



DARTY S'INSTALLE À SALON DE PROVENCE

Leader européen de produits techniques et électroménagers, Darty renforce sa présence en région Provence-Alpes-Côte d'Azur et poursuit son déploiement territorial en ouvrant les portes de son 164^{ème} magasin franchisé à Salon de Provence, le 9 janvier 2019.

Ce nouveau magasin Darty sera dirigé par **Samuel Quere** et **proposera sur 985 m² tous les produits et accessoires pour la maison en électroménager, image, son, multimédia, téléphonie.**

Darty Salon de Provence soignera particulièrement le confort d'achat de ses clients avec l'aide d'une équipe de **9 collaborateurs** qui proposeront un accompagnement personnalisé autour des produits et services Darty.

« Nous sommes très heureux de nous installer enfin à Salon de Provence et de pouvoir offrir un large choix de produits et accessoires pour la maison aux Salonnais. Avec cette nouvelle ouverture de magasin en région Provence-Alpes-Côte d'Azur, nous confirmons notre volonté d'être au plus proche de nos clients. » explique Michel Fleys, Directeur commercial et Développement Darty franchise.

Darty Salon de Provence se distinguera par :

✓ **Un design magasin et un merchandising performants :**

- **Les produits seront exposés en libre toucher grâce à un mobilier adapté** permettant une expérience utilisateur complète.
- **De nombreux produits seront disponibles en libre emporté** afin de simplifier le parcours du client en magasin.
- **La présentation des accessoires et consommables**, à proximité des produits, pour composer des solutions complètes en fonction des besoins du client.

✓ **Des espaces services :**

- **Le service Click & Collect** : les clients internautes qui souhaitent passer leur commande sur le site Darty.com peuvent récupérer leurs achats en magasin.
- **Un point « éco-collecte »** : pour les piles, les batteries, les cartouches filtrantes, les téléphones portables et le petit électroménager.

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette

Marine Guillemot et Lucy Chaye

Fnacdarty@marie-antoinette.fr - 01 55 04 86 40

A propos de Fnac Darty :

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€

FNAC DARTY



La Franchise Darty : Proposer l'expérience Darty à tous

Avec déjà 164 ouvertures de magasins franchisés partout en France, l'enseigne confirme, avec l'ouverture de son nouveau magasin à Salon de Provence, son objectif d'apporter aux 30% de Français qui n'ont pas de magasin Darty à proximité de chez eux (soit à moins de 30 minutes en voiture) une nouvelle façon de bénéficier de l'offre, du prix et des services de l'enseigne dans le respect du Contrat de Confiance.

De nouvelles ouvertures sont prévues prochainement, assurant la continuité du déploiement de la franchise Darty en France. Le modèle de franchise Darty est basé sur une mutualisation des moyens dont dispose l'enseigne au quotidien, alliée à l'expertise des franchisés au niveau local.

*Darty Salon de Provence – Route d'Aix en Provence 13300 Salon de Provence

Ouverture du lundi au samedi de 9h30 à 19h00

DARTY EN QUELQUES CHIFFRES

382 magasins Darty en France (218 intégrés et 164 franchisés)

32 magasins Darty en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Darty Salon de Provence : 164^{ème} magasin franchisé

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette

Marine Guillemot et Lucy Chaye

Fnacdarty@marie-antoinette.fr - 01 55 04 86 40

A propos de Fnac Darty :

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€

FNAC DARTY