrine du flagship du groupe, la Fnac Ternes. Nous innovons quotidiennement pour créer de nouveaux territoires d'expression », détaille Arnaud de Saint Pastou.



Ecran DOOH XXL (angle de la Fnac des Ternes) / OOH grand format 540m2 Fnac Montparnasse

Pierre angulaire de la régie *Retailink* : une DATA intégrée et maîtrisée

S'appuyant sur une connaissance très fine des 36 millions de clients du Groupe, soit 1 Français sur 2, dont 8 millions d'adhérents à ses programmes de fidélité, *Retailink* offre aux marques des solutions personnalisées d'activations digitales (display ou search retail) sur ses sites ou en extension d'audience au sein d'autres sites Web.

La régie offre également la possibilité de mesurer l'impact et la rentabilité de ses campagnes de façon omnicanale, en mesurant notamment l'effet ROPO des campagnes digitales en magasins.

Depuis 2017, ce sont déjà plus de 200 annonceurs de tous secteurs qui ont fait appel à l'expertise de *Retailink* afin de les accompagner dans l'atteinte de leurs objectifs de communication: notoriété, engagement, ventes et fidélisation.

Plus d'informations sur www.retailink.fr

CONTACTS PRESSE :

Audrey BOUCHARD: 01 55 21 59 25 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

Claire FOURNON : 01 55 21 57 10 – claire.fournon@fnacdarty.com

FNAC DARTY

À propos de Fnac Darty

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 25 000 collaborateurs, dispose à fin 2018 d'un réseau multi-format de 780 magasins, dont 562 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires pro forma de 7.475Mds€