



**Ouverture de l'espace pilote shop in shop Darty  
à l'hypermarché Carrefour de Limoges Boisseuil,  
mardi 20 novembre**

*Comme cela avait été annoncé lors du plan de transformation Carrefour 2022, l'enseigne déploie une feuille de route ambitieuse afin de repenser le modèle de l'hypermarché et son écosystème pour en faire un véritable lieu de vie et de services.*

*C'est dans ce contexte que l'hypermarché Carrefour de Limoges Boisseuil\* accueille désormais l'un des deux projets pilotes de shop in shop Darty en France. Inédit dans un hypermarché Carrefour, cet espace a ouvert ses portes le 20 novembre, quelques jours avant le Black Friday.*

Ce shop in shop Darty *propose sur 700 m<sup>2</sup> tous les produits et accessoires pour la maison en électroménager, image, son, multimédia, téléphonie.*

Les clients de l'hypermarché Carrefour Limoges Boisseuil peuvent ainsi retrouver l'ensemble des produits et des services Darty dans cet espace, dont le « Click and Collect » qui permet de récupérer gratuitement un produit commandé sur Darty.com.

Exploité sous forme de franchise Darty, ce shop in shop est animé par des vendeurs Carrefour formés à la marque Darty.

Le second shop in shop Darty pilote a ouvert ses portes le 20 novembre également, au sein de l'hypermarché Carrefour de La Ville du Bois.

*\* Carrefour Limoges Boisseuil – Route de Toulouse – 87220 BOISSEUIL*

*Ouverture du lundi au samedi de 9h à 21h*

*L'espace Darty de Limoges Boisseuil lancera une opération spéciale sur les produits multimédia, son et image avec 10€ qui seront offerts par tranche de 100 € d'achats du 29 novembre au 4 décembre 2018.*

**A propos de Carrefour France**

*Premier distributeur alimentaire français, Carrefour emploie près de 115 000 collaborateurs qui contribuent à faire de l'enseigne le leader de la transition alimentaire pour tous, en travaillant chaque jour à rendre accessible, partout, une alimentation de qualité à un prix raisonnable. En complément d'un réseau multi-formats de plus de 5 600 magasins sur tout le territoire, Carrefour France propose une expérience omnicanale pour répondre aux attentes de ses clients.*

*Pour plus d'informations : [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) (espace presse), [www.carrefour.fr](http://www.carrefour.fr)*

*Ou pour nous suivre sur Twitter : @CarrefourFrance, @GroupeCarrefour*

**Service de presse Carrefour**

01 58 47 88 80 / [presse\\_france@carrefour.com](mailto:presse_france@carrefour.com)



***JA propos de Fnac Darty***

*Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€.*

***Contacts presse Fnac Darty***

Audrey Bouchard : 01 55 21 59 25 – [audrey.bouchard@fnacdarty.com](mailto:audrey.bouchard@fnacdarty.com)

Claire Fournon : 01 55 21 57 10 - [claire.fournon@fnacdarty.com](mailto:claire.fournon@fnacdarty.com)