

Fnac Darty lance son tour de France de l'innovation

Fnac Darty accélère sa démarche innovation et lance en 2019 un tour de France de la French Tech pour identifier les meilleures start-ups proposant de nouvelles manières d'aborder l'expérience client, physique et digitale, et les services omnicanaux.

Innover, une priorité en 2019 pour le groupe Fnac Darty

Le groupe a identifié 6 grandes priorités pour l'innovation en 2019 : la fluidification des parcours web et mobile, l'optimisation du traitement de la Data, le renouvellement de l'expérience magasin, l'optimisation de ses outils omnicanaux, la modernisation technologique et l'amélioration des méthodes de travail.

Les principales étapes du Fnac Darty Innovation Tour

Pour accélérer sa démarche, Fnac Darty applique à l'innovation deux axes stratégiques moteurs de sa croissance :

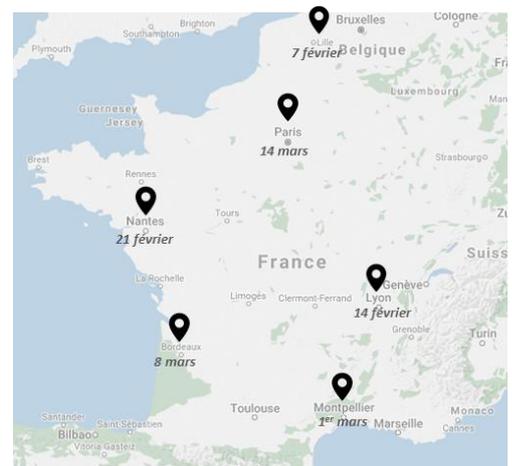
- s'appuyer sur des partenaires experts dans leur domaine et reconnus : cet Innovation Tour permettra de toucher l'ensemble des acteurs de l'innovation locaux à travers les réseaux des French Tech, les incubateurs et les accélérateurs,
- adresser l'ensemble du territoire français à la recherche des pépites innovantes.

6 villes ont été identifiées pour ce tour de France qui se déroulera au cours du 1^{er} trimestre 2019.

Objectif : partir à la rencontre des entreprises et acteurs de l'innovation locaux (laboratoires, centres de recherche, startups, PME, ETI) et prendre contact avec 80 start-ups.

À la fin du tour, une vingtaine de start-ups seront sélectionnées par un comité interne représentatif de l'ensemble des directions du groupe et leurs solutions seront testées sur des problématiques précises en magasin, entrepôt ou sur le web.

En fin d'année, le premier « Fnac Darty Innovation Award » sera organisé afin de récompenser les projets les plus prometteurs et accélérer leur déploiement au cours de l'année.



CONTACTS PRESSE :

Claire Fournon: 01 55 21 57 10 – claire.fournon@fnacdarty.com

Audrey Bouchard: 01 55 21 59 25 – audrey.bouchard@fnacdarty.com

À propos de Fnac Darty

Présent dans douze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 7.4Mds€.