



LA FNAC OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN AU FORMAT TRAVEL À L'AÉROPORT DE ROISSY CHARLES-DE-GAULLE

Leader européen de la distribution omnicanale de produits culturels et technologiques, la Fnac renforce sa présence en aéroports avec l'ouverture d'un nouveau point de vente au format Travel dans la zone réservée sous douanes de l'aéroport de Roissy Charles-De-Gaulle, Terminal 3. Ce magasin ouvrira ses portes ce jeudi 18 octobre.

Ce sixième point de vente Fnac à l'aéroport Paris Charles-De-Gaulle, sera dirigé en partenariat avec Lagardère/SDA. Le magasin s'étendra sur une surface de vente de **50 m²** et regroupera **3 collaborateurs**. Dès le 18 octobre, les clients pourront retrouver les différents univers produits et services : micro-informatique, téléphonie & mobilité, prise de vie, son et gaming.

« Nous sommes heureux d'ouvrir un 6^{ème} point de vente Fnac à l'Aéroport de Roissy Charles-De-Gaulle et d'offrir un large choix de produits tendances et connectés à nos futurs clients. » explique Dominique Dubald, Directeur Franchises et partenariats de la Fnac.

Ce magasin bénéficiera également de la politique d'adhésion de l'enseigne, les clients pouvant profiter ainsi de nombreux avantages.

Avec cette nouvelle ouverture, la Fnac renforce sa stratégie d'expansion et poursuit sa dynamique commerciale dans les gares et les aéroports à travers un concept de magasin innovant.

LA FNAC EN QUELQUES CHIFFRES

162 magasins Fnac en France (88 intégrés et 74 franchisés)

Aéroport de Roissy Charles-De-Gaulle : 23^{ème} magasin Fnac au format « Fnac Travel »

***Fnac Charles-De-Gaulle T3 – Aéroport Roissy CDG Terminal 3 – Hall A, départ, proche des portes 1 à 8 – 95716 Roissy**
Ouverture du lundi au dimanche de 3h à 00h30.

CONTACTS PRESSE

Agence Marie-Antoinette
Marine Guillemot et Lucy Chaye
Fnacdarty@marie-antoinette.fr - 01 55 04 86 40

FNAC DARTY

A propos de Fnac Darty :

Présent dans onze pays, Fnac Darty est un leader européen de la distribution de biens culturels, de loisirs, de produits techniques et d'électroménager. Le groupe, qui compte 26 000 collaborateurs, dispose à fin juin 2018 d'un réseau multi-format de 748 magasins, dont 526 en France et se positionne comme le 2^e acteur e-commerce en termes d'audience en France (près de 20 millions de visiteurs uniques cumulés par mois) avec ses deux sites marchands, fnac.com et darty.com. Acteur omni-canal de référence, Fnac Darty a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires pro forma de 7.4Mds€